



包头医学院

2017 版市场营销专业教学大纲汇编

**包头医学院
2017 年 10 月**

目录

市场营销学.....	3
高等数学 I	20
高等数学 II	25
管理学原理.....	30
微观经济学.....	49
宏观经济学.....	59
基础医学概论 I	69
药学概论 I	97
管理统计学.....	108
基础医学概论 II	118
药学概论 II	138
会计学.....	148
医药消费者行为学.....	161
临床医学概论.....	174
人力资源管理.....	213
商务英语.....	224
广告学.....	229
药事管理学.....	241
药事法规.....	252
公共关系学.....	258
电子商务.....	271
国际医药贸易.....	279
推销理论与实务.....	290
市场调研与预测.....	298
财务管理.....	309
企业战略管理.....	316
营销策划.....	328
医药营销理论与实务.....	340
市场营销实战模拟.....	346
市场营销专业毕业实习和毕业论文.....	351

《市场营销学》 教学大纲

Marketing

一、基本信息

课程代码：09102039

总学时/学分：108 学时（其中实验或实践教学 36 学时）/6 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

1. 通过本课程的学习,使学生比较系统地了解市场营销的基本原理,基本技能和基本方法,理解营销所服务的顾客的行为,有的放矢制定相应的营销策略。

2. 培养学生能够独立进行某个方面的市场调研获取相应的信息,并通过分析能够获得所需要的产品、竞争者以及顾客的营销信息。

3. 培养学生对产品市场进行细分的能力,并能够在较短的时间内对自己的产品定位在一种细分后的市场上,开展营销活动。

4. 培养学生能够熟练掌握营销工具进行各种组合开展营销活动。

5. 培养学生能够熟练掌握营销策略,进行各种组合开展营销活动能够胜任市场营销的工作。

三、课程的教学方法

本课程以教师教授为主,并辅以案例教学法,小组讨论法,情景模拟教学法以及游戏教学法。旨在引导学生自学的基础之上,使其掌握重点、难点内容。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式,即考核成绩包括平时成绩、实验成绩、卷面考试成绩三部分。卷面考试成绩占课程总成绩的 70%,以闭卷形式进行。平时成绩与实验成绩之和占课程总成绩的 30%。

五、教材及参考书

[教材]: 吕冬梅等主编,《市场营销学》,同济大学出版社,2015 年,第 1 版

[参考书目]: 菲利普·科特勒主编,《市场营销管理》,中国人民大学出版社,2012 年

彭于寿主编,《市场营销案例分析教程》,北京大学出版社,2007 年

叶生洪等编著,《营销经典案例解读》,暨南大学出版社,2010 年

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	导论	8	6 (2)
第二章	市场营销调研与预测	2	2 (0)
第三章	市场营销环境分析	10	6 (4)
第四章	消费者购买行为分析	6	4 (2)
第五章	目标市场营销战略	8	6 (2)
第六章	竞争者分析	2	1 (1)
第七章	产品策略	12	8 (4)
第八章	价格策略	8	4 (4)
第九章	渠道策略	6	4 (2)
第十章	促销策略	6	4 (2)

第十一章	市场营销组织和控制	4	2 (2)
合计		72	47

实验内容与学时安排

序号	实验项目名称	实验类型	学时	每组人数
1	如何提出问题	综合性	2	8
2	如何分析问题	综合性	2	8
3	如何解决问题	综合性	2	8
4	如何写案例分析报告	综合性	4	8
5	软件内容和实验思路讲解	综合性	2	8
6	模拟手机行业的运营	综合性	4	8
7	模拟电视机行业的运营	综合性	4	8
8	模拟汽车行业的运营	综合性	4	8
9	模拟饮料行业的运营	综合性	4	8
10	综合实训	综合性	8	8

七、教学基本内容及目标要求

理论部分 第一章 导论

[目标要求]

1. 形成现代市场营销的基本框架和主要内容
2. 市场营销及其相关概念的贯彻
3. 知道市场营销学发展及其演进
4. 能够分析总体战略、经营战略与营销管理，以及营销管理与其他职能战略之间的关系
5. 能够结合案例分析战略

第1节 市场与市场营销学

[教学内容]

1. 市场和市场营销

[重点内容]

1. 市场的概念
2. 市场营销的概念
3. 市场营销的相关概念

[难点内容]

1. 市场营销的相关概念

[自主学习内容]

1. 简单的市场营销系统

第2节 市场营销学的框架和发展

[教学内容]

1. 市场营销学的产生和发展
2. 市场营销学的相关理论及基本内容
3. 研究市场营销学的意义和方法

[重点内容]

1. 市场营销学新概念
2. 宏观与微观市场营销学
3. 微观市场营销学的逻辑结构
4. 市场营销学的扩展模型

[难点内容]

1. 市场营销学新概念
2. 市场营销学的扩展模型

[自主学习内容]

1. 市场营销学的形成
2. 市场营销学的发展
3. 市场营销学的革命
4. 研究市场营销学的意义

第3节 市场营销学的观念

[教学内容]

1. 市场营销管理哲学及其演进
2. 以全方位营销促进顾客满意与顾客忠诚

[重点内容]

1. 以消费者为中心的观念
2. 顾客满意
3. 顾客感知价值

[难点内容]

1. 顾客感知价值

[自主学习内容]

1. 市场营销常见的需求状况
2. 全面质量管理

第4节 企业战略的层次

[教学内容]

1. 企业战略的特征
2. 企业战略的层次结构
3. 战略规划的一般过程
4. 总体战略
5. 经营战略

[重点内容]

1. 认识和界定企业使命
2. 区分战略业务单位
3. 规划投资组合

[难点内容]

1. 如何区分战略业务单位
2. 如何规划投资组合

[自主学习内容]

1. 五大战略及其任务
2. 分析竞争环境

第二章 市场营销调研与预测

[目标要求]

1. 知道营销信息系统框架
2. 明晰市场调研过程
3. 应用市场调研的方法、技术设定计划

第1节 市场调研

[教学内容]

1. 市场营销信息系统
2. 市场营销调研

[重点内容]

1. 营销系统的构成
2. 营销调研的方法

[难点内容]

1. 营销调研的方法

[自主学习内容]

1. 市场营销的测量

第三章 市场营销环境分析

[目标要求]

1. 市场营销环境的含义和特征
2. 明确市场营销环境构成的因素
3. 应用 SWOT 模型分析案例

第1节 微观市场营销环境

[教学内容]

1. 营销环境的含义
2. 营销环境的特征
3. 营销部门与内部环境
4. 微观营销环境

[重点内容]

1. 营销部门与内部环境
2. 营销渠道企业
3. 竞争者

[难点内容]

1. 营销渠道企业
2. 波特五力分析

[自主学习内容]

1. 营销活动与营销环境

第2节 宏观市场营销环境

[教学内容]

1. 经济环境
2. 自然环境
3. 科学技术环境
4. 政治法律环境
5. 社会文化环境

[重点内容]

1. 经济环境对营销的影响
2. 科技环境对营销的影响

[难点内容]

1. 如何分析人口环境，经济环境和自然环境

[自主学习内容]

1. 人口环境

第3节 SWOT 分析模型

[教学内容]

1. 环境分析与营销对策
2. SWOT 分析

[重点内容]

1. SWOT 分析

[难点内容]

1. SWOT 分析的应用

[自主学习内容]

1. 环境威胁与市场机会

第4节 小组讨论

[教学内容]

1. 市场营销课程中小组讨论的技巧

[重点内容]

1. 角色的自主生成
2. 如何总结报告

[难点内容]

1. 针对报告提出问题

[自主学习内容]

1. 讨论案例
2. 总结报告

第5节 案例分析报告

[教学内容]

1. 针对市场营销环境的案例分析报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第四章 消费者购买行为分析

[目标要求]

1. 了解消费者购买行为模式与影响因素
2. 贯彻依据消费者购买决策过程制定相应的营销策略
3. 掌握营销消费者行为的个体因素及其营销应用
4. 明晰消费者行为的环境因素及其营销应用
5. 知道消费者行为类型与营销策略的制定

第 1 节 消费者购买行为的一般过程

[教学内容]

1. 消费者与消费者购买行为模式
2. 消费者行为影响因素
3. 消费者购买决策过程

[重点内容]

1. 消费者购买行为模式
2. 消费者购买决策的一般过程

[难点内容]

1. 消费者购买决策的一般过程

[自主学习内容]

1. 消费者市场

第 2 节 影响消费者购买行为的因素

[教学内容]

1. 影响消费者购买行为的个体因素
2. 影响消费者购买行为的环境因素

[重点内容]

1. 感觉与知觉
2. 需要与动机
3. 需要层次理论

[难点内容]

1. 马斯洛需要层次理论的营销应用

[自主学习内容]

1. 消费者决策的其他理论
2. 消费者购买行为类型

第3节 案例分析报告

[教学内容]

1. 针对消费者购买行为的案例分析报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第五章 目标市场营销战略

[目标要求]

1. 市场细分、目标市场选择和市场定位的相关理论的确定
2. 贯彻目标市场营销战略，市场定位的概念、方式和战略
3. 应用市场细分的原理和标准细分市场

第1节 市场细分

[教学内容]

1. 市场细分的作用
2. 市场细分的原理与理论依据
3. 市场细分的标准
4. 市场细分的原则

[重点内容]

1. 市场细分的标准

[难点内容]

1. 市场细分的标准

[自主学习内容]

1. 市场细分战略的产生与发展

第2节 目标市场

[教学内容]

1. 目标市场战略
2. 选择目标市场

[重点内容]

1. 评价细分市场
2. 目标市场的选择

[难点内容]

1. 目标市场的选择

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第3节 市场定位

[教学内容]

1. 定位的概念和方式
2. 市场定位的步骤
3. 市场定位战略

[重点内容]

1. 市场定位战略

[难点内容]

1. 市场定位战略

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第4节 案例分析报告

[教学内容]

1. 针对目标市场营销战略的案例分析报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第六章 竞争者分析

[目标要求]

1. 了解识别与分析竞争者，选择进攻与回避对象
2. 掌握市场领导者的三种基本竞争战略
3. 明晰市场追随者竞争战略选择与运用
4. 应用竞争战略分析案例

第1节 市场领导者战略

[教学内容]

1. 竞争者分析
2. 市场领导者战略

[重点内容]

1. 市场领导者战略

[难点内容]

1. 市场领导者战略的应用

[自主学习内容]

1. 案例思考

第七章 产品策略

[目标要求]

1. 产品和产品整体概念，产品分类，包装
2. 判断产品所在周期并应用相对应的策略
3. 熟悉产品组合策略，新产品开发的有关理论

第1节 产品组合及产品生命周期

[教学内容]

1. 产品与产品分类
2. 产品组合
3. 产品生命周期

[重点内容]

1. 产品生命周期

[难点内容]

1. 产品生命周期各阶段的策略

[自主学习内容]

1. 案例思考

第2节 包装和新产品开发

[教学内容]

1. 包装策略
2. 新产品开发

[重点内容]

1. 新产品开发

[难点内容]

1. 新产品开发的程序

[自主学习内容]

1. 案例思考

第3节 品牌设计、组合与扩展

[教学内容]

1. 品牌与品牌资产
2. 品牌设计、组合与扩展

[重点内容]

1. 品牌组合

[难点内容]

1. 品牌策略

[自主学习内容]

1. 案例思考

第4节 品牌保护与品牌管理

[教学内容]

1. 品牌保护与品牌管理

[重点内容]

1. 商标与品牌的关系

[难点内容]

1. 商标与品牌的关系

[自主学习内容]

1. 案例思考

第5节 案例分析报告

[教学内容]

1. 针对产品策略的案例分析报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第6节 案例分析报告

[教学内容]

1. 针对品牌策略的案例分析报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第八章 价格策略

[目标要求]

1. 判断影响定价的因素
2. 确定基本价格的一般方法及定价的基本策略
3. 预测企业对价格变动的反应

第1节 定价的方法

[教学内容]

1. 影响定价的主要因素
2. 确定基本价格的一般方法

[重点内容]

1. 确定基本价格的一般方法

[难点内容]

1. 需求导向定价法

[自主学习内容]

1. 案例思考

第2节定价的策略

[教学内容]

1. 定价的基本策略
2. 价格调整及价格变动反应

[重点内容]

1. 定价的基本策略

[难点内容]

1. 定价的基本策略

[自主学习内容]

1. 案例思考

第3节案例分析报告

[教学内容]

1. 针对定价策略的案例分析报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第4节案例分析报告

[教学内容]

1. 针对定价策略的案例分析报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第九章 渠道策略

[目标要求]

1. 分销渠道的职能与类型
2. 设计与管理分销渠道，规划与管理物流
3. 批发商与零售商的类型

第1节 分销渠道的类型与设计

[教学内容]

1. 分销渠道的职能与类型
2. 分销渠道的策略

[重点内容]

1. 分销渠道的策略

[难点内容]

1. 分销渠道的策略

[自主学习内容]

1. 案例思考

第2节 分销渠道的策略

[教学内容]

1. 批发商与零售商
2. 物流策略

[重点内容]

1. 物流的规划与管理

[难点内容]

1. 存货与运输策略

[自主学习内容]

1. 案例思考

第3节 案例分析报告

[教学内容]

1. 针对渠道策略的案例分析报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第十章 促销策略

[目标要求]

1. 促销的含义，促销组合应该考虑哪些因素
2. 人员推销的基本形式与策略，广告设计的原则与效果测定
3. 公共关系的基本特征与工作程序
4. 能够制定基本的促销策略

第1节 人员促销

[教学内容]

1. 促销与促销组合
2. 人员推销策略

[重点内容]

1. 人员推销的形式、对象与策略

[难点内容]

1. 人员推销的策略

[自主学习内容]

1. 案例思考

第2节 促销策略

[教学内容]

1. 广告策略
2. 公共关系策略
3. 销售促进策略

[重点内容]

1. 广告设计的原则与效果测定

[难点内容]

1. 广告设计效果测定

[自主学习内容]

1. 案例思考

第3节 案例分析报告

[教学内容]

1. 针对促销策略的案例分析报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第十一章 市场营销组织和控制

[目标要求]

1. 知晓营销计划的含义和基本内容
2. 弄清营销组织和其他组织之间的关系

3. 能够尝试为某企业撰写年度营销计划书

第1节营销计划、组织和控制

[教学内容]

1. 营销计划的制定与实施
2. 营销组织与机构
3. 营销控制

[重点内容]

1. 营销计划的制定与实施

[难点内容]

1. 营销计划的制定与实施

[自主学习内容]

1. 组织形式

第2节案例分析报告

[教学内容]

1. 针对公司年终总结的报告

[重点内容]

1. PPT 制作
2. 演讲的礼仪
3. 陈述的条理与逻辑性
4. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

实验部分

实验项目一如何提出问题

[目标要求]

1. 学会用正确的方法表述问题，提高问题意识
2. 能够提出根本问题

[教学内容]

1. 学会从身边生活中发现问题，用正确的方法表述问题，提高问题意识；
2. 小组合作学习，对所提问题进行合理分类，提炼营销主题。

[重点内容]

1. 用正确的方法表述问题

[难点内容]

1. 提炼营销主题

实验项目二如何分析问题

[目标要求]

1. 学会运用 mece 法则对问题进行层层剖析
2. 能够使用头脑风暴法分析问题

[教学内容]

1. mece 法则
2. 使用头脑风暴法解析问题的最根本原因

[重点内容]

1. mece 法则的运用

[难点内容]

1. 问题的最根本原因的寻找

实验项目三如何解决问题

[目标要求]

1. 能够提出有效解决方案
2. 能够对解决方案进行分类

[教学内容]

1. 使用头脑风暴法提出解决根本问题的建议

[重点内容]

1. 提出解决根本问题的建议

[难点内容]

1. 提出解决根本问题的建议

实验项目四如何写案例分析报告

[目标要求]

1. 了解案例分析报告的构成
2. 掌握案例分析报告的分析能力
3. 能够独立写作案例分析报告

[教学内容]

1. 案例分析报告的构成
2. 案例分析报告的写作

[重点内容]

1. 独立写作案例分析报告

[难点内容]

1. 独立写作案例分析报告

实验项目五软件内容和实验思路讲解

[目标要求]

1. 了解软件的构成
2. 掌握实验思路

[教学内容]

1. 软件的进入方式
2. 软件的构成
3. 实验思路

[重点内容]

1. 区别生产商和中间商不同的实验思路

[难点内容]

1. 区别生产商和中间商不同的实验思路

实验项目六模拟手机行业运营

[目标要求]

1. 根据消费者偏好制定手机的款式和功能
2. 能够运用 SWOT 分析手机市场

[教学内容]

1. 根据消费者偏好制定手机的款式和功能
2. 运用 SWOT 分析手机市场

[重点内容]

1. 运用 SWOT 分析手机市场

[难点内容]

1. 运用 SWOT 分析手机市场

实验项目七模拟电视机行业运营

[目标要求]

1. 能够针对电视机行业特点制定产品策略
2. 能够针对电视机行业特点制定产品价格

[教学内容]

1. 制定产品策略
2. 制定价格

[重点内容]

1. 制定价格

[难点内容]

1. 制定价格

实验项目八模拟汽车行业运营

[目标要求]

1. 能够针对汽车行业特点制定渠道策略

[教学内容]

1. 如何上架运营
2. 制定渠道策略

[重点内容]

1. 制定渠道策略

[难点内容]

1. 制定渠道策略

实验项目九模拟饮料行业运营

[目标要求]

1. 学会签订合同
2. 学会区别合同和订单

[教学内容]

1. 签订合同
2. 订单交易

3. 制定广告策略

[重点内容]

1. 签订合同

[难点内容]

1. 签订合同

实验项目十综合实训

[目标要求]

1. 能够全面的流畅的运行模拟实战软件
2. 对生产商和中间商的身份都能良好的使用

[教学内容]

1. 对市场营销实战模拟软件的整体运行
2. 分小组进行比赛

[重点内容]

1. 模拟营销

[难点内容]

1. 模拟营销

《高等数学 I》 教学大纲

Mathematics

一、基本信息：

课程代码：07102007

总学时/学分：总学时 54/3 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

高等数学是市场营销专业本科生的一门主要基础理论课。它的目的和任务是，使学生系统地获得微积分、空间解析几何，向量代数、常微分方程的基本知识；重点基本概念、基本理论、基本运算和方法。注意培养学生的自学能力，比较熟练的运算能力，几何直理和空间想象能力，抽象思维能力，逻辑推理能力。特别是运用所学数学知识分析问题和解决问题的能力，为学习后期课程和今后专业工作的需要，打下较好的数学基础。

三、课程的教学方法

以教师讲授为主，对简单易懂的内容可以采用“引导式”教学法。

四、课程成绩考核方法及评定标准

期末闭卷考试 70%，平时、作业 30%。

五、教材及参考书

[教材]：《高等数学》，刘金舜，羿旭明主编，武汉大学出版社，2007 年 9 月，第 2 版

[参考书目]：

- 1、同济大学应用数学系彭辉主编，《高等数学》，高等教育出版社，2007 年 4 月，第 6 版
- 2、同济大学应用数学系主编，《高等数学附册》，高等教育出版社，2002 年，第 5 版
- 3、彭辉主编，《高等数学辅导》，高等教育出版社，2008 年 9 月，第 6 版

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

序次	教学内容	理论学时数	理论讲授学时数
合计			

七、教学基本内容及目标要求

理论部分 第一章 函数

[目标要求]

- 1、重点：函数的定义及性质；初等函数的概念。
- 2、理解：初等函数的性质。
- 3、拓展：极坐标系下的函数表示。

第一章

[教学内容]

- 1、实数集。
- 2、函数。
- 3、初等函数。
- 4、极坐标系下的函数表示。

[重点内容]

1. 基本初等函数
2. 初等函数概念
3. 各类初等函数的性质及其图形
4. 极坐标系下的函数表示

[难点内容]

1. 函数概念的理解
2. 各类初等函数的图形
3. 函数的特性
4. 极坐标系下的函数表示

[自主学习内容]

1. 各类初等函数的性质及其图形

[课外学习及要求]

习题 1 题

第二章 极限理论

[目标要求]

- 1、**重点**：数列极限与函数极限的定义、性质及运算法则。
- 2、**理解**：。极限存在准则与两个重要极限
- 3、**拓展**：无穷小与无穷大的定义、二者的关系及无穷小的比较。

第二章

[教学内容]：

- 1、数列的极限。
- 2、函数的极限。
- 3、无穷小与无穷大。
- 4、无穷小的比较。
- 5、极限运算法则。
- 6、极限存在准则，两个重要极限。

[重点内容]

1. 数列极限的概念
2. 函数极限的概念
3. 数列极限与函数极限的联系
4. 左右极限

[难点内容]

1. 极限的数学语言
2. 变量极限
3. 用极限的定义证明极限问题

4. 极限存在准则与两个重要极限

[自主学习内容]

1. 两个重要极限的证明
2. 连续与极限的区别

[课外学习及要求]

习题 2 题

第三章 函数的连续性

[目标要求]

- 1、**重点**：函数连续的定义、性质及初等函数的连续性。
- 2、**理解**：函数的间断点与分类。
- 3、**拓展**：闭区间上连续函数的性质。

第三章

[教学内容]：

- 1.函数的连续性与间断。
- 2.连续函数的局部性质
- 3.连续函数的运算与初等函数的连续性。
- 4.闭区间上连续函数的性质。

[重点内容]

1. 函数连续的概念
2. 函数的间断点类型
3. 闭区间上函数的连续性

[难点内容]

1. 函数连续的概念的理解
2. 函数的间断点类型的判断
3. 连续函数的局部性质

[自主学习内容]

1. 函数连续的概念
2. 函数的间断点类型
3. 导数的概念

[课外学习及要求]

习题 3

第四章 导数与微分

[目标要求]

- 1、**重点**：导数与微分的定义、几何意义、公式及运算法则。
- 2、**理解**：高阶导数、隐函数及由参数方程所确定的函数的导数的求法。
- 3、**拓展**：微分在近似计算中的应用。

第四章

[教学内容]：

- 1、导数概念。
- 2、函数的求导法则。

- 3、高阶导数。
- 4、隐函数及由参数方程所确定的函数的导数。
- 5、函数的微分。

[重点内容]

1. 导数的概念
2. 导数与连续的区别
3. 导数的基本公式
4. 高阶导数

[难点内容]

1. 导数的运算法则
2. 反函数的导数
3. 隐函数的导数
4. 对数求导法
5. 微分的运算

[自主学习内容]

1. 对数求导法
2. 高阶导数
3. 可微与可导的关系

[课外学习及要求]

习题 4

第五章 中值定理及导数的应用

[目标要求]

- 1、**重点**：洛必达法则；函数的单调性与极值、最值；曲线的凹凸性与拐点。
- 2、**理解**：微分中值定理。
- 3、**拓展**：函数图形的描绘。

第五章

[教学内容]：

- 1、微分中值定理。
- 2、洛必达法则。
- 3、函数的单调性与曲线凹凸性。
- 4、函数的极值与最大值最小值。
- 5、函数图形的描绘。

[重点内容]

1. 微分中值定理内容与应用
2. 泰勒定理
3. 洛必达法则
4. 导数的应用
5. 函数图形的描绘

[难点内容]

1. 罗尔中值定理、拉格朗日中值定理与柯西中值定理的关系
2. 未定式极限的求法
3. 函数图形的描绘：单调性、凹凸性、渐近线等

[自主学习内容]

1. 洛必达法则
2. 变化率与相对变化率在经济学中的应用
3. 最值问题

[课外学习及要求]

习题 5

第六章 不定积分

[目标要求]:

1. **重点:** 不定积分的概念、性质; 基本积分公式; 基本积分法; 有理函数的积分。
2. **拓展:** 积分表的使用。

第六章

[教学内容]:

- 1、不定积分的概念与性质。
- 2、换元积分法。
- 3、分部积分法。
- 4、有理函数的积分。
- 5、积分表的使用。

[重点内容]

1. 不定积分的概念与性质
2. 积分公式
3. 换元积分法
4. 分部积分法
5. 有理函数的积分
6. 简单无理函数的积分

[难点内容]

1. 不定积分的性质
2. 换元积分法与分部积分法
3. 有理函数与简单无理函数的积分

[自主学习内容]

1. 积分表
2. 曲边梯形的面积

[课外学习及要求]

习题 6

《高等数学 II 教学大纲》

Mathematics

一、基本信息：

课程代码： 07102009

总学时/学分：总学时 72/4 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

高等数学是市场营销专业本科生的一门主要基础理论课。它的目的和任务是，使学生系统地获得微积分、空间解析几何，向量代数、常微分方程的基本知识；重点基本概念、基本理论、基本运算和方法。注意培养学生的自学能力，比较熟练的运算能力，几何直理和空间想象能力，抽象思维能力，逻辑推理能力。特别是运用所学数学知识分析问题和解决问题的能力，为学习后期课程和今后专业工作的需要，打下较好的数学基础。

三、课程的教学方法

以教师讲授为主，对简单易懂的内容可以采用“引导式”教学法。

四、课程成绩考核方法及评定标准

期末闭卷考试 70%，平时、作业 30%。

五、教材及参考书

[教材]：《高等数学》，刘金舜，羿旭明主编，武汉大学出版社，2007 年 9 月，第 2 版

[参考书目]：

- 1、同济大学应用数学系彭辉主编，《高等数学》，高等教育出版社，2007 年 4 月，第 6 版
- 2、同济大学应用数学系主编，《高等数学附册》，高等教育出版社，2002 年，第 5 版
- 3、彭辉主编，《高等数学辅导》，高等教育出版社，2008 年 9 月，第 6 版

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

序次	教学内容	理论学时数	理论讲授学时数
第七章	定积分	10	8
第八章	空间解析几何与向量代数	8	6
第九章	多元函数及其微分学	12	9
第十章	二重积分	14	11
第十一章	数项级数	14	11
第十二章	微分方程	14	11
合计		72	56

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第七章 定积分

[目标要求]

- 1、**重点**：定积分的概念、性质与几何意义；积分上限函数与牛顿—莱布尼兹公式；定积分的

换元法与分部法；定积分的微元法。

2、**理解**：广义积分；定积分的几何应用。

3、**拓展**：定积分的其它应用。

第七章

[教学内容]：

- 1、定积分的概念与性质。
- 2、微积分基本公式。
- 3、定积分的换元法和分部积分法。
- 4、广义积分。
- 5、定积分的微元法。
- 6、定积分在几何学上的应用。
- 7、定积分在其它方面的应用。

[重点内容]

1. 定积分的两个实际例子
2. 定积分的性质
3. 积分学基本定理
4. 定积分的换元积分与分布积分法
5. 广义积分

[难点内容]

1. 定积分的概念
2. 定积分的换元积分法与分布积分法
3. 定积分的应用

[自主学习内容]

1. 定积分在实际中的应用
2. 曲边梯形的面积

[课外学习及要求]

习题 7

第八章 空间解析几何与向量代数

[目标要求]

重点：空间直角坐标系；曲面与空间曲线及其方程的求法；平面与空间直线及其方程的求法；

1、**理解**：向量的线性运算；向量的数量积。

2、**拓展**：向量的向量积。

第八章

[教学内容]：

- 1、曲面及其方程。
- 2、空间曲线及其方程。
- 3、平面及其方程。
- 4、空间直线及其方程。
- 5、向量及其线性运算。
- 6、数量积、向量积。
- 7、几种常见的二次曲面

[重点内容]

1. 向量的线性运算
2. 向量的模与方向余弦
3. 向量的点积、矢量积与混合积
4. 曲面方程

[难点内容]

1. 几种常见的二次曲面
2. 求曲面方程
3. 方向余弦

[自主学习内容]

1. 球面、锥面、旋转曲面的方程
2. 空间解析几何与平面解析几何的联系

[课外学习及要求]

习题 8

第九章 多元函数及其微分学

[目标要求]

- 1、**重点**：多元函数的概念、极限与连续性；偏导数与全微分的定义及运算；。
- 2、**理解**：多元复合函数、隐函数的求导。
- 3、**拓展**：二元函数的极植与最值的求法。

第九章

[教学内容]

- 1、多元函数的基本概念。
- 2、偏导数。
- 3、全微分。
- 4、多元复合函数的求导法则。
- 5、隐函数的求导公式。
- 6、二元函数的极值及其求法。

[重点内容]

1. 多元函数的基本概念
2. 二元函数的极限和连续
3. 高阶偏导数
4. 全增量与全微分
5. 全微分在近似计算中的应用
6. 多元复合函数的导数
7. 二元函数的极值

[难点内容]

1. 偏导数的定义及其计算
2. 高阶偏导数
3. 全微分在近似计算中的应用
4. 隐函数的导数
5. 二元函数的极值

[自主学习内容]

1. 多元函数的基本概念

2. 最小二乘法

[课外学习及要求]

习题 9

第十章 二重积分

[目标要求]

- 1、**重点**：二重积分的概念、性质。
- 2、**理解**：二重积分的计算。
- 3、**拓展**：二重积分的应用。

第十章

[教学内容]：

- 1、二重积分的概念与性质。
- 2、二重积分的计算法。
- 3、二积分的应用。

[重点内容]

1. 二重积分的概念
2. 二重积分的计算

[难点内容]

1. 二重积分的计算
2. 极坐标系下二重积分的计算

[自主学习内容]

1. 二重积分的性质

[课外学习及要求]

习题 10

第十一章 数项级数

[目标要求]

- 1、**重点**：常数项级数的概念和性质、常数项级数的审敛法。
- 2、**理解**：幂级数。
- 3、**拓展**：用函数展开成幂级数、函数展开成幂级数的应用。

第十一章

[教学内容]

- 1、常数项级数的概念和性质。
- 2、常数项级数的审敛法。
- 3、幂级数。
- 4、用函数展开成幂级数。
- 5、函数展开成幂级数的应用。

[重点内容]

1. 数项级数的概念
2. 数项级数的性质
3. 正项级数
4. 任意项级数、绝对收敛和条件收敛

[难点内容]

1. 数项级数的性质
2. 比较判别法、达朗贝尔判别法、根式判别法和积分判别法
3. 交错级数及其收敛判别法
4. 莱布尼茨判别法

[自主学习内容]

1. 数项级数的相关知识
2. 几种判别法的区别与联系，及使用条件

[课外学习及要求]

习题 11

第十二章 常微分方程

[目标要求]:

1. **重点:** 微分方程的基本概念; 可分离变量的微分方程、齐次方程。
2. **理解:** 一阶线性微分方程; 可降阶的高阶微分方程。
3. **拓展:** 高阶线性微分方程的解法; 常系数齐次和非齐次线性微分方程的解法。

第十一章

[教学内容]:

1. 微分方程的基本概念。
2. 可分离变量的微分方程。
3. 齐次方程。
4. 一阶线性微分方程。
5. 可降阶的高阶微分方程。
6. 高阶线性微分方程。
7. 常系数齐次线性微分方程。
8. 常系数非齐次线性微分方程。

[重点内容]

1. 微分方程的基本概念
2. 微分方程的类型的判别并求解
3. 二阶线性微分方程解的性质
4. 二阶常系数线性齐次微分方程
5. 二阶常系数线性非齐次微分方程

[难点内容]

1. 微分方程的求解
2. 可降阶的高阶微分方程
3. 通解的形式

[自主学习内容]

1. 微分方程的基本概念
2. 初始条件

[课外学习及要求]

习题 12

《管理学原理》 教学大纲

Principles of Management

一、基本信息：

课程代码：09102010

总学时/学分：82 学时（其中实践教学 12 学分）/4.5 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

①《管理学原理》是管理类专业的基础性知识。它从一般理论、一般原理、一般特征的角度对管理的规律加以揭示和概括，是学习和理解各类管理理论和方法的基础并对各类管理实践提供指导和帮助。

②市场营销专业（医药营销方向）作为管理类所属专业，必须要使学生掌握管理学最基本、最一般的原理才能顺利展开其他管理类课程的学习，并与医药类知识相交融，形成对医药类企业及医药市场活动的管理能力，成为复合型应用人才。本课程在培养方案课程体系，是专业基础类主干核心课程。

③本课程的任务是，贯彻国家教育方针，培养学生良好的职业素养，使学生具备相关的管理理论和管理工作的基础能力。通过本课程的学习，使学生了解管理学的研究对象、管理一般原理和管理过程（职能）。要求学生通过对该课程的学习，掌握管理的基本理论、知识体系、方法，并能灵活运用于各类组织的管理实践，发现、分析并解决组织中诸如市场开发、营销策划、人力资源管理等方面经营管理的各种实际问题，为各类组织提高管理水平、提高经济效益、实现可持续发展服务，为各类组织培养应用型管理人才服务。

三、课程的教学方法

本课程以教师教授为主，并辅以案例教学法，情景模拟教学法，还将通过一定的导学和讨论等引导学生对理论知识进行主动学习、自觉运用，更好地掌握理论的精神实质和学习中的重点、难点问题。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩、卷面成绩两部分。卷面成绩占课程总成绩的 70%，以闭卷形式进行。平时成绩占课程总成绩的 30%。

五、教材及参考书

[教材]：王利平主编，《管理学原理》，中国人民大学出版社，2017 年 1 月，第 4 版

[参考书目]：周三多等著，《管理学原理与方法》，复旦大学出版社，2014 年 12 月，第 6 版

德鲁克主编，《管理实践》，机械工业出版社，2009 年

罗宾斯著《管理学》，中国人民大学出版社，2017 年 1 月，第 13 版

六、教学内容与学时安

理论内容与学时安排

序 次	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	管理的历史发展	6	4 (2)
第二章	组织管理基本原理	2	2 (0)

第三章	企业环境管理概述	2	2 (0)
第四章	企业目标与竞争战略	6	4 (2)
第五章	多元化经营战略	6	4 (2)
第六章	国际化经营战略	4	4 (0)
第七章	企业制度与公司治理	6	4 (2)
第八章	企业外部关系协调	4	4 (0)
第九章	企业组织管理概述	4	2 (2)
第十章	组织结构与制度规范	6	6 (0)
第十一章	计划与控制	6	4 (2)
第十二章	激励与领导	6	6 (0)
第十三章	企业文化	4	2 (2)
第十四章	变革与发展	2	2 (0)
第十五章	模式转换与革新	2	2 (0)
第十六章	发展过程管理	2	2 (0)
第十七章	风险管理	2	2 (0)
合计		70	56 (14)

实验内容与学时安排

序号	实验项目名称	实验类型	学时	每组人数
1	组织的作用——班委会如何构建和发挥作用	演示性	4	5~6
2	计划——学习生涯规划与职业生涯规划	设计性	4	5~6
3	如何当好一名成功的领导——步鑫生现象讨论与分析	综合性	4	5~6

说明：实验类型包括：演示性、验证性、综合性、设计性等

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章管理的历史发展

[目标要求]

1. 理出管理思想演进的主要线索
2. 说出古典及近代管理学重要代表人物，了解他们的地位、作用和思想内容
3. 理解管理学发展的历史线索，辨识当代管理理论的主要流派的观点

第1节 古典及近代管理理论及其发展

[教学内容]

1. 第一节 古典管理理论
2. 第二节 近代管理的发展

[重点内容]

1. 史前的积累
2. 古典管理理论
3. 巴纳德——一般组织管理原理

4. 梅奥——早期人际关系学说

[难点内容]

1. 泰罗——科学管理原理
2. 法约尔——管理职能及一般管理
3. 韦伯——理想的行政组织理论
4. 巴纳德——一般组织管理原理
5. 梅奥——早期人际关系学说

第2节 当代管理理论及管理历史演进的规律和线索

[教学内容]

1. 第三节 当代管理理论
2. 第四节 管理历史演进的规律和线索

[重点内容]

1. 当代管理理论的主要流派
2. 管理理论发展的新趋势
3. 管理思想的发展与历史进程
4. 管理思想演进的主要线索

[难点内容]

1. 当代管理理论的主要流派
2. 管理理论发展的新趋势
3. 管理思想演进的主要线索

[自学内容]

1. 管理思想的发展与历史进程
2. 管理思想演进的主要线索

第3节 学生自学成果展示

[教学内容]

1. 学生组学成果汇报
2. 自由讨论和答辩
3. 根据学生自学情况进行讲评

第二章组织管理基本原理

[目标要求]

1. 说出管理的概念、管理职能的划分
2. 辨识正式组织与非正式组织
3. 阐释组织平衡的基本原理
4. 熟知非正式组织的形成、正式组织的概念

第1节 组织管理的基本原理

[教学内容]

1. 第一节 个体层次的基础知识
2. 第二节 正式组织和非正式组织
3. 第三节 组织平衡
4. 第四节 管理的概念与职能

[重点内容]

1. 个体行为假设
2. 组织内部平衡
3. 组织与环境的平衡
4. 组织动态平衡
5. 管理的概念及其职能

[难点内容]

1. 正式组织与非正式组织
2. 组织动态平衡

第三章企业环境管理概述

[目标要求]

1. 说出企业环境管理的基本目的，知晓企业环境管理涉及到哪些方面的决策
2. 熟知企业作为经济主体，在市场中处于怎样的地位、界定企业必须处理的三种关系
3. 理解企业与环境的关系

第1节 企业与环境的关系

[教学内容]

1. 第一节 企业与环境的关系
1. 第二节 企业环境管理的基本目的

[重点内容]

1. 市场上的企业
2. 企业的发展与稳定
3. 企业发展所需要的决策
4. 适应变化的途径
5. 风险的转移

[难点内容]

1. 企业面临的三种关系
2. 适应变化的途径

第四章企业目标与竞争战略

[目标要求]

1. 灵活运用四种基本的竞争战略、SWOT 分析法的具体内容和运用
2. 熟练掌握企业经营目标的作用、企业经营目标和构成内容
3. 了解市场竞争的优劣、什么是非直接竞争的战略态势

第1节 企业目标与企业战略

[教学内容]

1. 第一节 企业目标与企业战略

[重点内容]

1. 企业经营目标
2. 企业战略

3. 基本竞争战略
4. 产业结构分析
5. SWOT 分析法

[难点内容]

1. 产业结构分析
2. SWOT 分析法

[课外学习及要求]

1. 对你熟悉的一家企业进行 SWOT 分析，说明这家企业具有何种竞争优势

第 2 节 企业基本战略及差异化战略

[教学内容]

1. 第二节 企业基本竞争战略
2. 第三节 差异化战略

[重点内容]

1. 成本领先战略
2. 合作战略
3. 集中差异化战略

[难点内容]

1. 成本领先战略
2. 集中差异化战略

第 3 节 经营资源

[教学内容]

1. 第四节 经营资源

[重点内容]

1. 运用正确的自学方法学习本节内容
2. 经营资源的通用性和固定性
3. 核心能力
4. 经营活动的产出
5. 根据学生自学情况进行讲评

[难点内容]

1. 运用正确的自学方法学习本节内容
2. 经营资源的通用性和固定性
3. 核心能力

[自学内容]

1. 经营资源的通用性和固定性
2. 核心能力
3. 经营活动的产出

[课外学习及要求]

- 以小组为单位完成本章案例分析，每组派一名学生代表阐述分析结果。

第五章多元化经营战略

[目标要求]

1. 说出多元化经营的意义和多元化经营战略选择
2. 深刻理解企业经营方向和经营结构选择、多元化经营的阻力和误区
3. 熟知多元化经营中经营资源的平衡配置、环境变化与经营范围选择

第1节 环境变化与经营范围及多元化经营战略

[教学内容]

1. 第一节 环境变化与经营范围
2. 第二节 多元化经营战略

[重点内容]

1. 环境变化与经营范围选择
2. 多元化经营的意义
3. 进入新业务领域战略
4. 相关多元化战略
5. 不相关多元化战略
6. 剥离和清算
7. 企业转变、紧缩和重组

[难点内容]

1. 环境变化与经营范围选择
2. 进入新业务领域战略
3. 相关多元化战略
4. 不相关多元化战略

[课外学习及要求]

1. 思考多元化经营有几种方式？请举出每种方式的典型例子

第2节 企业经营方向、经营结构选择及资源配置

[教学内容]

1. 第三节 企业经营方向和经营结构选择
2. 第四节 资源配置

[重点内容]

1. 经营方向决策
2. 经营方向的选择方法
3. 经营结构的选择
4. 运用正确的自学方法学习第四节内容
5. 资源配置的基本方法
6. 资源的平衡配置
7. 波士顿矩阵
8. 蓝海战略
9. 根据学生自学情况进行讲评

[难点内容]

1. 经营方向的选择方法
2. 经营结构的选择
3. 运用正确的自学方法学习第四节内容
4. 波士顿矩阵

[自学内容]

1. 资源配置的基本方法
2. 资源的平衡配置
3. 波士顿矩阵

[课外学习及要求]

1. 分组将自学内容及收集的资料制作成 PPT，为大家展示自学成果。

第 3 节 学生自学成果展示

[教学内容]

1. 学生组学成果汇报
2. 自由讨论和答辩
3. 根据学生自学情况进行讲评

第六章 国际化经营战略

[目标要求]

1. 充分理解企业国际化经营可以采用的战略
2. 熟记企业进行国际化经营的目的和动机
3. 熟知国际化经营的发展阶段
4. 说出影响企业国际化经营的各方面环境

第 1 节 国际化经营的动机、过程及环境分析

[教学内容]

1. 第一节 国际化经营的动机和过程
2. 第二节 国际化经营环境分析

[重点内容]

1. 企业国际化经营的动机
2. 国际化经营的发展过程
3. 国际化经营环境

[难点内容]

1. 国际化经营的发展过程
2. 国际化经营环境

第 2 节 企业跨国经营战略

[教学内容]

1. 第三节 企业跨国经营战略

[重点内容]

1. 跨国企业组织结构设计
2. 多国战略
3. 全球战略

[难点内容]

1. 跨国企业组织结构设计
2. 多国战略
3. 全球战略

[课外学习及要求]

1. 完成本章案例分析

第七章企业制度与公司治理

[目标要求]

1. 熟记企业的特征、产权及其作用、股份有限公司及其特征
2. 深刻理解指出产权和所有权的区别和联系、企业形态演变的过程、股东构成和资本构成
3. 说出传统的企业观、中小企业及其特征
4. 充分掌握掌握公司治理的内涵与模式

第1节 企业及企业制度、形态

[教学内容]

1. 第一节 企业及企业制度
2. 第二节 企业形态

[重点内容]

1. 企业的特征
2. 企业的多面性
3. 产权及其作用
4. 私营企业发展阶段
5. 股份有限公司

[难点内容]

1. 企业的特征
2. 产权及其作用
3. 股份有限公司及其特征

第2节 公司治理

[教学内容]

1. 第三节 公司治理

[重点内容]

1. 运用正确的自学方法学习本节内容
2. 公司治理的内涵与模式
3. 内部治理
4. 外部治理
5. 根据学生自学情况进行讲评

[难点内容]

1. 运用正确的自学方法学习本节内容
2. 公司治理的内涵与模式

[自学内容]

1. 公司治理的内涵与模式
2. 内部治理
3. 外部治理

[课外学习及要求]

1. 分组将自学内容及收集的资料制作成 PPT，为大家展示自学成果。

2. 完成本章案例分析

第3节 学生自学成果展示

[教学内容]

1. 学生组学成果汇报
2. 自由讨论和答辩
3. 根据学生自学情况进行讲评

第八章企业外部关系协调

[目标要求]

1. 深刻理解企业的社会责任
2. 说出股东关系、消费者关系、交易伙伴关系、政府关系、媒介关系的大致内容
3. 熟知协调企业外部关系的重要性，说出加强环境意识及环境管理的意义

第1节 企业的外部关系与社会责任

[教学内容]

1. 第一节 企业的外部关系与社会责任

[重点内容]

1. 环境的合法性约束
2. 协调企业外部关系的重要性
3. 企业的社会责任
4. 环境意识及环境管理

[难点内容]

1. 企业的合法性
2. 环境意识及环境管理

第2节 利益相关群体关系协调

[教学内容]

1. 第二节 利益相关群体关系协调

[重点内容]

1. 股东关系
2. 消费者关系
3. 交易伙伴关系
4. 政府关系
5. 媒体关系

[难点内容]

1. 股东关系
2. 消费者关系
3. 交易伙伴关系
4. 政府关系
5. 媒体关系

[课外学习及要求]

1. 完成本章案例分析

第九章企业组织管理概述

[目标要求]

1. 说出组织管理的职能
2. 充分掌握组织管理的基本问题、组织管理的机制和过程
3. 说出组织正式化的价值
4. 理解组织的本质

第1节 组织管理的基本问题及正式化的机制

[教学内容]

1. 第一节 组织管理的基本问题
2. 第二节 正式化的机制

[重点内容]

1. 组织管理面临的问题
2. 组织本质
3. 组织的正式化过程
4. 正式化的限度
5. 组织和个人的协调发展

[难点内容]

1. 组织管理面临的问题
2. 组织本质
3. 正式化的限度
4. 组织和个人的协调发展

[课外学习及要求]

1. 思考如何理解组织的本质
2. 思考如何实现组织和个人的协调发展

第2节 组织管理的职能

[教学内容]

1. 第三节 组织管理的职能
2. 学生组学成果汇报
3. 根据学生自学情况进行讲评

[重点内容]

1. 运用正确的自学方法学习本节内容
2. 组织管理的主要工作
3. 管理者的职能
4. 根据学生自学情况进行讲评

[难点内容]

1. 运用正确的自学方法学习本节内容
2. 组织管理的主要工作
3. 管理者的职能

[自学内容]

1. 组织管理的主要工作
2. 管理者的职能

[课外学习及要求]

1. 分组将自学内容及收集的资料制作成 PPT，为大家展示自学成果。

第十章 组织结构与制度规范

[目标要求]

1. 熟记制约组织结构的因素
2. 把握正确处理决策权限关系、分工给组织带来的利弊
3. 绘制各种类型的组织结构图
4. 说出制度化管理的价值、制度化管理的基础和制定制度规范的基本要求
5. 概述制定制度规范的四个步骤以及制度规范进行调整的适用情况
6. 描述制度规范的类型和特点、制度规范的制定主体

第 1 节 组织结构设计

[教学内容]

1. 第一节 组织结构设计

[重点内容]

1. 分工与部门化的方式
2. 权限关系确定
3. 沟通与协调过程
4. 程序化的好处
5. 影响组织结构的因素
6. 组织结构的调整

[难点内容]

1. 分工与部门化的方式
2. 组织结构的调整

第 2 节 组织结构形式选择

[教学内容]

1. 第二节 组织结构形式选择

[重点内容]

1. 直线制
2. 直线职能制
3. 事业部制
4. 矩阵制
5. 子公司和分公司
6. 网络结构
7. 虚拟组织

[难点内容]

1. 子公司和分公司
2. 网络结构

3. 虚拟组织

[课外学习及要求]

1. 比较几种基本的组织结构形式，找出各自的利弊和适用范围

第3节 制度规范

[教学内容]

1. 第三节 制度规范

[重点内容]

1. 制度规范类型与特点
2. 制度化管理的实质、主要特征、优越性
3. 制度规范的制定与调整

[难点内容]

1. 制度规范类型与特点
2. 制度化管理的实质、主要特征、优越性
3. 制度规范的制定与调整

[课外学习及要求]

1. 完成本章案例分析

第十一章 计划与控制

[目标要求]

1. 说出计划系统的设计和控制系统设计注意要点
2. 熟记计划和控制的概念以及两者之间的关系、计划和控制的类型
3. 深刻理解计划和控制的基础

第1节 计划与控制及计划系统

[教学内容]

1. 第一节 计划与控制
2. 第二节 计划系统

[重点内容]

1. 计划与控制系统
2. 计划与控制的基础
3. 目标与计划概要
4. 计划的类型
5. 计划制定过程的意义
6. 计划系统的设计

[难点内容]

1. 计划与控制系统
2. 计划的类型
3. 计划系统的设计

第2节 控制系统

[教学内容]

1. 第三节 控制系统

[重点内容]

1. 控制过程
2. 控制的类型
3. 控制系统设计
4. 计划与控制的协调
5. 对成果展示进行讲评

[难点内容]

1. 控制的类型
2. 控制系统设计
3. 计划与控制的协调

第3节 计划与控制的工具

[教学内容]

1. 自学第四节 计划与控制的工具

[重点内容]

1. 运用正确的自学方法学习本节内容
2. 目标管理的含义、要点、步骤、局限
3. 全面质量管理的含义、要点、方法、成败因素
4. 平衡计分卡
5. 根据学生自学情况进行讲评

[难点内容]

1. 运用正确的自学方法学习本节内容
2. 平衡计分卡

[自学内容]

1. 目标管理的含义、要点、步骤、局限
2. 全面质量管理的含义、要点、方法、成败因素
3. 平衡计分卡

第十二章激励与领导

[目标要求]

1. 说出激励系统设计的几个要点
2. 充分理解激励的实质、主要的激励的理论模式
3. 理解激励的机制和过程并能设计和利用
4. 熟知领导的职能、权利和影响。
5. 指出领导有效性的涵义及表现，了解基于不同角度的各种领导方式划分方法。

第1节 激励的作用机制及激励理论

[教学内容]

1. 第一节 激励的作用机制
2. 第二节 激励理论模式——需要激励模式，动机—目标激励模式

[重点内容]

1. 激励的实质和功能
2. 激励的心理机制
3. 激励过程

4. 需要激励模式
5. 动机—目标激励模式

[难点内容]

1. 需要激励模式
2. 动机—目标激励模式

第 2 节 激励理论及系统设计

[教学内容]

1. 第二节 激励理论模式——强化激励模式，权衡激励模式
2. 第三节激励系统设计

[重点内容]

1. 强化激励模式
2. 权衡激励模式
3. 个人的期望和组织的给予
4. 激励系统设计的要求、要点、经济性
5. 激励应避免的陷阱

[难点内容]

1. 强化激励模式
2. 权衡激励模式
3. 激励的系统设计

[课外学习及要求]

1. 完成本章的案例分析

第 3 节 领导的基础、有效性和领导方式

[教学内容]

1. 第四节 领导的基础
2. 第五节 领导的有效性和领导方式

[重点内容]

1. 领导的职能、权利和影响方式
2. 领导的者的素质
3. 领导的有效性和领导方式

[难点内容]

1. 领导的影响方式
2. 领导的有效性和领导方式

1. 如何对待组织中的非正式沟通
2. 完成本章案例分析

第十四章企业文化

[目标要求]

1. 充分理解企业文化的功能和运用

2. 说出企业文化的定义、构成和功能
3. 描述企业文化的形成过程

第1节 企业文化的构成和功能

[教学内容]

1. 第一节 企业文化的构成和功能

[重点内容]

1. 企业文化的定义
2. 企业文化的构成
3. 企业的功能

[难点内容]

1. 企业文化的构成
2. 企业的功能

第2节 企业文化的形成

[教学内容]

1. 第二节 企业文化的形成

[重点内容]

1. 价值观的形成和共有
2. 思维模式的生成和共有化
3. 共同的行为规范
4. 企业文化的运用
5. 企业的反面效应

[难点内容]

1. 思维模式的生成和共有化
2. 企业的运用

[课外学习及要求]

分组完成本章的案例分析和在课上进行展示。

第十五章 变革与发展过程管理概述

[目的要求]

1. 熟练掌握权变管理理论
2. 深刻理解企业发展中的矛盾和变化
3. 了解企业的发展与惯性

第1节 企业发展中的矛盾、变化及惯性

[教学内容]

1. 第一节 企业发展中的矛盾和变化
2. 第二节 企业发展与惯性
3. 第三节 权变管理

[重点内容]

1. 企业组织本身的矛盾因素
2. 环境的变化与企业的发展

3. 体系惯性与个人惯性
4. 权变观点
5. 中庸之道

[难点内容]

1. 企业发展的不平衡与惯性
2. 变革与发展过程管理的两面
3. 权变观点

第十六章 模式转换与革新

[目标要求]

1. 熟练掌握模式转化的步骤
2. 熟记模式化的含义、模式转换的困难
3. 了解革新的特点和过程
4. 学会运用革新的方法
5. 认识到促进创新和业务流程重组的重要性

第 1 节 模式转换

[教学内容]

1. 第一节 模式转换
2. 第二节 成熟与革新

[重点内容]

1. 模式化的含义
2. 模式转换
3. 革新的过程与方法
4. 业务流程重组

[难点内容]

1. 模式转换的四个步骤
2. 革新的方法
3. 业务流程重组

第十七章 发展过程管理

[目标要求]

1. 充分了解企业的生命周期及发展过程的特点
2. 能够理解和解释摇摆现象和边缘崛起现象
3. 熟记发展过程管理的相关知识

第 1 节 发展过程的特点

[教学内容]

1. 第一节 发展过程的特点
1. 第二节 发展过程管理

[重点内容]

1. 企业的生命周期
2. 发展过程的特点
3. 摇摆现象和边缘崛起现象
4. 动态平衡和权变观念
5. 把握摇摆中的平衡
6. 企业家精神

[难点内容]

1. 摇摆现象与边缘崛起现象
2. 动态平衡和权变观念
3. 把握摇摆中的平衡
4. 积极利用矛盾和不平衡力量

第十八章 风险管理

[目标要求]

1. 充分了解风险与风险管理
2. 能够识别风险，深刻认识预警的重要性
3. 充分把握风险预防体系和策略
4. 学会建立风险管理组织
5. 深刻认识到危机管理的重要性

第 1 节 风险管理、识别及预警、预警体系和预防策略

[教学内容]

1. 第一节 风险管理概述
2. 第二节 风险识别与预警
3. 第三节 预防体系和预防策略
1. 第四节 风险管理组织
2. 第五节 危机管理

[重点内容]

1. 风险与风险管理
2. 风险识别与预警
3. 风险管理班子与临时指挥中心
4. 危机与现场处置
5. 媒体管理
6. 恢复管理

[难点内容]

1. 风险识别与预警
2. 构筑预防体系
3. 预防对策
4. 风险管理班子与临时指挥中心

5. 现场处置

实验部分

项目一 组织的作用——班委会如何构建和发挥作用

[教学内容]

知识目标：通过此实验，以直观的形式增强学生对组织的责任和作用的认同，形成更强烈的承担责任、发挥作用的自觉意识，使学生掌握合理有序地选拔管理人才基本流程。

能力目标：通过此实验，使学生获得和强化表达意见和见解的能力、沟通协调能力、说服他人的能力、计划与设计能力以及分析与解决问题的能力。

1. 班级分组，每组成员组成一个班委会竞选团队，作为整体竞选班委会。
2. 每位同学面向本组班委会表述各自的分工意愿及工作内容构想，其他同学进行讨论和评价。在此基础上形成该团队的班委会分工。
3. 讨论并明确班委会这个组织的共同目标，它应怎样分工写作？班委会在班级生活中应起什么样的作用？
4. 每个班委会竞选团队从班级的实际和所面临的问题出发，根据以上讨论形成的共识，讨论和制定各自的班委会工作计划及其实施方案，在全班大会上发布。每个团队的发布均限于一定时间。发布前和发布时可借助必要的宣传和竞选手段，争取同学们的支持。
5. 每个同学给各个团队打分，按排名依次得分为 10、9、8、7 等等。获胜团队当选班委会；次胜团队组成影子班委会，对班委会工作进行监督；所有团队都可与班委会开展各项合作。
6. 最后每个团队均以各自的角色发表面向未来的畅想和表态。

[重点内容]

1. 各团队成员的分工。
2. 个团队的工作计划及其实施方案。

[难点内容]

1. 动员和引导学生认真参与。
2. 保证分工的合理性。
3. 使当选团队、影子班委会和其他团队体现出有整体观念和合作意识。

项目二 计划——学习生涯规划与职业生涯规划

[教学内容]

知识目标：通过此实验，使学生从自身的事务上切身地理解计划的意义、认真制定计划过程本身的意义、根据主客观条件的变化不断调整和完善计划的必然性和必要性，更深更牢地掌握计划制定的必要条件和程序。

能力目标：通过此实验，使学生获得全面地考察各项环境条件和完整地开展一项计划制定活动的锻炼，强化和提高学生的观察和思考能力、逻辑判断能力、自我设计和自我激励能力，提高学生放眼未来、树立远大目标的自觉性。

1. 班级分组，针对成长中的困惑和对未来的向往展开讨论。
2. 查阅资料，了解学习生涯规划和职业生涯规划的内涵和要素，初步制定出各自的两项规划。
3. 每个同学在各自的小组中交流各自的两项规划，小组成员对每一个同学的规划进行讨论，找出问题并进行分析。成员们根据交流的结果修改和完善两项规划。
4. 每组各出一名同学在课上分享自己的规划并说明如此规划的依据。全班同学进行讨论。

5. 教师讲评。
6. 全体同学根据以上交流、讨论和讲评再次修改和完善各自的规划。

[重点内容]

1. 查阅资料。
2. 学习生涯规划和职业生涯规划的交流与分享。

[难点内容]

学习生涯规划和职业生涯规划的制定和修改。

项目三 如何当好一名成功的领导——步鑫生现象讨论与分析

知识目标：通过此课，可使学生对领导的权力及其基础、领导者的素质领导的有效性 & 领导方式等有更加生动和深入的认识，对我国改革开放之初经济发展与企业管理实践的状况进行比较清晰的定位，在改进管理与领导工作方面产生比较明晰的取向。

能力目标：通过此课，可提高学生捕捉和利用信息能力、发现和分析问题能力、辩证思维和历史思维能力、思维创新与思想和观点表述能力。

1. 学生分组。
2. 阅读资料，了解步鑫生现象。
3. 上网查阅 80 年代我国改革开放的局面，了解步鑫生及其同时代的改革家和企业管理知名人物的实践情况，了解自那时起我国经济改革和企业管理发展脉络，了解我国当前在此方面的主流理论，并与所学的管理学相关理论进行结合。
4. 分组讨论：
 - (1) 步鑫生作为领导的成功与失败。
 - (2) 分析步鑫生的领导方式，海盐衬衫厂最后濒临倒闭与其是否有什么联系？
 - (3) 说出你的感想。
5. 各组派代表分享讨论结果。
6. 围绕此案例，以小组为单位写出心得或小论文，题目自拟，限 2000 字以上。

[重点内容]

1. 查阅资料。
2. 分组讨论。

[难点内容]

讨论的掌控和作业的完成。

《微观经济学》 教学大纲

Microeconomics

一、基本信息：

课程代码：09102041

总学时/学分：54/3

考核方式： 考试

二、课程教学目的

①本课程的教学在于使学生比较全面、系统地掌握微观经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律。

②本课程是经济类和管理类专业的一门专业基础课，是学生顺利完成经济学和管理学本科学业和今后继续深造的重要基础；

③通过本课程的学习，学生能够掌握并运用微观经济学的知识、理论和方法分析国内外经济形势和现实生活中的经济问题，更加深刻的理解国家的方针和政策。

三、课程的教学方法

以课堂讲授为主。结合列举法、启发式教学法，激发学生学习的兴趣，并进行有效的课堂讨论。

以多媒体教学为辅，利用现代化的教学手段扩大学生的知识面。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程成绩考核采取平时成绩和期末考试成绩相结合的方法。课程总评满分 100 分，平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。

五、教材及参考书

[教材]：高鸿业主编，《西方经济学》，中国人民大学出版社，2014 年，第 6 版

[参考书目]：平狄克 鲁宾费尔德主编，《西方经济学》，中国人民大学出版社，梁小民主编，《西方经济学基础教程》，北京大学出版社，2003 年

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	引论	2	1
第二章	需求、供给和均衡价格	8	6
第三章	消费者选择	8	6.5
第四章	生产函数	4	3
第五章	成本	6	5
第六章	完全竞争市场	8	7
第七章	不完全竞争的市场	6	4
第八章	生产要素价格的决定	6	4.5
第九章	市场失灵和微观经济政策	6	3
合计		54	40

七、教学基本内容及目标要求

理论部分 第一章 引论

[目标要求]

1. 知识目标：掌握经济学的研究对象；了解经济学的发展与演变。
2. 能力目标：学会并在以后的学习中运用西方经济学的研究方法。

第1节 西方经济学的含义、由来和演变

[教学内容]

1. 什么是西方经济学
2. 现代西方经济学的由来和演变

[重点内容]

1. 经济学的含义

[难点内容]

1. 资源的稀缺性

[自主学习内容]

1. 对什么是西方经济学应持有的态度
2. 为什么要学习西方经济学

第二章 需求、供给和均衡价格

[目标要求]

1. 知识目标：掌握需求、供给、均衡价格、弹性的含义及计算方法；掌握市场价格的决定和供求分析方法；知道影响需求量（供给量）的因素和需求（供给）规律，理解需求量（供给量）变动与需求（供给）变动的区别；了解需求的收入弹性，需求的交叉价格弹性，恩格尔定律。
2. 能力目标：利用弹性理论和供求理论分析、解释生活中的一些经济问题

第1节 需求曲线和供给曲线

[教学内容]

1. 微观经济学的特点
2. 需求曲线

[重点内容]

1. 影响需求和供给的因素

[难点内容]

1. 需求和供给的含义

[自主学习内容]

1. 供给曲线

第2节 均衡价格的形成

[教学内容]

1. 需求、供给和均衡价格

[重点内容]

1. 均衡价格的形成

[难点内容]

1. 均衡价格的变动

[自主学习内容]

1. 经济模型、静态分析、比较静态分析和动态分析

第3节 需求弹性和供给弹性

[教学内容]

1. 需求弹性

[重点内容]

1. 需求弹性和供给弹性

[难点内容]

1. 需求弹性和供给弹性的计算

[自主学习内容]

1. 供给弹性

第4节 需求的交叉价格弹性、需求的收入弹性和运用供求曲线的事例

[教学内容]

1. 需求的交叉价格弹性和需求的收入弹性
2. 最高限价和最低限价

[重点内容]

1. 需求的交叉价格弹性

[难点内容]

1. 最高限价和最低限价

第三章 消费者选择

[目标要求]

1. **知识目标：**掌握效用、基数效用、序数效用的含义，知道消费者行为理论的基本假设；了解无差异曲线的含义和特征，预算线的含义；理解替代效应和收入效应的含义，会推导消费者均衡条件。
2. **能力目标：**能用图形对正常品的替代和收入效应效应进行分析。

第1节 效用概述

[教学内容]

1. 效用概念
2. 基数效用和序数效用
3. 基数效用和边际效用分析方法

[重点内容]

1. 基数效用和和序数效用的含义

[难点内容]

1. 边际效用分析方法

第2节 无差异曲线和消费者选择

[教学内容]

1. 无差异曲线
2. 消费者选择

[重点内容]

1. 消费者均衡条件

[难点内容]

1. 边际替代率

第3节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

[教学内容]

1. 价格变化对消费者均衡的影响
2. 消费者的需求曲线

[重点内容]

1. 消费者的需求曲线

[难点内容]

1. 价格变化对消费者均衡的影响

[自主学习内容]

1. 收入变化对消费者均衡的影响

第4节 替代效应和收入效应

[教学内容]

1. 正常品的替代效应和收入效应
2. 市场需求曲线

[重点内容]

1. 正常品的替代效应和收入效应

[自主学习内容]

1. 劣等品和吉芬商品的替代效应和收入效应

第四章 生产函数

[目标要求]

1. **知识目标：**了解厂商的有关概念，区分长短期关系；掌握短期生产规律和不同生产阶段的特点；运用等产量曲线分析，掌握厂商在长期生产中实现最优生产要素组合的均衡条件。
2. **能力目标：**结合图形分析生产要素的最优组合。

第1节 厂商、生产和短期生产函数

[教学内容]

1. 生产函数
2. 短期生产函数

[重点内容]

1. 边际报酬递减规律

[难点内容]

1. 总产量、平均产量、边际产量三者的关系
2. 生产三个阶段的划分

[自主学习内容]

1. 厂商

第2节 长期生产函数

[教学内容]

1. 长期生产函数
2. 等产量曲线

3. 边际技术替代率
4. 规模报酬

[重点内容]

1. 等产量曲线
2. 边际技术替代率

[难点内容]

1. 边际技术替代率

[自主学习内容]

1. 等产量曲线的具体形状

第五章 成本

[目标要求]

1. **知识目标：**理解机会成本，正常利润等基本概念，掌握短期成本分类及其相互关系，短期成本曲线与短期产出曲线之间的关系，三种长期成本曲线的特点及其之间的关系
2. **能力目标：**借助图形理解成本与产量的关系，领会成本变化的规律

第1节 成本最小化

[教学内容]

1. 成本概念
2. 经济利润
3. 成本最小化

[重点内容]

1. 成本最小化

[难点内容]

1. 机会成本

[自主学习内容]

1. 产量最大化

第2节 短期成本曲线

[教学内容]

1. 短期成本的分类
2. 短期成本变动的决定因素
3. 短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

[重点内容]

1. 短期成本曲线的综合图

[难点内容]

1. 短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

[自主学习内容]

1. 由总成本曲线到平均成本曲线和边际成本曲线

第3节 长期成本曲线

[教学内容]

1. 长期总成本函数和长期总成本曲线
2. 长期平均成本函数和长期平均成本曲线
3. 长期边际成本函数和长期边际成本曲线

[重点内容]

1. 长期成本曲线的推导

[难点内容]

1. 长期边际成本曲线

第六章 完全竞争市场

[目标要求]

1. **知识目标:** 理解完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线; 掌握厂商实现利润最大化的均衡条件; 知道完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡条件; 会推导短期供给曲线的;
2. **能力目标:** 完全竞争厂商的短期供给曲线的推导; 不同行业长期供给曲线的推导。

第1节 利润最大化

[教学内容]

1. 厂商和市场的类型介绍
2. 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线
3. 厂商实现利润最大化的均衡条件

[重点内容]

1. 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

[难点内容]

1. 厂商实现利润最大化的均衡条件

第2节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

[教学内容]

1. 完全竞争厂商的短期均衡
2. 完全竞争厂商的短期供给曲线
3. 短期生产者剩余

[重点内容]

1. 完全竞争厂商的短期均衡

[难点内容]

1. 完全竞争厂商的短期供给曲线

第3节 完全竞争厂商的长期均衡

[教学内容]

1. 完全竞争厂商的长期均衡
2. 完全竞争行业的长期供给曲线

[重点内容]

1. 完全竞争厂商的长期均衡

[难点内容]

1. 完全竞争厂商的长期均衡

[自主学习内容]

1. 长期生产者剩余

第4节完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

[教学内容]

1. 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

[重点内容]

1. 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

[自主学习内容]

1. 完全竞争市场的福利最大化

第七章 不完全竞争的市场

[目标要求]

1. 知识目标：掌握垄断厂商和垄断竞争厂商短期均衡和长期均衡的实现过程，了解寡头类型。
2. 能力目标：对不同市场经济效率的比较

第1节 垄断

[教学内容]

1. 垄断市场条件
2. 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
3. 垄断厂商的短期均衡
4. 垄断厂商的供给曲线
5. 垄断厂商的长期均衡

[重点内容]

1. 垄断厂商短期均衡和长期均衡的实现过程

[难点内容]

1. 垄断厂商的供给曲线

[自主学习内容]

1. 价格歧视

第2节 垄断竞争

[教学内容]

1. 垄断竞争条件
2. 垄断竞争厂商的需求曲线
3. 垄断竞争厂商短期均衡
4. 垄断竞争厂商长期均衡

[重点内容]

1. 垄断竞争厂商短期均衡
2. 垄断竞争厂商长期均衡

[难点内容]

1. 垄断竞争厂商的需求曲线

[自主学习内容]

1. 非价格竞争

第3节 寡头

[教学内容]

1. 寡头的市场特征
2. 古诺模型
3. 斯塔克伯模型

[重点内容]

1. 寡头的市场特征
2. 古诺模型和斯塔克伯模型含义

[难点内容]

1. 古诺模型

[自主学习内容]

1. 价格领导模型和斯威齐模型
2. 不同市场的比较

第八章 生产要素价格的决定

[目标要求]

1. **知识目标：**掌握完全竞争厂商使用生产要素的原则、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线。
2. **能力目标：**体会厂商对要素的需求行为和对产品的供给行为

第1节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

[教学内容]

1. 完全竞争厂商使用生产要素的原则
2. 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

[重点内容]

1. 完全竞争厂商使用生产要素的原则
2. 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

[难点内容]

- 1 边际产品价值

[自主学习内容]

1. 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线

第2节 对供给方面的概述

[教学内容]

1. 要素供给原则
2. 无差异曲线分析

[重点内容]

1. 要素供给原则

[难点内容]

1. 无差异曲线分析

第3节 劳动供给曲线和土地供给曲线

[教学内容]

1. 劳动供给曲线
2. 均衡工资的决定
3. 土地的供给曲线

4. 地租的决定

[重点内容]

1. 劳动供给曲线
2. 土地的供给曲线

[难点内容]

1. 劳动供给曲线
2. 土地的供给曲线

[自主学习内容]

1. 租金、准租金和经济租金
2. 洛仑兹曲线和基尼系数

第九章 市场失灵和微观经济政策

[目标要求]

1. 知识目标：掌握市场失灵的几种情况
2. 能力目标：针对市场失灵能提出可行的微观经济政策

第1节 不完全竞争和外部影响

[教学内容]

1. 垄断与低效率
2. 外部影响及其分类

[重点内容]

1. 垄断的低效率
2. 外部影响的政策

[难点内容]

1. 垄断与低效率

[自主学习内容]

1. 寻租理论
2. 对垄断的管制
3. 有关外部影响的政策

第2节 公共物品、公共资源

[教学内容]

1. 排他性与竞用性
2. 公共物品
3. 公共资源

[重点内容]

1. 公共物品和公共资源的概念

[难点内容]

1. 公共物品和公共资源的概念

[自主学习内容]

1. 公共选择理论
2. 公共物品和公共资源的案例分析与讨论

第3节 信息的不完全和不对称

[教学内容]

1. 含义
2. 信息与相关市场

[重点内容]

1. 含义

[难点内容]

1. 含义

[自主学习内容]

1. 信息的不完全和不对称的案例分析与讨论

《宏观经济学》 教学大纲

Macroeconomics

一、基本信息：宏观经济学

课程代码：09102018 总学时/学分：54/3

考核方式：考试

二、课程教学目的

①本课程是以社会总体的经济行为即宏观经济运行作为研究对象的一门理论经济学。它试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。

②本课程是经济类和管理类专业的一门必修的专业基础课。

③通过该课程的学习，使学生了解一个国家总体经济的运行，掌握关于国民收入、失业、通货膨胀、经济增长等宏观经济问题的基本概念和基本原理，理解政府宏观经济政策的涵义、作用及局限性，并在此基础上对现实经济进行一定的分析。

三、课程的教学方法

以课堂讲授为主。结合列举法、启发式教学法，激发学生学习的兴趣，并进行有效的课堂讨论。

以多媒体教学为辅，利用现代化的教学手段扩大学生的知识面。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程成绩考核采取平时成绩和期末考试成绩相结合的方法。课程总评满分 100 分，平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。

五、教材及参考书

[教材]：高鸿业主编，《西方经济学》，中国人民大学出版社，2014 年，第 6 版

[参考书目]：平狄克 鲁宾费尔德主编，《西方经济学》，中国人民大学出版社
梁小民主编，《西方经济学基础教程》，北京大学出版社，2003 年

六、教学内容与学时安排

理论与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	宏观经济的基本指标及其衡量	8	5.5
第二章	国民收入的决定：收入-支出模型	6	4.5
第三章	国民收入的决定：IS-LM 模型	10	8
第四章	国民收入的决定：总需求—总供给模型	6	5
第五章	失业与通货膨胀	6	4
第六章	宏观经济政策	10	6
第七章	经济增长	4	2
第八章	经济学与中国经济	4	3
合计		54	38

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 宏观经济的基本指标及其衡量

[目标要求]

1. 知识目标：理解宏观经济学的研究对象和特点；掌握国内生产总值等国民收入核算的基本概念。

2. 能力目标：能用国民收入核算的基本方法简单计算出 GDP

第 1 节 宏观经济学的特点和国内生产总值

[教学内容]

1. 宏观经济学的特点
2. 国内生产总值概念

[重点内容]

1. 国内生产总值概念

[难点内容]

1. 国内生产总值概念

[自主学习内容]

1. 宏观经济学的加总法

第 2 节 国内生产总值核算方法

[教学内容]

1. 核算 GDP 的两种方法
2. 国民收入的其他衡量指标
3. 国民收入的基本公式

[重点内容]

1. 支出法核算 GDP

[难点内容]

1. 支出法核算 GDP

第 3 节 失业和物价水平的衡量

[教学内容]

1. 失业的衡量
2. 物价水平的衡量
3. 例题分析

[重点内容]

1. 失业率

[难点内容]

1. 失业率

[自主学习内容]

1. 名义 GDP 和实际 GDP

[课外学习及要求]：

1. 查阅关于 GDP 的资料

第 4 节 GDP 的实际应用案例分析与讨论

[自主学习内容]

1. GDP 的实际应用案例分析与讨论

第二章 国民收入的决定：收入-支出模型

[目标要求]

1. 知识目标：掌握均衡产出概念及其实现条件；消费函数和储蓄函数的含义及其相互关系，消费倾向和储蓄倾向的含义及其计算方法；掌握二部门、三部门和四部门经济中国民收入的决定；

2. 能力目标：生活中影响乘数的因素有哪些

第1节 均衡产出和凯恩斯的消费理论

[教学内容]

1. 均衡产出
2. 消费函数和储蓄函数

[重点内容]

1. 消费函数和储蓄函数

[难点内容]

1. 均衡产出的概念

[自主学习内容]

1. 家户消费函数和社会消费函数
2. 影响消费的其他因素

第2节 两部门经济中国民收入的决定及变动

[教学内容]

1. 两部门经济中国民收入的决定—使用消费函数决定收入
2. 使用储蓄函数决定收入
3. 乘数论

[重点内容]

1. 乘数

[难点内容]

2. 乘数

[自主学习内容]

1. 关于消费函数的其他理论

第3节 三部门经济和四部门经济的收入决定及各种乘数

[教学内容]

1. 三部门经济的收入决定
2. 三部门经济中各种乘数
3. 例题分析

[重点内容]

1. 三部门经济的收入决定
2. 三部门经济中各种乘数

[难点内容]

1. 三部门经济中各种乘数

[自主学习内容]

1. 四部门经济中国民收入的决定

第三章 国民收入的决定：IS-LM 模型

[目标要求]

1. 知识目标：掌握 IS 曲线，LM 曲线的含义及其推导过程；掌握 IS—LM 模型的推导过程及其意义，理解凯恩斯的基本理论框架
2. 能力目标：IS—LM 模型的实际运用

第1节 投资的决定

[教学内容]

1. 实际利率与投资
2. 资本边际效率的意义和曲线
3. 投资边际效率曲线

[重点内容]

1. 投资边际效率曲线

[难点内容]

1. 资本的边际效率曲线

[自主学习内容]

1. 预期收益与投资
2. 风险与投资
3. 托宾的“q”说

第2节 IS 曲线

[教学内容]

1. IS 曲线及其推导
2. IS 曲线的斜率
3. IS 曲线的移动

[重点内容]

1. IS 曲线及其推导

[难点内容]

1. IS 曲线的斜率

第3节 利率的决定

[教学内容]

1. 流动性偏好与货币需求动机
2. 流动偏好陷阱
3. 货币需求函数
4. 利率的决定

[重点内容]

1. 利率的决定

1. IS-LM 分

[难点内容]

1. 流动偏好陷阱

第4节 LM 曲线

[教学内容]

1. LM 曲线及其推导
2. LM 曲线的斜率
3. LM 曲线的移动

[重点内容]

1. LM 曲线及其推导

1. IS-LM 分

[难点内容]

1. LM 曲线的斜率

第 5 节 IS-LM 分析

[教学内容]

1. 两个市场同时均衡的利率和收入

2. 均衡收入和利率的变动

[重点内容]

1. 两个市场同时均衡的利率和收入

[难点内容]

1. 两个市场的非均衡

[自主学习内容]

1. IS-LM 模型的用处

2. 凯恩斯的基本理论框架

第四章国民收入的决定：总需求—总供给模型

[目标要求]

1. 知识目标：掌握总需求和总供给的含义，掌握供给曲线的几种类型。

2. 能力目标：总需求—总供给模型对现实的解释。

第 1 节 总需求曲线和总供给曲线

[教学内容]

1. 总需求曲线

2. 总供给的一般说明

[重点内容]

1. 总需求曲线

2. 总供给曲线

[难点内容]

1. 劳动市场均衡

[自主学习内容]

1. 总需求曲线的移动

第 2 节 总供给曲线

[教学内容]

1. 古典供给曲线

2. 凯恩斯总供给曲线

3. 古典总供给曲线凯恩斯总供给曲线的政策含义

[重点内容]

1. 古典总供给曲线凯恩斯总供给曲线的政策含义

[难点内容]

1. 古典供给曲线

2. 凯恩斯总供给曲线

[自主学习内容]

1. 常规总供给曲线的推导

第3节 总需求—总供给模型对现实的解释

[教学内容]

1. 宏观经济的短期目标
2. 总需求曲线和总供给曲线的移动
3. 总需求—总供给模型的政策含义
4. 例题分析

[重点内容]

1. 总需求—总供给模型的政策含义

[难点内容]

1. 总需求—总供给模型的政策含义

第五章 失业与通货膨胀

[目标要求]

1. **知识目标：**掌握失业的含义、自然失业率、失业的经济学解释、奥肯定律、通货膨胀的含义与描述、通货膨胀的成因、通货膨胀的经济后果、菲利普斯曲线的含义。
2. **能力目标：**根据通货膨胀的成因，能提出一些现实可行的措施。

第1节 失业

[教学内容]

1. 失业的经济学解释
2. 失业的原因
3. 奥肯定律

[重点内容]

1. 失业的经济学解释
2. 奥肯定律

[难点内容]

1. 失业的经济学解释

[自主学习内容]

1. 失业的数据
2. 失业的影响

第2节 通货膨胀

[教学内容]

1. 通货膨胀的原因

[重点内容]

1. 通货膨胀的原因

[难点内容]

1. 通货膨胀的原因

[自主学习内容]

1. 通货膨胀的数据
2. 通货膨胀的衡量

3. 通货膨胀的分类

第3节 菲利普斯曲线

[教学内容]

1. 菲利普斯曲线的推导
2. 菲利普斯曲线的政策含义

[重点内容]

1. 菲利普斯曲线的政策含义

[难点内容]

1. 菲利普斯曲线的推导

[自主学习内容]

1. 通货膨胀的成本
2. 附加预期的菲利普斯曲线
3. 长期菲利普斯曲线

第六章 宏观经济政策

[目标要求]

1. **知识目标：**掌握宏观经济政策的基本工具及其特点。
2. **能力目标：**学会运用前面学过的内容对一个国家的宏观经济政策效果进行分析。

第1节 财政政策

[教学内容]

1. 财政的构成与财政政策工具
2. 自动稳定与斟酌使用
3. 功能财政和预算盈余
4. 赤字与公债

[重点内容]

1. 自动稳定与斟酌使用

[难点内容]

1. 功能财政

[自主学习内容]

1. 宏观经济政策目标
2. 西方财政的分级管理模式

第2节 货币政策

[教学内容]

1. 存款创造和货币供给
2. 债券价格和市场利息率的关系
3. 货币政策及其工具

[重点内容]

1. 存款创造和货币供给
2. 货币政策及其工具

[难点内容]

1. 存款创造

[自主学习内容]

1. 商业银行和中央银行
2. 货币政策操作方式

第3节 财政政策效果和货币政策效果

[教学内容]

1. 财政政策效果
2. 货币政策效果

[重点内容]

1. 财政政策效果
2. 货币政策效果

[难点内容]

1. 财政政策效果
2. 货币政策效果

[自主学习内容]

1. 宏观经济政策的作用和影响
2. 货币政策的局限性
3. 货币政策案例

第4节 两种政策的混合使用

[教学内容]

1. 两种政策的混合使用

[重点内容]

1. 两种政策的混合使用

[难点内容]

1. 两种政策的混合使用

[自主学习内容]

1. 总需求管理政策的争论
2. 供给管理的政策

[课外学习及要求]:

1. 查阅宏观经济政策的相关资料

第5节 宏观经济政策的案例分析与探讨

[自主学习内容]

1. 对宏观经济政策的相关案例进行分析与讨论

第七章 经济增长

[目标要求]

1. 知识目标：掌握经济增长的含义、经济周期的含义与特征。
2. 能力目标：提出一些现实可行的促进经济增长的政策

第1节 增长核算方程

[教学内容]

1. 增长核算方程

2. 经济增长和发展的一些事实

[重点内容]

1. 增长核算方程

[难点内容]

1. 增长核算方程

[自主学习内容]

1. 国民收入长期趋势和波动

2. 经济增长的描述和事实

3. 经济增长因素分析

第2节 增长模型

[教学内容]

1. 基本假定和思路

2. 增长模型

[重点内容]

1. 增长模型

[难点内容]

1. 增长模型

[自主学习内容]

1. 增长模型的应用

2. 促进经济增长的政策

第八章 经济学与中国经济

[目标要求]

1. 知识目标：了解中国经济改革和发展中的问题。

2. 能力目标：对中国经济改革和发展中的问题有一定的思考。

第1节 中国经济改革中一些问题的思考

[教学内容]

1. 中国经济改革中一些问题

[重点内容]

1. 中国经济改革中一些问题

[难点内容]

1. 中国经济改革中一些问题

[自主学习内容]

1. 对中国经济改革中存在的问题的思考

第2节 当前中国经济发展中几个问题的思考

[教学内容]

1. 当前中国经济发展中几个问题

[重点内容]

1. 当前中国经济发展中几个问题

[难点内容]

1. 当前中国经济发展中几个问题

[自主学习内容]

1. 对当前中国经济发展中的问题的思考

《基础医学概论 I》 教学大纲

Basic Medicine generality

一、基本信息:

课程代码: 02102047

总学时/学分: 72 学时 (其中实验课 12 学时) /4 学分

考核方式: 考试

二、课程教学目的

现代基础医学概论是利用现代的生命科学技术,研究人体正常形态结构、发生发展与功能活动规律,以及疾病状态下的功能变化及其机制的一门学科,是医学院校内非临床医学专业本科生的一门重要基础理论课。根据非临床医学各专业学生的培养目标,基础医学概论不仅要为后续的临床医学、药学概论课程打下必要的基础,而且要为学生就业后的提高做一定准备。为此,基础医学的教学应使学生掌握一定的基础医学知识,了解医学知识基本的研究方法;适当介绍和基础医学相关的新进展,使学生对本学科的前沿有所了解。要在各个教学环节中加强科学态度,科学思维的训练,着重培养学生分析问题,解决问题和自我获取知识的能力。

本大纲所列课程内容,可通过课堂讲授,课堂讨论及学生自学等多种方式教给学生。为突出重点,将课程部分内容要求学生复述、说出或描述。此外,要求学生掌握一些常用的医学专业名词,以利学生阅读医学相关专业书刊。

三、课程的教学方法

实行理论教学结合部分实验教学的方法,利用模型、动画、多媒体设备等加以辅助,使学生们可以形象直观的掌握正常人体各器官的位置、形态、结构、功能活动的规律,揭示人体在疾病状态下的生理功能变化及其机制。

四、课程成绩考核方法及评定标准

考核包括理论考试和实验、平时考查。其中理论考试成绩占 60 分;实验课进行实验完作业考核,参观部分解剖标本,并以绘图的形式上交作业,占 10 分;平时以考勤、书面作业、提问形式进行考查,占 30 分(考勤、提问 10 分、书面作业 10 分、结合各专业的专题讨论、专题作业等 10 分);满分 100 分。

五、教材及参考书

[教材]: 张燕燕主编,《现代基础医学概论》,科学出版社,2013 年,第 2 版

[参考书目]:

理论部分:

- 1、樊小力主编,《基础医学概论》,科学出版社,2010 年,第 2 版
- 2、刘利兵主编,《基础医学概论》,高等教育出版社,2008 年,第 6 版
- 3、于频主编,《系统解剖学》,人民卫生出版社,第 4 版
- 4、李瑞祥主编,《简明人体解剖彩色图谱》,人民卫生出版社,2001 年

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

序次	教学内容	学时数(理论)
----	------	---------

1	绪论、生命的基本单位细胞	2
2	蛋白质和核酸的理化性质、功能	2
3	糖的概念、化学结构、分类、代谢及生理功能	2
4	脂类和蛋白质的消化、吸收与代谢	2
5	基因复制的基本规律、	2
6	转录及转录后加工、蛋白质的合成、基因诊断	2
7	人体解剖生理学绪论、组织学概论、运动系统概论	2
8	骨与骨连结总论、全身的骨及关节	2
9	骨骼肌的微细结构、全身的骨骼肌	2
10	内脏学总论、消化系统解剖结构上消化道	2
11	下消化道、消化生理	2
12	呼吸系统的解剖结构	2
13	呼吸系统的生理	2
14	泌尿系统解剖与生理	2
15	生殖系统腹膜、会阴、脉管系统	2
16	心	2
17	全身的主要血管与血管生理、淋巴系统	2
18	血液与血液循环、凝血、血型与输血	2
19	感觉器官、眼	2
20	前庭蜗器	2
21	神经系统总论、脊髓	2
22	脊神经	2
23	脑干	2
24	脑神经	2
25	小脑、间脑、大脑	2
26	脑、脊髓的被膜与血管	2
27	神经系统的传导通路	2
28	内脏神经、内分泌系统	2
29	激素	2
30	内分泌腺的位置与生理功能	2
合计		60

实验内容与学时安排

序 次	教 学 内 容	学 时 数
1	绪论、骨、关节学总论、上肢骨及其连结、下肢骨及其连结	1
2	躯干骨及其连结、颅骨及其连结、肌学总论、四肢肌	1
3	头、颈、胸、背、腹、膈肌、消化系统、呼吸系统	1
4	心脏、动脉、静脉、神经系统	1
5	光学显微镜使用及上皮、肌、结缔、神经组织观察	4
6	呼吸、消化、泌尿、生殖系统微观结构	4

合计		12
----	--	----

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一篇人体的细胞、生物大分子、代谢与遗传

第一章 生命的基本单位-细胞

[目标要求]

1. 说出人体细胞的结构；细胞膜的结构和功能；细胞膜的特性；染色质与染色体的概念；细胞周期的分期及各时相的特点；单纯扩散、易化扩散、主动转运的特点。
2. 说出细胞膜的化学组成；细胞质中的细胞器；细胞核的组成；细胞增殖、细胞周期的概念；染色质的化学组成；DNA 分子的功能
3. 解释细胞的大小、形态和数量；人体细胞的组成；细胞器的功能；入胞和出胞的概念及转运物质的特点。

能力目标：通过对人体细胞组成结构等相关知识的学习，使学生认识到细胞是生命活动的基本单位，在此过程中使学生逐步建立对生命现象和生命活动的微观认识，并了解细胞在代谢、物质运输、生长发育、遗传中的作用。

[教学内容]

1. 细胞的概念、人体细胞的组成和结构。
2. 细胞膜的结构、组成和功能。
3. 细胞质的组成、细胞质基质、细胞器。
4. 细胞核的组成，染色质和染色体。
5. DNA 分子的功能。
6. 细胞增殖、细胞周期的概念；细胞周期的分期及各时相的特点。
7. 细胞的跨膜物质转运的形式。
8. 单纯扩散、易化扩散、主动转运、入胞和出胞的概念及转运物质的特点。
9. 易化扩散的类型及特点。

[重点内容]

1. 人体细胞的结构；
2. 细胞膜的结构和功能特性；
3. 染色质和染色体的概念；
4. 细胞周期的概念、分期及各时相的特点。
5. 单纯扩散、易化扩散、主动转运的特点。

[难点内容]

1. 细胞器的功能；
2. 细胞周期的各时相的特点。

[自学内容]

1. 人体细胞的组成。
2. 入胞和出胞的概念及转运物质的特点。

第二章 生物大分子的结构和功能

[目标要求]

1. 解释蛋白质、核酸的基本组成单位；20 种氨基酸的共同结构特点；蛋白质一、二、三、四级结构的概念和主要化学键；蛋白质二级结构的主要形式；核酸分子组成及其特点；核酸一级结构及主要连接键；RNA 的种类与功能；DNA、mRNA、tRNA 的结构特点和功能；核小体的组成；酶

的分子组成及作用；酶的活性中心；酶促反应的特点；影响酶促反应速度的因素；酶的调节。

2. 指出蛋白质的一级结构和空间结构与功能的关系；DNA 的高级结构；rRNA 的结构特点；同工酶。

3. 说明蛋白质的理化性质；核酸的理化性质；其他小分子 RNA 种类、作用；酶与医学的关系。

能力目标：通过对三种生物大分子结构、功能及性质的学习，使学生掌握三种生物大分子结构和功能的共性和个性特点，认识到蛋白质、核酸和酶在生命活动中的重要作用，训练学生类比、归纳的能力，逐步培养学生辩证思维及科学思辨的能力，为学生后续的学习奠定基础。

第一节 蛋白质

[教学内容]

- 1.蛋白质的分子组成：蛋白质的元素组成及特点、蛋白质的基本组成单位及结构特点、肽和肽键的概念。
- 2.蛋白质的分子结构：蛋白质一、二、三、四级结构的概念及主要化学键；蛋白质二级结构的形式。
- 3.蛋白质结构与功能的关系
 - (1) 蛋白质一级结构与功能的关系：一级结构是空间构象的基础；一级结构是功能的基础；一级结构与生物进化；一级结构的改变与疾病。
 - (2) 蛋白质空间构象与功能的关系：空间结构与生物功能密切相关；蛋白质构象改变和疾病。
- 4.蛋白质的理化性质：两性解离、胶体性质、蛋白质的变性、凝固与沉淀、紫外吸收、呈色反应。

[重点内容]

- 1.蛋白质的元素组成特点、氨基酸的共同结构特点、肽键的概念。
- 2.蛋白质一、二、三、四级结构的概念和主要化学键；蛋白质二级结构的主要形式；
- 3.蛋白质的理化性质。

[难点内容]

蛋白质的空间结构

[自学内容]

1. 蛋白质的分类。
2. 疯牛病的发病机制

第二节核酸

[教学内容]

- 1.核酸的化学组成。
 - (1) 核酸的组成、分类、分布与功能。
 - (2) 核苷酸的组成、种类、特点及其衍生物。
- 2.多核苷酸链及核酸的一级结构。
 - (1) 多核苷酸链的连接方式及特点。
 - (2) 核酸的一级结构。
- 3.DNA 的空间结构
 - (1) DNA 二级结构的形式。
 - (2) 原核生物 DNA 的高级结构。
 - (3) 真核生物 DNA 的高级结构及其组装过程。
- 4.mRNA、tRNA、rRNA 的结构特点和功能。
- 5.其他小分子 RNA 的种类与作用。
- 6.核酸的理化性质。

- (1) 理化性质：一般特性、两性电离、紫外吸收特性。
 - (2) DNA 变性和复性：概念、解链曲线、 T_m 值、增色（减色）效应、DNA 复性条件。
7. 核酸酶的分类及作用

[重点内容]

1. 核苷酸的结构。
2. 核酸的一级结构、化学键。
3. DNA 的二级结构形式。
4. 三种 RNA 的结构特点与功能。

[难点内容]

1. 真核生物 DNA 的高级结构及其组装过程。
2. DNA 变性和复性：概念、解链曲线、 T_m 值、增色（减色）效应、DNA 复性条件。

[自学内容]

1. DNA 二级结构的研究背景。
2. 其他小分子 RNA
3. 核酸酶的作用。

第三章 物质代谢和能量代谢

[目的要求]

1. 说出糖分解代谢途径的生理意义；糖酵解和有氧氧化的概念、能量生成；三羧酸循环的生理意义；糖原合成和分解的产物、生理意义；糖异生的概念、原料及生理意义；血糖的概念、来源、去路及调节；脂肪酸 β -氧化的产物、能量生成；酮体的概念、酮体生成和利用的生理意义；胆固醇合成的原料及胆固醇的转化；血浆脂蛋白的分类和功能。氨基酸的一般代谢；氨的代谢；核苷酸从头合成途径和补救合成途径的概念、原料、特点和意义核苷酸分解代谢的终产物。生物氧化的概念；呼吸链的概念、组成及能量生成；氧化磷酸化的概念；
2. 说出脂类的消化与吸收；脂肪酸的合成代谢；氮平衡、蛋白质的营养价值；氨基酸的代谢异常疾病；个别氨基酸代谢生成的生理活性物质及其意义；脱氧核苷酸的合成方式胞液中 NADH 的氧化；影响氧化磷酸化的因素。
3. 解释乳酸循环的生理意义；蛋白质的消化、吸收和腐败；蛋白质的生理功能；高氨血症和氨中毒；常见核苷酸抗代谢物及其作用机制。

能力目标：通过对物质代谢和能量代谢的学习，使学生掌握人体的新陈代谢情况，加深学生对物质代谢一般规律的认识，逐渐培养学生的医学思维方式。

第一节 糖类

[教学内容]

1. 概述

- (1) 糖的概念、化学结构、分类及生理功能。
- (2) 糖的消化吸收。
- (3) 糖代谢的概况。

2. 糖的无氧分解

- (1) 糖酵解：概念、进行部位、终产物、能量生成及生理意义。
- (2) 有氧氧化：概念、进行部位、三羧酸循环反应过程、终产物、能量生成以及生理意义。
- (3) 磷酸戊糖途径：概念、生理意义

3. 糖原的合成与分解

- (1) 糖原合成的原料及生理意义。
- (2) 糖原分解的产物及生理意义。
4. 糖异生
 - (1) 糖异生途径：概念、原料、反应部位及生理意义。
 - (2) 乳酸循环：循环过程及生理意义。
5. 血糖及其调节
 - (1) 血糖的概念及来源和去路。
 - (2) 血糖水平的调节：胰岛素、胰高血糖素、糖皮质激素及肾上腺素对血糖的调节。
 - (3) 血糖水平异常：高血糖及糖尿症，低血糖。

[重点内容]

1. 糖酵解：概念、终产物、能量生成及生理意义。
2. 有氧氧化：概念、终产物、能量生成以及生理意义。
3. 磷酸戊糖途径：概念、生理意义
4. 糖原合成与分解的生理意义。
5. 糖异生的概念、原料及生理意义。
6. 血糖的概念、来源和去路。

[难点内容]

1. 有氧氧化的反应阶段。
2. 三羧酸循环反应过程。
3. 血糖的来源、去路及调节。

[自学内容]

1. 糖的生理功能。
2. 糖的消化吸收
3. 乳酸循环

第二节 脂类

[教学内容]

1. 脂类的分类、分布及功能。
2. 脂类消化与吸收。
3. 甘油三酯的分解代谢。
 - (1) 脂肪动员的概念、产物。
 - (2) 甘油的代谢。
 - (3) 脂酸的 β -氧化的概念及能量生成。
4. 酮体的生成及利用：酮体的概念、生成和利用的生理意义。
5. 甘油三酯的合成代谢
 - (1) 脂肪酸的合成：合成部位、合成原料。
 - (2) 甘油三酯的合成：途径、部位、原料
6. 胆固醇的代谢
 - (1) 胆固醇的分布与功能。
 - (2) 胆固醇的合成：部位、原料、基本过程。
 - (3) 胆固醇的转化：转化成胆汁酸、类固醇激素和维生素 D₃。
7. 血脂：血脂的组成、运输及来源和去路。
8. 血浆脂蛋白的分类、组成及结构。
9. 血浆脂蛋白代谢异常：高脂蛋白血症。

[重点内容]

1. 脂肪的动员：概念、产物。
2. 脂酸的 β -氧化的概念、能量生成。
3. 酮体的生成及利用：酮体的概念、生成和利用的生理意义。
4. 脂肪酸的合成：部位、合成原料。
5. 胆固醇的合成：部位、合成原料、转化。
6. 血浆脂蛋白的分类和功能。

[难点内容]

1. 脂肪酸的 β -氧化的过程。
2. 酮体的生成及利用。
3. 脂肪酸合成的过程。

[自学内容]

1. 脂类的分类、分布及功能。
2. 脂类消化与吸收。
3. 甘油三酯的合成：途径、部位、原料、基本过程。

第三节 蛋白质

[教学内容]

1. 蛋白质的营养作用。
 - (1) 蛋白质的生理功能。
 - (2) 蛋白质的需要量、氮平衡。
 - (3) 蛋白质的营养价值、必需氨基酸。
2. 蛋白质的消化、吸收与腐败。
 - (1) 蛋白质在胃、小肠中的消化。
 - (2) 蛋白质腐败作用的概念、胺类的生成、氨的生成和其他有害物质的生成。
3. 氨基酸代谢概况。
4. 氨基酸的一般代谢
 - (1) 脱氨基作用：氧化脱氨基作用、转氨基作用、联合脱氨基作用、嘌呤核苷酸循环。
 - (2) α -酮酸的代谢去路。
5. 氨的代谢
 - (1) 氨的来源、去路与转运。
 - (2) 尿素的合成：主要器官及生理意义。
 - (3) 高氨血症和氨中毒。
6. 个别氨基酸代谢障碍与疾病

[重点内容]

1. 蛋白质的营养作用。
2. 转氨基作用、联合脱氨基作用的概念、产物及生理意义。
3. α -酮酸的代谢去路。

[难点内容]

1. 氨的代谢。
2. 一碳单位的代谢

[自学内容]

1. 蛋白质的消化、吸收与腐败。
2. 高氨血症和氨中毒。

3. 支链氨基酸的代谢。

[课外学习及要求]

1. 在日常生活中如何进行蛋白质的营养搭配?
2. 血清中谷丙转氨酶和谷草转氨酶检测的临床意义?
3. 叶酸和维生素 B12 缺乏导致巨幼红细胞性贫血的机制。
4. 苯丙酮尿症的发病机制。
5. 白化病的发病机制。

第四章 基因信息传递

[目的要求]

1. 描述遗传信息传递的中心法则；复制的概念、基本规律；复制的酶和模板；逆转录的概念；转录、结构基因、不对称转录、外显子、内含子和断裂基因的概念；转录的酶和模板；蛋白质生物合成的概念；mRNA 模板的结构特点与功能；遗传密码子的概念及特点。
2. 说出 DNA 损伤及损伤修复；
3. 解释原核生物蛋白质生物合成的过程。

能力目标：从本章开始将要从分子水平探究基因表达的过程，内容比较抽象难理解，应通过精心设计的课堂教学，加强对辩证思维和创新能力的培养。并在教学过程中逐渐培养学生崇尚科学，热爱科研的热情，激发学生学习和探索生命科学前沿领域的兴趣。

第一节 DNA 复制

[教学内容]

- 1.中心法则。
- 2.复制及复制的基本规律
 - (1) 半保留复制。
 - (2) 半不连续复制。
- 3.DNA 复制的反应体系。
- 4.逆转录。
- 5.DNA 损伤与修复
 - (1) DNA 损伤：概念、损伤因素。
 - (2) DNA 损伤的修复：光修复、切除修复、重组修复和 SOS 修复。

[重点内容]

- 1.复制及复制的基本规律。
- 4.基因突变的基本类型。
5. DNA 损伤的切除修复。

[难点内容]

- 1.复制及复制的基本规律。
2. DNA 损伤的修复。

[自学内容]

1. 端粒及端粒酶。

第二节转录

[教学内容]

- 1.转录及转录的基本规律。
- 2.RNA 聚合酶：原核生物、真核生物的 RNA 聚合酶。
3. 真核生物 RNA 的转录后加工
 - (1) mRNA 的转录后加工。

- (2) rRNA 的转录后加工。
- (3) tRNA 的转录后加工。
- 4. 核酶：核酶的概念及特性，核酶研究的意义。

[重点内容]

- 1. 转录及转录的基本规律。
- 2. 转录的酶和模板。

[难点内容]

真核生物 RNA 的转录后加工

[自学内容]

核酶：核酶的特性（核酶作用的基础-锤头结构）。

[课外学习及要求]

试述核酶研究的意义

[目的要求]

第三节蛋白质生物合成

[教学内容]

- 1. 蛋白质的生物合成（翻译）的概念。
- 2. 蛋白质生物合成体系：mRNA 模板的结构特点与功能，遗传密码子的概念及特点，tRNA 的功能，核糖体的组成与功能。
- 3. 氨基酸的活化：氨基酰-tRNA 合成酶，起始氨基酰-tRNA。
- 4. 原核生物的肽链合成过程。
- 5. 蛋白质合成后加工和输送。
- 6. 蛋白质生物合成的干扰和抑制：抗生素，毒素，干扰素。

[重点内容]

- 1. 蛋白质生物合成体系。
- 2. 氨基酸的活化。

[难点内容]

- 1. mRNA 模板的结构特点与功能。
- 2. 氨基酸的活化。
- 3. 蛋白质合成后加工。

[自学内容]

- 1. 遗传密码的破译。
- 2. 蛋白质合成后加工与输送。

人体解剖生理学绪论

[目的要求]

- 1. 说出人体解剖学的定义、意义。
- 2. 说出解剖学姿势、常用方位术语、轴和面。
- 3. 指出人体解剖学分科、地位、远景、人体器官的变异、畸形和体形。

[教学内容]

- 1. 人体解剖学的定义和分科。
- 2. 介绍学习人体解剖学的观点、发展和展望。
- 3. 标准解剖学姿势，人体的轴、面和方位术语。
- 4. 介绍人体的体型，器官的变异和异常。

[重点内容]

1. 人体解剖学的定义、人体的组成和器官、系统的划分。
2. 标准解剖学姿势、人体的轴和面。
3. 方位术语。

[难点内容]

1. 人体的轴和面。
2. 方位术语。

[自学内容]

1. 人体器官的变异、畸形和体形。

第一章 运动系统

[目的要求]

1. 说出运动系统的组成和功能。
2. 列出骨的形态分类与构造。
3. 复述关节的基本结构。
4. 复述骨骼肌、心肌和平滑肌的结构。
5. 描述骨骼肌收缩原理。
6. 描述各部肌的分群、分层、排列。
7. 指出骨骼肌的形态、构造、功能。

第一节 骨与骨连结

[教学内容]

1. 运动系统总论 运动系统的组成（骨、骨连结、骨骼肌）和功能（运动、支持、保护）。
2. 骨学总论 骨的形态、构造；骨的化学成分及物理性质、骨的生长和发育。
3. 骨连结总论 骨连结分类及其意义：直接连结和间接连结（关节）；关节的基本结构和运动形式。
4. 颅骨及其连结
颅的组成和功能。颅整体观形态结构。颅骨的连结形式；颞下颌关节的组成、结构及运动。
5. 躯干骨及其连结
椎骨的一般形态和椎骨的连结，脊柱的组成及功能。胸骨的基本形态结构，肋的一般形态、结构，胸廓的组成及功能。
6. 四肢骨及其连结
四肢骨的组成，肩关节、肘关节、桡腕关节、骨盆、髋关节、膝关节的组成，运动和功能。
7. 骨及骨连结的功能。

[重点内容]

1. 运动系统的组成及功能。
2. 骨的形态分类。
3. 关节的基本结构和运动形式。

[难点内容]

1. 关节的基本结构及运动分类。
2. 膝关节的组成。

[自学内容]

1. 骨的化学成分及物理性质、骨的发生和生长。
2. 新生儿颅的特点。

第二节 骨骼肌

[教学内容]

1. 肌学总论骨骼肌的形态结构、形态分类、分布及作用。

2. 头肌、颈肌、躯干肌和四肢肌。

各部肌肉的名称、位置、分群及其主要作用。

[重点内容]

1. 肌肉的形态结构。

2. 头肌、胸肌、腹肌、背肌、肩肌、臂肌、前臂肌、大腿肌、小腿肌等主要肌肉的分群及作用。

[难点内容]

1. 肌肉的辅助结构。

2. 各部肌肉的起止。

[自学内容]

1. 手肌、足肌的分群、位置及功能。

第三节 肌组织

[教学内容]

1. 骨骼肌纤维的光镜结构。

2. 骨骼肌纤维的超微结构。

3. 骨骼肌纤维的收缩机理。

4. 心肌纤维的光镜结构。

5. 心肌纤维的超微结构。

6. 平滑肌纤维的光镜结构。

7. 平滑肌纤维的超微结构。

[重点内容]

1. 骨骼肌纤维的光镜结构。

2. 骨骼肌纤维的超微结构。

[难点内容]

1. 骨骼肌纤维的超微结构。

[自学内容]

1. 心肌、平滑肌纤维的超微结构。

第二章 内脏总论、消化系统

[目的要求]

1. 指出内脏的一般结构；分辨胸部的标志线及腹部分区。

2. 描述消化管道的位置、形态、结构、分部。

3. 描述唾液腺、肝、肝外胆道、胰的位置、形态、结构和引流途径。

4. 描述消化、吸收的概念，唾液、胃液、胰液的成分及作用，吸收的主要部位。

5. 复述机械性消化、化学性消化，胃的运动形式。

6. 指出排便反射，消化器官活动的调节。

第一节 内脏总论、消化系统的解剖结构

[教学内容]

1. 内脏的一般结构。

2. 胸部的标志线及腹部分区。

3. 消化管道

(1) 口腔

口腔的分部及界限，唇、颊、腭的构成；牙的形态、构造；舌的分部和粘膜的结构；简介乳牙

和恒牙的牙列。

(2) 咽

咽的位置、形态、分部以及各部主要结构。

(3) 食管

食管的分段、位置、生理狭窄部位及其度量。

(4) 胃

胃的形态、位置和分部。

(5) 小肠

小肠的分部，十二指肠的形态、位置、分部和粘膜特点；空肠、回肠的位置、形态及空、回肠的鉴别。

(6) 大肠

大肠的分部、结肠形态特征；盲肠和阑尾的位置、形态结构；结肠的分部及各部的位置；直肠的位置、形态、分部和肛管的形态结构。

4. 消化腺

(1) 唾液腺

大唾液腺（腮腺、下颌下腺、舌下腺）的位置和腺管开口的部位。

(2) 肝

肝的形态、位置、肝门。

(3) 胆囊和肝外胆道

胆囊的形态、位置及胆囊底的体表投影；肝外胆道的组成、胆总管与胰管的汇合、开口部位和胆汗的排出途径。

[重点内容]

1. 消化道 口腔、咽、食管、胃、小肠、大肠的位置与形态。

2. 消化腺。

(1) 唾液腺

大唾液腺（腮腺、下颌下腺、舌下腺）的位置和腺管开口的部位。

(2) 肝

肝的形态、位置。

(3) 胆囊和肝外胆道

胆囊的形态、位置及胆囊底的体表投影；肝外胆道的组成、胆总管与胰管的汇合、开口部位和胆汗的排出途径。

(4) 胰的形态和位置。

[难点内容]

1. 空、回肠的鉴别。

2. 肝的形态结构。

3. 肝外胆道的组成、胆汗的排出途径。

[自学内容]

1. 舌、牙的形态及结构特点。

2. 咽各部的形态结构。

第二节 消化生理

[教学内容]

1. 消化、吸收的定义。

2. 胃肠运动的形式。

3. 唾液的成分及作用。
4. 胃液、胰液、胆汁及小肠液的组成及作用。
5. 吸收的部位，各类物质吸收形式及途径。
6. 消化器官活动的调节。

[重点内容]

1. 胃液、胰液、胆汁及小肠液的组成及作用。
2. 吸收的部位，各类物质吸收形式及途径。

[难点内容]

1. 胃液、胰液、胆汁及小肠液的组成及作用。

[自学内容]

1. 排便反射
2. 消化器官活动的调节。

第三章 呼吸系统

[目的要求]

1. 描述呼吸道各器官的形态、位置、分部。
2. 描述肺的形态、结构，胸膜的概念及分部。
3. 描述肺通气的动力，呼吸运动、肺内压及胸膜腔内压的意义。
4. 复述肺通气的阻力，弹性阻力、顺应性的概念。
5. 描述肺容量和肺通气量。
6. 复述外鼻、鼻旁窦和喉的连结。
7. 说出呼吸的概念、呼吸运动的形式，肺通气的非弹性阻力。
8. 指出纵隔的概念、分部。
9. 说出气体在血液中的运输，呼吸运动的调节。

第一节 呼吸系统的解剖结构

[教学内容]

1. 鼻、咽、喉

(1) 鼻

鼻的分部。外鼻各部的名称；鼻腔各壁的形态、鼻腔的分部。鼻旁窦的位置和开口部位。

(2) 咽（见消化系统）

(3) 喉

喉的位置、喉软骨、连结，声韧带的构成；喉腔的形态结构和分部；喉口和声门的形态变化。

2. 气管、主支气管

(1) 气管

气管的位置、构造和分段

(2) 主支气管

气管杈、气管隆嵴的概念及临床意义。左、右主支气管的形态差异及临床意义。

3. 肺

肺的形态、位置和分叶。

4. 胸膜

胸膜的分部和胸膜腔的概念；肋膈隐窝的构成及意义。

5. 纵隔

纵隔的概念、位置和分部。

[重点内容]

1. 喉软骨的形态、位置及功能。
2. 喉腔的形态结构和分部。
3. 左、右主支气管的形态差异及临床意义。
4. 肺的形态、位置和分叶。

[难点内容]

1. 喉软骨；喉腔的形态结构和分部。
2. 肋膈隐窝的构成及意义。
3. 胸膜的分部。

[自学内容]

1. 纵隔的概念。

第二节 呼吸生理

[教学内容]

1. 肺通气
 - (1) 呼吸道的功能
 - (2) 肺通气原理：肺通气的动力，肺通气的阻力。
 - (3) 肺通气评价指标：肺容量、肺通气量和肺泡通气量。
2. 呼吸气体的交换
 - (1) 气体交换原理
 - (2) 肺泡气与血液通过呼吸膜的扩散。
 - (3) 影响肺气体交换的因素。
3. 气体运输
 - (1) 氧的运输：氧与血红蛋白的可逆性结合。
 - (2) 二氧化碳的运输：二氧化碳的运输方式。
4. 呼吸运动的调节
呼吸中枢及呼吸的反射性调节。

[重点内容]

1. 肺通气
2. 呼吸气体的交换。

[难点内容]

1. 肺通气。

[自学内容]

1. 呼吸运动的调节。

第四章 泌尿系统

[目的要求]

1. 复述泌尿系统的组成。
2. 描述肾的大体结构和微细结构。
3. 复述肾的血液循环。
4. 描述尿的生成及影响因素。
5. 指出输尿管、膀胱及女性尿道的特点。
6. 描述尿的浓缩与稀释，储存与排放。

[教学内容]

1. 肾
肾的形态、位置、大体结构与微细结构。

2. 肾的血液循环

3. 输尿管

输尿管的形态、分部。

3. 膀胱

膀胱的形态、位置、分部和内腔。

4. 尿道

男、女性尿道的特点。

5. 尿的生成和影响因素

(1) 肾小球的滤过作用：肾小球滤过膜的通透性，有效滤过压，肾小球滤过率。

(2) 肾小管的重吸收和分泌作用：几种电解质和水的重吸收，肾小管的分泌作用。

6. 尿液的浓缩和稀释。

(1) 尿液浓缩、稀释过程及机制。

(2) 影响尿浓缩和稀释的因素。

7. 尿液的储存和排放。

[重点内容]

1. 肾的形态与构造。

2. 肾的血液循环。

3. 尿的生成和影响因素。

[难点内容]

1. 肾的构造。

2. 尿液的生成过程。

[自学内容]

1. 尿的浓缩与稀释。

2. 尿的储存和排放。

第五章 生殖系统

[目的要求]

1. 描述男、女性生殖系统的组成。

2. 描述男、女性内生殖器官的位置、形态、结构和基本功能。

3. 说出睾丸、卵巢的内分泌功能。

4. 解释月经周期、妊娠与分娩。

5. 了解男、女性外生殖器官的位置、形态、结构。

[教学内容]

1. 男性内生殖器

睾丸和附睾的形态、位置；输精管的分部和行程，射精管的合成及开口；精索的组成及行程；精囊腺的形态、位置；前列腺的形态、分叶、主要毗邻。

2. 男性外生殖器

介绍阴囊的形态、构造及机能及阴茎的分部及构成。

3. 女性内生殖器

卵巢的形态、位置及固定装置；输卵管的位置、分部及各部的形态结构；子宫的形态、分部、位置及维持子宫正常位置的结构。阴道的形态和结构和位置。

4. 睾丸的功能：生精作用，内分泌功能。

5. 卵巢的功能：生卵作用，内分泌功能。

6. 卵巢周期性活动的调节：卵泡期，黄体期。

7. 女性外生殖器。

[重点内容]

1. 男性内生殖器。
2. 女性内生殖器。
3. 睾丸、卵巢的功能。

[自学内容]

1. 男、女性外生殖器。
2. 妊娠与分娩。

第六章 腹膜、会阴

[目的要求]

1. 描述会阴的概念、界限和分部。
2. 指出盆膈和尿生殖膈。
3. 复述腹膜和腹膜腔概念。
4. 指出腹膜和腹腔内器官的关系。

[教学内容]

1. 会阴的概念、界限和分部。
2. 盆膈和尿生殖膈。
3. 腹膜和腹膜腔的概念，网膜、系膜、腹膜韧带的概念。
4. 系膜的名称和附着、韧带的位置、构成和临床意义。
5. 直肠膀胱陷凹、直肠子宫陷凹和肝肾隐窝的位置和临床意义。

[重点内容]

1. 会阴的概念、界限和分部。
2. 腹膜和腹膜腔的概念。
3. 直肠膀胱陷凹、直肠子宫陷凹的位置和临床意义。

[难点内容]

1. 会阴的界限和分部。
2. 网膜、系膜、腹膜韧带的概念。
3. 直肠膀胱陷凹、直肠子宫陷凹和肝肾隐窝的位置和临床意义。

[自学内容]

1. 腹膜内位、间位、外位器官。

第七章 脉管系统

[目的要求]

1. 复述脉管系统的组成。
2. 描述心的位置、形态及心各腔主要结构。
3. 解释心动周期的概念，心脏的射血过程。
4. 复述心排血量、射血分数的概念。
5. 复述心的传导系统。
6. 背诵体循环和肺循环。
7. 指出心包、心的血管及心肌的兴奋性、自律性。
8. 复述动脉、静脉的概念。
9. 描述各部动脉、静脉的名称、位置及走行。
10. 描述动脉血压的概念、形成及影响因素。
11. 解释静脉血压、微循环、组织液和淋巴液的形成及回流。

12. 解释心血管活动的调节。

第一节 心

[教学内容]

1. 脉管系统的组成。
2. 体循环和肺循环。
3. 心的位置、外形、心各腔（右心房、右心室、左心房、左心室）的形态和结构。
4. 心传导系统的组成。
5. 心动周期、心率。
6. 心脏的射血与充盈过程：左室收缩与充盈，左室舒张与充盈，心动周期中心房压力的变化。
7. 心包及心的血管。

[重点内容]

1. 脉管系统的组成及心血管系统的组成。
2. 心的位置、外形、心各腔的形态和结构。
3. 心的瓣膜位置与功能。
4. 心传导系统的组成。
5. 心脏的射血与充盈过程。

[难点内容]

1. 心各腔的结构。
2. 心脏的射血与充盈过程。
3. 心传导系统的组成。

[自学内容]

1. 心包及心的血管。

第二节 血管的解剖与生理

[教学内容]

1. 动脉、静脉的概念。
2. 主动脉的起止、分部；升主动脉的起止、位置和分支（左、右冠状动脉）；主动脉弓的起止、位置和分支（头臂干、左颈总动脉、左锁骨下动脉）。
3. 颈外动脉的行程及甲状腺上动脉、舌动脉、面动脉、颞浅动脉、上颌动脉、脑膜中动脉的行程、分布。
4. 锁骨下动脉、腋动脉、肱动脉、桡动脉、尺动脉的起止、行程、主要分支。左、右颈总动脉的起始、位置和行程及其体表投影。
5. 胸主动脉、腹主动脉的起止、行程、主要分支。
6. 腹腔干、肠系膜上动脉、肠系膜下动脉及它们的分支、分布。
7. 髂外动脉、股动脉、腘动脉、胫前动脉、胫后动脉、足背动脉的行程和分布。
8. 头静脉、贵要静脉、肘正中静脉的行程及注入。
9. 大隐静脉、小隐静脉的行程及注入。
10. 血管系统中的血流动力学：血流量和血流速度，血流阻力，血压。
11. 动脉血压：动脉血压的正常值，血压的形成机制，影响血压的因素。
12. 心血管功能的调节：神经调节、体液调节和自身调节。

[重点内容]

1. 动脉、静脉的概念。
2. 主动脉的起止、分部；升主动脉的起止、位置和分支（左、右冠状动脉）；主动脉弓的起止、位置和分支（头臂干、左颈总动脉、左锁骨下动脉）。

3. 锁骨下动脉、腋动脉、肱动脉、桡动脉、尺动脉的起止、行程、主要分支。左、右颈总动脉的起始、位置和行程。

4. 髂外动脉、股动脉、腘动脉、胫前动脉、胫后动脉、足背动脉的行程和分布。

5. 血管系统中的血流动力学：血流量和血流速度，血流阻力，血压。

[难点内容]

1. 血管系统中的血流动力学：血流量和血流速度，血流阻力，血压。

2. 动脉血压：动脉血压的正常值，血压的形成机制，影响血压的因素。

[自学内容]

1. 心血管功能的调节：神经调节、体液调节和自身调节。

2. 微循环、组织液与淋巴循环。

第七章 血液

[目的要求]

1. 熟悉血液的生理功能，体液的组成，血细胞的形态和生理功能。

2. 复述血液循环路径。

3. 说出血液凝固的概念及基本过程。

4. 说出 ABO 血型的鉴定及输血原则。

5. 指出血小板、白细胞的正常值。

6. 解释 Rh 血型系统。

第一节 血液与血液循环

[教学内容]

1. 血液的组成和理化特性。

(1) 体液与内环境稳态：体液的组成，内环境及其稳态。

(2) 血液的组成和理化特性：血液的组成，血液的理化特性。

2. 血细胞生理。

(1) 血细胞的生成。

(2) 红细胞生理：红细胞的数量与功能，红细胞的生理特性，红细胞的生成与破坏。

(3) 白细胞生理：白细胞的分类与正常值，白细胞的功能，白细胞的生成与调节。

(4) 血小板生理：血小板的生成与正常值，血小板的生理特性，血小板的功能。

3. 体循环的途径及意义。

[重点内容]

1. 血液的组成。

2. 红细胞生理功能。

3. 体循环的途径。

[难点内容]

1. 血细胞的生成及破坏。

[自学内容]

1. 红细胞生成的调节。

第二节 凝血、血型与输血

[教学内容]

1. 血液凝固的概念及凝固过程。

(1) 凝血因子：12 个凝血因子的名称。

(2) 血液凝固的过程：凝血酶原激活物的形成、凝血酶原转变为凝血酶、生成血浆纤维蛋白完成凝血。

2. 纤维蛋白溶解系统。
 - (1) 纤溶酶原的激活。
 - (2) 纤维蛋白的降解。
3. ABO 血型系统：血型凝集原、血型凝集素。
4. 输血：血量及输血原则。

[重点内容]

1. 血液凝固的过程。
2. ABO 血型系统。
3. 输血

[难点内容]

1. 血液的凝固过程。

[自学内容]

1. Rh 血型系统。

第八章 感觉器官

[目的要求]

1. 指出感觉器、感受器的概念以及感受器的分类。
2. 复述眼球壁结构、眼内容物。
3. 描述眼睑、泪器、眼肌、房水循环途径和视网膜的血管。
4. 描述眼的折光系统。
4. 描述前庭蜗器的位置、基本形态结构。
5. 复述前庭蜗器的概念、分部。
6. 指出声波的传导。
7. 指出其他感官。

第一节 感觉器总论、视器

[教学内容]

1. 感受器和感觉器的概念；感受器的分类。
2. 眼球外形、位置；眼球壁的构成（三层膜）。
3. 眼球内容物及附属装置，眼睑的形态结构及临床意义；结膜的形态结构；泪器的组成，泪道的形态结构、泪液的引流途径；运动眼球和眼睑的肌的名称、位置及作用。
4. 简介眶脂体、眼球筋膜及巩膜外隙等结构与功能。
5. 眼球的血管和神经，简介眼动脉、视网膜中央动脉的行程和分支；眼上、下静脉与颅内静脉的联系及临床意义。
6. 眼的折光系统。

[重点内容]

1. 感受器和感觉器的概念。
2. 眼球壁的构成。
3. 眼球内容物及折光装置。
4. 房水循环。
5. 运动眼球和眼睑的肌的名称、位置及作用。

[难点内容]

1. 眼球内容物。
2. 眼的折光系统。

[自学内容]

1. 眼球的血管和神经。
2. 眶脂体、眼球筋膜及巩膜外隙等结构与功能。

第二节 前庭蜗器

[教学内容]

1. 前庭蜗器的概念、分部。
2. 外耳

外耳的组成、外耳道的分部和走向及新生儿外耳道的特点；鼓膜的位置和分部。

3. 中耳

中耳的组成；讲解鼓室的位置、分部、六个壁的主要结构及鼓室的交通；简介听小骨的名称、连结及作用，鼓膜张肌及镫骨肌的作用，咽鼓管的位置、分部、作用及幼儿咽鼓管的特点。乳突小房和乳突窦的位置及其临床意义。

4. 内耳

内耳的位置和分部。骨迷路、膜迷路的分部、形态及骨迷路和膜迷路的关系。椭圆囊、球囊、膜半规管和蜗管的形态和功能。

5. 声波的产生和传导机制。内耳道的形态及通过的结构。

[重点内容]

1. 前庭蜗器的概念、分部。
2. 鼓室的位置、分部、的主要结构及鼓室的交通。
3. 听小骨的名称、连结及作用；鼓膜张肌及镫骨肌的作用。
4. 骨迷路、膜迷路的分部、形态及关系。

[难点内容]

1. 鼓膜的位置、结构及临床应用。
2. 鼓室壁的构造。
3. 骨迷路、膜迷路的分部、形态。

[自学内容]

1. 其他感官。

第九章 神经系统

[目的要求]

1. 背诵神经系统的基本结构、分部。
2. 背诵神经系统的常用术语、反射弧的概念。
3. 解释脊髓和脑（脑干、小脑、间脑、端脑）的基本形态、结构和机能。
4. 描述脊髓和脑的被膜、血管和脑脊液的产生、循环路径。
5. 指出主要神经通路。
6. 说出脊神经的组成、分支、分布和纤维成分。
7. 解释颈、臂、腰、骶神经丛的组成，掌握其主要分支、分布，以及胸神经前支的节段性分布及意义。
8. 说出脑神经的名称、顺序、出入脑部位、纤维成分；各脑神经的主要分支、损伤后的主要表现。
9. 说出内脏运动神经的交感部、副交感部的低级中枢和周围部的组成、结构特点和分布范围。了解内脏感觉神经的形态结构和机能。

第一节 神经系统总论

[教学内容]

1. 神经系统的分部。

2. 神经元的基本结构及神经元的分类。
3. 白质、灰质、网状结构、纤维束、神经、髓质、皮质、神经核和神经节的概念。
4. 反射弧的构成反射的概念。
5. 简述突触的基本概念及传递过程。

[重点内容]

1. 神经系统的分部。
2. 神经元的基本结构及神经元的分类。
3. 白质、灰质、纤维束、神经、髓质、皮质、神经核和神经节的概念。

[难点内容]

1. 神经系统的分部。
2. 白质、灰质、纤维束、神经、髓质、皮质、神经核和神经节的概念。

[自学内容]

1. 反射弧的构成反射的概念。
2. 突触的基本概念。

第二节 中枢神经

[教学内容]

1. 脊髓

(1) 脊髓的位置和外形。

(2) 脊髓的内部结构：脊髓横切面上灰、白质的配布及各部名称；脊髓主要上、下行纤维束（薄束、楔束、脊髓丘脑束）的位置和机能。

(3) 脊髓的功能概况

2. 脑

脑的位置和脑各部的区分。

(1) 脑干

脑干的组成、各部的的外形及其在颅内的位置；脑干内部结构概况，主要上、下行纤维束（锥体系、内侧丘系、外侧丘系、脊髓丘脑束、三叉丘系）在脑干内部基本行进概况；简介脑干网状结构的概念和位置。

第四脑室的位置及交通。

(2) 间脑

间脑的位置和分部。背侧丘脑的位置和分部。下丘脑的组成及其机能概况。内、外侧膝状体的位置及纤维联系。上丘脑的组成及机能概况。底丘脑的机能概况。

第三脑室的位置及交通。

(3) 小脑

小脑的位置与分部。小脑扁桃体的位置及临床意义。小脑的分叶及小脑核团。三对小脑脚及新、旧、古小脑的划分、小脑的功能。

(4) 端脑

外形：大脑半球的主要脑沟、脑回等表面结构及分叶概况

内部结构：躯体运动区、感觉区的位置、定位关系。视觉、听觉和语言区的位置。内脏活动皮质区的部位及边缘的概念和组成。基底核的位置、组成及其主要机能概况。纹状体的概念。胼胝体的位置与联系概况。内囊的位置、分部、通过内囊的各主要纤维束的局部位置关系及临床意义。

侧脑室的位置、分部和交通，侧脑室脉络丛的位置。

3. 脑和脊髓的被膜、血管和脑脊液循环。

(1) 脑和脊髓的被膜

脑和脊髓被膜的名称和层次。硬膜外隙、蛛网膜下隙的位置及其内容物。硬脑膜结构特点及形成的特殊结构。海绵窦的位置、内容物及交通。其它硬脑膜窦的位置及通连。

蛛网膜的结构特点及蛛网膜下隙的概况。小脑延髓池、终池的位置、内容。软脑膜和软脊膜概况。

(2) 脑和脊髓的血液的供应

脑的血液循环特点。颈内动脉和椎动脉基底动脉的行程、主要分支与分布。大脑动脉环的组成、位置及机能意义。脑静脉的结构特点、配布及回流情况。颅内、外静脉的交通及其临床意义。

脊髓血液供应情况及特点。

(3) 脑室系统、脑脊液及其循环途径

脑室系统的组成、位置与通连情况。脑脊液及其循环途径。脑屏障的概念及其结构基础。

[重点内容]

1. 脊髓的位置和外形、内部结构及功能。
2. 脑的位置和脑各部的区分。
3. 脑室系统、脑脊液及其循环途径。
4. 硬膜外隙、硬膜下隙、蛛网膜下隙的构成、位置及特点。
5. 大脑动脉环的组成、位置及机能意义。

[难点内容]

1. 脊髓的内部结构。
2. 大脑、小脑、间脑及脑干的外形和内部结构。
3. 蛛网膜的结构特点及蛛网膜下隙的分部。

[自学内容]

1. 脑静脉
2. 脑屏障的概念及其结构基础。
3. 脊髓血液供应情况及特点。

第三节 周围神经

[教学内容]

1. 脊神经

脊神经的组成、分支、纤维成分。

(1) 颈丛

颈丛的组成及位置；各主要皮支的浅出部位；膈神经的组成、行程和分布。

(2) 臂丛

臂丛的组成和位置；胸长神经、胸背神经的行程和分布及它们损伤后的主要表现；正中神经、尺神经、桡神经、肌皮神经和腋神经的起始、行程、主要分支和分布，易受损伤的部位及损伤后的主要表现。

(3) 胸神经前支

胸神经前支的行程、分布；皮支的节段性分布及临床意义。

(4) 腰丛

腰丛的组成及位置；股神经、闭孔神经的组成、主要分支、分布。

(5) 骶丛

骶丛的组成和位置；坐骨神经的起始、行程及体表投影；胫神经的走行、分支、分布及其支配的肌群；腓总神经的走行、分支、分布、支配的肌群。阴部神经的行程、分支和分布。臀上神

经、臀下神经和股后皮神经的分布。

2. 脑神经

脑神经的名称、顺序、成分、附着脑的部位及出入颅的部位。

简介嗅神经、视神经的功能、性质与分布。

动眼神经的纤维成分、支配眼球外肌的情况及副交感神经纤维的分布与功能。睫状神经节的位置、性质及动眼神经损伤后的主要表现。

滑车神经的走行、分布。

三叉神经的纤维成分、三叉神经节的性质、位置。三大主要分支在头面部的皮肤分布区。眼神经的主要分支（额神经、鼻睫神经和泪腺神经）的分布概况。上颌神经（续为眶下神经）主干的走行及分布概况。下颌神经主干的走行、主要分支（耳颞神经、舌神经和下牙槽神经）及运动纤维和感觉纤维的分布。

展神经的走行、分布及损伤后的表现。

面神经的纤维成分、走行、主要分支（鼓索、岩大神经、面肌支）及分布。面神经损伤后的表现。翼腭神经节和下颌下神经节的位置和性质。

前庭蜗神经（前庭神经、蜗神经）的走行及功能。

舌咽神经的成分、主要分支（舌支、颈动脉窦支、鼓室神经）及分布。耳神经节的位置、性质。

迷走神经的纤维成分，主干走行及其分布，喉上神经的走行、分布。左、右喉返神经的走行与分布。迷走神经前、后干在腹腔的分支与分布。

副神经主干的走行、分布及损伤后的表现。

舌下神经的走行、分布及损伤后的主要表现。

3. 内脏神经

(1) 内脏神经的区分、分布及机能概况。

(2) 内脏运动神经（自主神经、植物性神经）与躯体运动神经的主要区别；节前、节后纤维的概念及分布概况。

(3) 内脏运动神经-交感神经

交感神经低级中枢的部位。

交感干的部位、组成；椎前节（腹腔神经节、主动脉肾节、肠系上、下节）的位置；灰、白交通支的概念；交感神经前、节后纤维的分布规律。

(4) 内脏运动神经-副交感神经

副交感神经低级中枢的部位：

颅部：动眼神经、面神经、舌咽神经的副交感节前纤维的起始、交换神经元的部位及节后纤维的分布概况。睫状神经节、翼腭神经节、下颌下神经节、耳神经节的位置和纤维联系概况。

迷走神经副交感节前纤维的起始、神经节及节后纤维的分布概况。

骶部：盆内脏神经的起始与分布。

(5) 交感神经与副交感神经双重分布的概念及它们之间的主要区别；了解瞳孔、心脏、支气管、胃肠道、膀胱的内脏运动神经的双重支配及意义。

(6) 内脏感觉神经

内脏感觉神经的结构概况及内脏感觉的特点。牵涉痛的概念及意义。

[重点内容]

1. 脊神经的组成、分支、纤维成分。

2. 脑神经的名称、顺序、成分、出入脑的部位、出入颅的部位及支配范围。

3. 内脏运动神经与躯体运动神经的主要区别。

4. 交感神经与副交感神经的主要区别。

[难点内容]

1. 脊神经的组成、分支、纤维成分。
2. 脑神经的名称、顺序、成分、出入脑的部位、出入颅的部位及支配范围。
3. 内脏运动神经、交感干。

[自学内容]

1. 内脏感觉神经的结构特点。
2. 牵涉痛的概念及意义。

第四节 传导路

[教学内容]

1. 感觉传导通路

(1) 本体（深）感觉传导通路（包括精细触觉）

躯干、四肢意识性本体感觉传导通路的起止、各级神经元胞体及纤维束在中枢内的位置、丘系交叉的位置及皮质投射区。

(2) 痛、温、触（浅）感觉传导通路

躯干、四肢痛温觉传导通路的起止、各级神经元胞体所在部位及纤维束在中枢内的位置、交叉部位和皮质投射区。头面部痛温觉传导通路的起止、交叉部位及皮质投射区。

(3) 视觉传导通路

视觉传导通路的组成、纤维交叉情况及皮质投射区、视野与视网膜间光线投射的相应关系，瞳孔对光反射路径。

(4) 听觉传导通路

听觉传导通路的组成、纤维交叉及皮质投射区。

2. 运动传导通路

(1) 锥体系

锥体束的起止及上、下两级运动神经元的支配概况。皮质脑干束的起始、通过内囊的部位及其对脑神经运动核控制的概况（两侧与对侧控制）。核上瘫与核下瘫不同表现的形态基础。皮质脊髓束的起始及其在内囊和脑干内的位置。锥体交叉、皮质脊髓侧束与皮质脊髓前束的走行、终止概况。

(2) 锥体外系

锥体外系的组成及机能概况。纹状体苍白球系和皮质、脑桥、小脑系的组成。

[重点内容]

1. 感觉传导通路
2. 运动传导通路

[难点内容]

1. 本体（深）感觉传导通路（包括精细触觉）。
2. 视觉传导通路及瞳孔对光反射路径。
3. 皮质脑干束、皮质脊髓束的构成及特点。
4. 核上瘫与核下瘫不同表现的形态基础。

[自学内容]

1. 锥体外系的组成及机能。

第十章 内分泌系统

[目的要求]

1. 描述内分泌系统各器官的位置、形态。
2. 复述激素的概念及一般特性。

3. 说出激素作用的机制、分泌及其调节。
4. 说出甲状腺激素的生物作用及功能调节。
5. 说出胰岛素的生物学作用及其分泌的调节。
6. 解释糖皮质激素的生理作用。

[教学内容]

1. 内分泌系统的定义、分类、功能和作用方式。
2. 内分泌腺的结构特征，兼有内分泌功能的其它器官。
3. 甲状腺、甲状旁腺、肾上腺、垂体、松果体的形态、位置。
4. 激素的概念及一般特性：特异性、高效能、信使作用和激素间的相互作用。
5. 激素的作用机制：含氮激素的作用机制—信使学说，类固醇激素作用机制—基因表达学说。
6. 激素的分泌及其调节。
7. 甲状腺激素的生理作用：对机体代谢的影响，对生长发育的影响，对各器官的影响。
8. 胰岛素的生物学作用：糖代谢、对脂代谢、对蛋白代谢。
9. 糖皮质激素的生物学作用，分泌调节。

[重点内容]

1. 内分泌系统的定义、分类。
2. 激素的概念及一般特性。
3. 甲状腺的形态、位置及生理功能。
4. 胰岛素的生物学作用。

[难点内容]

1. 内分泌腺的结构特征。
2. 激素作用机制、分泌及调节。

[自学内容]

1. 激素的信息传递方式及化学分类。
2. 兼有内分泌功能的其它器官。
3. 肾上腺髓质的组织结构及其生理作用。

实验部分

实验一

[目标要求]:

骨连结、躯干骨的组成及各部形态特点、上肢骨的组成及形态结构、上肢骨连结；下肢骨的组成及形态结构、下肢骨连结；

[教学内容]

1. 解剖学标准姿势、轴、面、方位术语
2. 上肢骨的主要结构
3. 上肢骨的各种连结，重点观察肩、肘、桡腕、拇指腕掌关节的结构
4. 下肢骨的名称下肢骨各部连结
5. 骨盆连结、髋、膝、踝关节的结构

[重点内容]

1. 关节标本辨认关节的基本结构和辅助结构
2. 标志线和腹部分区
3. 上肢骨的名称、排列、配布和数目
4. 辨认上肢骨的重要结构

5. 辨认下肢骨的重要结构

[难点内容]

1. 方位术语及解剖学姿势
2. 上肢骨及骨连结（肩关节、肘关节、腕关节）
3. 下肢骨连结（膝、踝、髋）

实验二

[目标要求]:

辨认脑颅骨和面颅骨的组成及形态结构、颅骨连结。辨认头肌、颈肌、胸肌、背肌、腹肌和膈；认识四肢肌

[教学内容]

1. 椎骨、肋和胸骨
2. 躯干骨的连结
3. 分离颅骨及颅骨整体
4. 头肌、颈肌、躯干肌
5. 四肢肌

[重点内容]

1. 躯干骨的连结
2. 颅骨及其骨连结
3. 躯干肌及四肢肌

[难点内容]

1. 脊柱、胸廓连结的各种结构、整体形态，理解脊柱和胸廓的运动
2. 腹股沟管两口、四壁、内容和腹直肌鞘、白线等重点结构
3. 利用标本辨认膈的位置

实验三

[目标要求]:

辨认口腔、三大唾液腺、咽、食管、胃、十二指肠、盲肠、结肠与小肠；辨认肝、胆、胰、肝外胆道的形态、分部并结合活体辨认肝的上下界、胆囊底、阑尾的体表投影，说明胆汁的分泌、贮存和排出过程。呼吸道各器官位置、形态、肺的形态结构、功能；胸膜的分部、结构，肺和胸膜的体表投影和纵隔

[教学内容]

1. 消化管道的位置、形态、结构、分部和功能。
2. 唾液腺的位置、形态和引流途径。上肢骨连结。
3. 肝、肝外胆道、胰的位置、形态结构及格消化液的引流途径。
4. 呼吸道各器官位置、形态、结构、分部、重要比邻和功能。
5. 肺的形态结构和功能。
6. 胸膜的分部、结构，肺和胸膜的体表投影和纵隔。

[重点内容]

1. 消化管道的位置、形态、结构、分部和功能。
2. 重要的大消化腺
3. 呼吸道各器官位置、形态和功能。
4. 肺的形态结构和功能。

[难点内容]

1. 肝的上下界、胆囊底、阑尾的体表投影

2. 胆汁的分泌、贮存和排出过程
3. 胸膜及其隐窝，胸膜和肺下界位置

实验四

[目标要求]:

1. 心
2. 主动脉及头颈上肢动脉
3. 胸、腹、盆下肢动脉
4. 静脉
5. 神经系统
6. 周围神经系统

[教学内容]

1. 心的位置、外型、心各腔的形态结构。
2. 心的血管、心的神经支配及体表投影。
2. 主动脉的起止、行程及主要分支。
3. 颈总动脉及其分支，颈内动脉在颈部行程，颈外动脉的行程及主要分支。
4. 腹主动脉的行程，主要分支
5. 脊髓的位置、外形和内部结构
6. 脑的外形、位置及分部
7. 神经传导通路
8. 视器、前庭蜗器

[重点内容]

1. 脑的外形、位置及分部
2. 脊髓的位置、外形及内部结构
3. 心的外形、位置及心各腔的形态结构

[难点内容]

1. 脑的外形、位置及分部
2. 神经传导通路
3. 视器、前庭蜗器

实验五

[目标要求]

1. 通过普通光学显微镜的结构、使用方法及注意事项的学习，能尽快熟练使用互动教学系统学生端及光学显微镜。
2. 通过上皮组织、结缔组织、肌组织和神经组织的学习，镜下能识别单层柱状上皮、复层扁平上皮、疏松结缔组织、骨骼肌、神经元和神经胶质细胞。

[教学内容]

1. 显微镜的使用方法及其注意事项
2. 单层柱状上皮（取材：小肠 染色：HE）
3. 复层扁平上皮（取材：食管 染色：HE）
4. 疏松结缔组织铺片（取材：肠系膜 染色：特殊染色）
5. 骨骼肌（取材：骨骼肌 染色：HE）
6. 神经元和神经胶质细胞（取材：脊髓 染色：HE）

[重点内容]

1. 普通光学显微镜与互动教学系统的使用。
2. 单层柱状上皮：游离面与基底面的的辨认；柱状细胞、杯状细胞、纹状缘的形态结构特点。
3. 复层扁平上皮：基底层、中间层、表层细胞的形态结构特点；从基底面到游离面细胞嗜酸性及嗜碱性的变化趋势。
4. 疏松结缔组织：主要细胞（成纤维细胞、巨噬细胞、肥大细胞）；胶原纤维和弹性纤维的形态结构特点。
5. 骨骼肌：横切面（肌外膜、肌束膜、肌内膜）；纵切面（骨骼肌纤维及横纹的特点）。
6. 多极神经元：胞核、突起、尼氏体形态结构特点及各种中枢神经胶质细胞核的形态特点。

[难点内容]

1. 上皮组织与结缔组织的区别。
2. 巨噬细胞和肥大细胞的辨认。
3. 神经元轴突与树突的区别。
4. 形态学绘图方法和技巧。

实验六

[目标要求]

通过循环系统、消化系统、呼吸系统和泌尿系统的学习，镜下能识别心脏、胃、小肠、肝、肺、肾的结构特点。

[教学内容]

1. 心脏（取材：心脏 染色：HE）
2. 胃（取材：胃底 染色：HE）
3. 小肠（取材：小肠 染色：HE）
4. 肝（取材：人的肝 染色：HE）
5. 肺（取材：肺 染色：HE）
6. 肾（取材：肾 染色：HE）

[重点内容]

1. 心脏壁的组织结构特点：心内膜（内皮、内皮下层、心内膜下层、普肯野纤维）；心肌膜（心肌的结构特点、闰盘）；心外膜（心包膜/浆膜）；心瓣膜。
2. 胃：表面黏液细胞、胃底腺的组成细胞（主细胞、壁细胞）光镜结构特点。
3. 小肠：小肠绒毛与小肠腺的组成细胞。
4. 肝小叶：中央静脉、肝索、肝血窦结构特点；门管区的组成及结构特点。
5. 肺导气部：小支气管、细支气管、终末细支气管；呼吸部：呼吸性细支气管，肺泡管、肺泡囊、肺泡。
6. 肾：皮质迷路（肾小体、近曲小管、远曲小管）；髓放线及髓质（近直小管、远直小管、细段、集合管）。

[难点内容]

1. 胃底腺主细胞与壁细胞光镜结构的区别。
2. 小肠绒毛与皱襞的辨别。
3. 肺导气部辨认及结构变化规律；呼吸部的辨认。
4. 近曲小管和远曲小管区别。

《药学概论 I》 教学大纲

Introduction of pharmacy I

一、基本信息：

课程代码：07102037

适用专业：市场营销专业（医药营销方向）（四年制本科）

总学时/学分：54/3

考核方式：考试

二、课程教学目的

药学概论是系统阐述药学的基本理论和方法的一门课程。药学概论的目的是使学生概要地能够知道药学各学科的历史沿革、学科范畴、基本概念、研究领域及方法、药学发展的前沿及尚未解决的问题等，为学习药学其他相关课程和从事与药学有关的工作奠定基础。

三、课程的教学方法

本门课程通过讲授、讨论与自学相结合的方式进行教学，讲课以启发式为主，运用多媒体教学，除主要讲授部分，对其它部分可适当联系或指导自学。

四、课程成绩考核方法及评定标准

考核方法：期末进行考试，采用闭卷形式，平时以书面作业形式进行考查。

成绩评定标准：（1）平时成绩占 30%，形式：课堂出勤、课堂表现、作业。（2）考试成绩占 70%，形式：闭卷考试。考试包括平时成绩和理论考试成绩两部分，平时成绩，由任课教师根据学生在教学过程中特别是参与课堂讨论的表现综合评定。课程考试以闭卷的形式进行。

五、教材及参考书

[教材]：杨世民主编，《药学概论》，科学出版社，2009 年，第 1 版

[参考书目]：吴春福主编，《药学概论》，中国医药科技出版社，2012 年，第 2 版

毕开顺主编，《药学导论》，人民卫生出版社，2003 年，第 2 版

翟华强，王燕平等编著，《中医药学概论》，中国中医药出版社，2013 年

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	总论	6	6
第二章	中药与生药	8	6
第三章	天然药物化学	8	6
第四章	药物分析学	16	14
第五章	药剂学	16	12
合计		54	46

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 总论

[目标要求]

1. 学会应用：药品和药学的概念。
2. 充分理解：药学的六大主干学科及其相互关系；药学的任务与地位。

3. 能够知道：药学的起源与发展；药学类专业毕业生就业去向。

第 1、2 节

[教学内容]

1. 药物的起源。
2. 药品的定义与分类。
3. 药品的特殊性。
4. 药学的概念与特性。

[重点内容]

1. 药品的定义与分类。
2. 药品的特殊性。

第 3、4 节

[教学内容]

1. 药学的任务。
2. 药学在人民健康生活中的地位。
3. 药学在国民经济工作中的地位。

[重点内容]

1. 药学的任务。

第 5、6 节

[教学内容]

1. 社会对药学人才的需求。
2. 药学教育体系及其专业设置。
3. 药学专业培养目标。
4. 药学类专业毕业生就业去向。
5. 药学专业技术人员的岗位职责。

[重点内容]

1. 药学类专业毕业生就业去向。
2. 药学专业技术人员的岗位职责。

第二章 中药与生药

[目的要求]

1. 学会应用：中药与生药的定义和分类。
2. 充分理解：中药性能、中药的炮制和中药的应用；中药现代化；生药的鉴定。
3. 能够知道：中药学与生药学的性质和任务；生药资源保护的意义。

第 1、2 节

[教学内容]

1. 中药的定义和分类。
2. 中药学的性质和任务。
3. 中药性能。
4. 中药的炮制

[重点内容]

1. 中药的定义和分类。。
2. 中药性能。
3. 中药的炮制。

[难点内容]

1. 中药性能。

[自主学习内容]

1. 中药学的性质和任务。

第 3、4 节

[教学内容]

1. 中药的应用。
2. 中药物质基础。
3. 中药新制剂。

[重点内容]

1. 中药的应用。
2. 中药物质基础。

[难点内容]

1. 中药的应用。

第 5、6 节

[教学内容]

1. 中药管理。
2. 生药的定义和分类。
3. 生药的种植、加工。

[重点内容]

1. 中药管理。
2. 生药的定义和分类。生药的鉴定。

[自主学习内容]

1. 生药学的性质和任务。

第 7、8 节

[教学内容]

1. 生药的鉴定。
2. 生药资源保护。

[重点内容]

1. 生药的鉴定。

[难点内容]

1. 生药的鉴定。

[自主学习内容]

1. 生药资源保护。

第三章 天然药物化学

[目的要求]

1. 学会应用：天然药物化学的概念与研究内容。

2. 充分理解：天然药物化学成分提取分离的原理及方法。
3. 能够知道：天然药物化学的发展史、研究的目的和意义；天然药物生物合成途径；天然药物化学成分结构研究的主要程序及采用的方法；大类天然有机化合物。

第 1、2 节

[教学内容]

1. 天然药物发展的历史。
2. 天然药物化学研究的目的和意义。
3. 生物多样性和天然化学物质的多样性。
- 4.

[重点内容]

1. 天然药物化学研究的目的和意义。

[难点内容]

1. 生物代谢途径的多样性。

[自主学习内容]

1. 天然药物发展的历史。

第 3、4 节

[教学内容]

1. 天然药物有效成分的提取原理和方法。

[重点内容]

1. 溶剂提取法原理。
2. 溶剂法分类。

[难点内容]

1. 连续回流提取法原理。
2. 超临界流体萃取技术原理和特点。

第 5、6 节

[教学内容]

1. 天然药物有效成分的分离与精制的原理和方法。

[重点内容]

1. 天然药物有效成分的分离与精制的原理和方法。

[难点内容]

1. 逆流分溶法的原理。
2. 聚酰胺吸附色谱法的吸附规律。

第 7、8 节

[教学内容]

1. 各类代表性天然化合物。
2. 加强研究中药质量控制标准。

[重点内容]

1. 各类代表性天然化合物。

[自主学习内容]

1. 创新药物研究是天然药物化学的主要任务。
2. 拓宽天然产物化学研究领域。

第四章 药物分析

[目的要求]

1. 学会应用：现行的质量标准体系及药典的内容；学会应用药物纯度、杂质、杂质限量的概念、表示及其计算方法，氯化物、重金属、砷盐等一般杂质检查的原理、操作要点及试验条件；学会应用各类定量分析方法的原理、操作及计算方法；学会应用药品质量标准分析方法验证的内容。

2. 充分理解：国外药典；充分理解一般鉴别试验项目与方法；充分理解特殊杂质的检查原理；充分理解生物样本前处理的常用方法、原理及各方法的特点与应用，氧瓶燃烧法在药物分析中的应用。

3. 能够知道：药品检验的程序；一般鉴别试验的原理，鉴别试验的条件和灵敏度以及与鉴别试验结果的关系；能够知道杂质的来源途径，其它一般杂质的检查原理，一般杂质检查中的干扰及其排除；能够知道不经有机破坏与经有机破坏的各种方法及其应用；现代药物分析的新技术与新方法的基本原理。

第 1、2 节

[教学内容]

1. 药物分析的性质与任务。
2. 药品质量与管理规范。
3. 药物分析发展概况。
4. 药物分析课程的学习要求。

[重点内容]

1. 药物分析的定义。
2. 药物分析的性质与任务。
3. 药品质量管理规范

第 3、4 节

[教学内容]

1. 药品质量标准的分类。
2. 中国药典的内容与进展。
3. 国外药典简介。

[重点内容]

1. 药品质量标准的分类。
2. 中国药典的内容。

第 5、6 节

[教学内容]

1. 药品检验工作的基本内容。

[重点内容]

1. 药品检验程序。

[难点内容]

1. 药品检验基本程序。

第 7、8 节

[教学内容]

1. 药物鉴别试验的定义与目的。
2. 鉴别试验的项目：一般鉴别试验、专属鉴别试验。

3. 鉴别方法：化学法、光谱法、色谱法。

[重点内容]

1. 一般鉴别试验的方法。
2. 光谱、色谱鉴别法的原理。

[难点内容]

1. 化学、光谱、色谱鉴别法的原理。

第 9、10 节

[教学内容]

1. 药物的杂质与限量：杂质的纯度、来源、分类。
2. 杂质的检查方法

[重点内容]

1. 杂质的概念、杂质限量的概念及计算方法。

[难点内容]

1. 杂质限量的计算。

第 11、12 节

[教学内容]

1. 药物中一般杂质的检查：氯化物、硫酸盐、铁盐、重金属、砷盐、干燥失重、水分、炽灼残渣、易碳化物、残留溶剂、溶液颜色、澄清晰度。

[重点内容]

1. 氯化物、硫酸盐、铁盐、重金属、砷盐的杂质检查。
2. 特殊杂质的检查与鉴定方法：研究规范、鉴定。

[难点内容]

1. 重金属、砷盐检查的原理、方法及测定条件。

第 13、14 节

[教学内容]

1. 容量分析法的分类、原理、计算方法。
2. 光谱分析法的分类、原理、计算方法。
3. 色谱分析法的分类、原理、计算方法。

[重点内容]

1. 容量分析法的原理、计算方法。
2. 光谱分析法的原理、计算方法。
3. 色谱分析法的原理、计算方法。

[难点内容]

1. 光谱、色谱法测定含量时的计算方法。
2. 光谱法的原理。

第 15、16 节

[教学内容]

1. 现代药物分析的新技术与新方法。
2. 药物分析方法验证：准确度、精密度、专属性、检测限等。

[重点内容]

1. 现代药物分析的新技术与新方法的基本原理。
2. 高效液相色谱仪、气相色谱仪、质谱仪的组成。

[难点内容]

1. 高效液相色谱、气相色谱、毛细管电泳、质谱、核磁共振光谱分析法的基本原理。

[自学内容]

1. 毛细管电泳及其应用。
2. 高效液相色谱及其应用。
3. 气相色谱及其应用。
4. 核磁共振光谱分析法及其应用。
5. 质谱法技术与应用。

第五章 药剂学

[目的要求]

1. 学会应用：药剂学相关概念，知道溶液剂、片剂、胶囊剂、注射剂、输液的制备流程，对制剂过程中用到的仪器设备可以恰当选择。能够说出制剂设计的基本原则。能够背诵药剂学的任务。归纳药物剂型的重要性，指导新剂型的设计。运用药物传递系统理论，对新型药物给药系统进行分类，能够列举新型 DDS 中的制剂。对于药剂学的分支学科研究内容能够用自己的语言进行描述。能画出药事管理组织结构图，知道药师及执业药师的管理要求。对药品监督、注册流程能够进行描述。背诵 GMP、GLP 的含义，说出药品研发管理的内容。描述药品生产管理的内容。总结药品经营管理的重点。

2. 充分理解：在记住药剂学的基本概念的基础上，对剂型的重要性、分类方法和常用剂型等内容能够准确的辨别。说出药典在药剂学中的应用价值；比较不同剂型质量标准内容异同。能够设计药物研发流程。

3. 能够知道：药剂学新剂型的发展方向，并对市售药品进行研究，对比所学内容对其进行分类，给出可能的剂型改进意见及建议。总结药事管理学在药学领域的重要性，能够运用药事管理法规解决药学实际问题。

第 1、2 节

[教学内容]

1. 药剂学的概念。
2. 药剂学的任务。

[重点内容]

1. 药剂学的概念。
2. 药物剂型设计原则。
3. 药剂学基本理论研究内容。
4. 新剂型的研究与开发。
5. 新辅料的研究与开发。
6. 制剂新技术的研究与开发。
7. 制剂新机械和新设备的研究与开发。
8. 中药新剂型的研究开发与质量控制。
9. 生物技术药物制剂的研究与开发。

[难点内容]

1. 药剂学的概念。
2. 药物剂型设计原则。
3. 药剂学基本理论研究内容。

[自主学习内容]

1. 药剂学的发展与展望。

[课外学习及要求]

1. 对制剂新技术在药剂学中的应用进行并举例。

第 3、4 节

[教学内容]

1. 药物剂型的重要性。
2. 药物剂型的分类。
3. 药用溶剂的种类及性质。
4. 药物的溶解度与溶出速度。
5. 药物溶液的性质与测定方法。

[重点内容]

1. 药物剂型的重要性。
2. 药物剂型的分类。
3. 影响药物溶解度的因素及增加药物溶解度的方法。
4. 影响药物溶出速度的因素及增加药物溶出速度的方法。
5. 药物溶液的渗透压。

[难点内容]

1. 药物的特性溶解度及测定方法。
2. 药物溶液的渗透压。

[自主学习内容]

1. 溶剂极性的两个主要参数及意义。

[课外学习及要求]

1. 列出表格对常用溶剂的极性及作用进行归纳。

第 5、6 节

[教学内容]

1. 液体制剂的特点、分类及质量要求。
2. 液体制剂的溶剂和附加剂。
3. 混悬剂的稳定剂、制备方法及质量评定方法。
4. 乳剂。
5. 其他液体制剂。

[重点内容]

1. 液体制剂的特点、分类及质量要求。
2. 液体制剂的溶剂和附加剂。
3. 混悬剂的稳定剂。
4. 乳剂的概念、处方组成、乳化剂类型。
5. 乳剂的稳定性。

[难点内容]

1. 液体制剂的溶剂和附加剂。
2. 混悬剂的物理稳定性。
3. 乳剂的形成理论。

4. 影响乳剂类型的主要因素。
5. 乳剂的制备方法。

第 7、8 节

[教学内容]

1. 固体制剂的制备工艺。
2. 固体制剂的操作单元。

[重点内容]

1. 固体制剂的制备工艺。
2. 各粉碎机械的性能、特点及应用。
3. 各制粒机的性能、特点及应用。

[难点内容]

1. 固体剂型的体内吸收路径及 Noyes-Whitney 方程。
2. 混合的机理及影响因素。
3. 制粒的机制。

[自主学习内容]

1. 混合设备及应用。

[课外学习及要求]

1. 针对不同的物料，学习选择与其性质相适应的粉碎设备和混合设备。

第 9、10 节

[教学内容]

1. 创新药物研发中的制剂设计。
2. 制剂设计的基础。
3. 处方前研究。
4. 药物制剂的优化。

[重点内容]

1. 制剂设计的基础。
2. 处方前研究。

[难点内容]

1. 制剂设计的基础。
2. 处方前研究。

[自主学习内容]

1. 实验设计方法。

第 11、12 节

[教学内容]

1. 药物的传递系统的理论依据。
2. 新型 DDS 的研究。
3. 口服定时或定位释药系统。
4. 靶向给药系统。
5. 透皮给药系统。
6. 粘膜给药系统。

7. 智能给药系统。

[重点内容]

1. 药物的传递系统的理论依据。
2. 口服定时或定位释药系统。
3. 靶向给药系统。

[难点内容]

1. 口服定位给药系统应用辅料及制备方法。
2. 靶向给药制剂的类型。
3. 智能给药系统。

第 13 节

[教学内容]

1. 药剂学的分支学科。
2. 药剂学的沿革与发展。

[重点内容]

1. 药剂学的分支学科。

[难点内容]

1. 生物药剂学的研究内容。
2. 临床药学。

第 14 节

[教学内容]

1. 药事与药事管理定义。
2. 药事管理体制及组织机构。
3. 药师及其管理

[重点内容]

1. 药事与药事管理定义。
2. 药事管理体制及组织机构。
3. 药师及其管理。

[难点内容]

1. 药事管理体制及组织机构。
2. 药师及其管理。

第 15、16 节

[教学内容]

1. 药品监督管理。
2. 药品注册管理。
3. 药品生产管理。
4. 药品经营管理。
5. 医疗机构药事管理。
6. 药品信息管理
7. 药品知识产权管理。

[重点内容]

1. 药品监督管理。
2. 药品生产管理。
3. 药品经营管理。
4. 药品信息管理
5. 医疗机构药事管理。

[难点内容]

1. 药品生产管理。
2. 药品经营管理。
3. 药品信息管理

[自主学习内容]

1. 特殊药品管理。

[课外学习及要求]

1. 认识特殊药品标识，使用特殊药品自觉遵守相关法律规定。

《管理统计学》 教学大纲

Management statistics

一、基本信息：

课程代码：09102099

药适用专业：市场营销专业（医药营销方向）（四年制本科）

总学时/学分：54 学时（其中实验或实践教学 0 学时）/3 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

本课程所提供的统计分析方法是管理学、社会学领域，应用最为广泛的方法。正确掌握和应用管理统计学方法，对解决大多数管理问题和社会问题及其相应的研究具有重要的意义。本课程不仅为学生的后续学习奠定坚实的理论基础，同时还要为学生能够灵活运用该课程所提供的基本理论与方法解决实际问题提供必要的理论上、方法上、思路上和工具上的帮助和指导。通过本课程的教学，使学生能够在理论联系实际的基础上，比较系统地掌握统计学的基本思想、基本理论、基础知识和基本方法；理解并识记统计学的有关基本概念和范畴；掌握并能运用统计基本方法和技术进行统计设计、统计调查、统计整理和一定的统计分析，并能综合运用统计理论与其它经济、管理理论分析与解决实际问题。

三、课程的教学方法

本课程以教师教授为主，灵活运用多媒体教学法、案例教学法、互动式教学法、现场教学法、模拟实验法以及上机实验等配合使用等多种教学方法，适当辅之小组讨论、调查报告、小型学术论文等形式，循序渐进地诱导、启发和鼓励主动思考，积极参与讨论并发表见解和检验见解。教与学协调互动、学与练紧密促进，最终实现使学生有效地掌握所学知识的目的。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩、卷面考试成绩两部分。卷面考试成绩占课程总成绩的 70%，以闭卷形式进行。平时成绩与实验成绩之和占课程总成绩的 30%。

五、教材及参考书

[教材]：胡培、王建琼，《管理统计学》，高等教育出版社，2016，第二版

[参考书目]：

[1] 马庆国，《应用统计学：数理统计方法、数据获取与 SPSS 应用》，科学出版社，2005

[2] 李金昌、苏为华，《统计学（修订版）》，机械工业出版社，2009

[3] 刘金兰，《管理统计学》，天津大学出版社，2007

[4] 李金林，赵中秋主编，《管理统计学》，清华大学出版社，2006

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	绪论	2	2
第二章	统计数据的收集与整理	10	8
第三章	统计数据的概括性描述	8	6
第四章	抽样与参数估计	8	8
第五章	假设检验	6	6

第六章	方差分析	8	6
第七章	相关分析	4	4
第八章	回归	8	8
合计		54	48

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 绪论

[目的要求]

1. 说出管理统计学的重要性及其作用
2. 陈述管理统计学的概念、特点
3. 回忆管理统计学的主要内容
4. 描述管理统计学的产生与发展过程

第1节 管理统计学的含义、特点和内容

[教学内容]

1. 管理统计学的重要性及其作用
2. 陈述管理统计学的概念、特点
3. 管理统计学的主要内容

[重点内容]

1. 陈述管理统计学的概念、特点
2. 描述性统计与推断性统计意义

[难点内容]

1. 描述性统计与推断性统计意义

[自主学习内容]

1. 管理现实中的统计应用

第2节 管理统计学的产生和发展

[教学内容]

1. 管理统计学的产生与发展过程。

[重点内容]

1. 描述管理统计学的产生与发展过程

[难点内容]

无

第二章 统计数据收集与整理

[目的要求]

1. 区别总体与样本的概念
2. 列举数据的计量尺度与类型
3. 举例常用的统计数据收集的方法
4. 用自己的话说出调查方案的设计基本思想
5. 说出抽样调查的有关基本概念

第1节 数据的计量与类型

[教学内容]

1. 数据的计量尺度
2. 统计数据类型

[重点内容]

1. 数据的计量尺度
2. 统计数据的类型

[难点内容]

1. 统计数据的类型

[自主学习内容]

1. 数与相对数

第2节 统计数据的搜集与可靠性分析

[教学内容]

1. 总体与样本
2. 统计调查方式
3. 数据的搜集方法
4. 调查方案的设计

[重点内容]

1. 统计调查方式
2. 数据的搜集方法

[难点内容]

1. 调查方案的设计

[自主学习内容]

1. 资料的质量分析和可靠性分析

第3节 抽样调查中的基本概念

[教学内容]

1. 概率抽样与非概率抽样
2. 抽样误差和处理

[重点内容]

1. 概率抽样与非概率抽样
2. 抽样误差和处理

[难点内容]

1. 获取数据的抽样调查方法

第4节 抽样方法介绍

[教学内容]

1. 简单抽样
2. 分层抽样
3. 等距抽样
4. 整群抽样

[重点内容]

1. 常用的抽样方法

[难点内容]

1. 常用的抽样方法

第三章 统计数据的概括性描述

[目的要求]

1. 举例说明样本数据的图形与表格表示的基本方法
2. 解释样本数据的集中趋势测度与离散测度的概念与方法
3. 区别样本数据集合的峰度与斜度的概念。

第 1 节 统计数据的整理与展示

[教学内容]

1. 数据的预处理
2. 频数分布表的编制与图示

[重点内容]

1. 样本数据的整理与展示

[难点内容]

1. 不同图表的优缺点及适用条件

[自主学习内容]

1. 统计数据的其他图示法

第 2 节 数据集位置的测度

[教学内容]

1. 众数
2. 中位数
3. 均值

[重点内容]

1. 众数
2. 中位数
3. 均值

[难点内容]

1. 众数、中位数和均值的比较

第 3 节 数据集离散程度的测度

[教学内容]

1. 极差
2. 总体方差和样本方差
3. 变异系数
4. 数据的标准化

[重点内容]

1. 总体方差和样本方差
2. 数据的标准化

[难点内容]

1. 总体方差和样本方差

第4节 数据集的峰度与偏度

[教学内容]

1. 偏度
2. 峰度

[重点内容]

1. 偏度
2. 峰度

[难点内容]

1. 对不同偏度和峰度分布数据的统计处理

[自主学习内容]

1. 用 Excel 或 SPSS 绘制条形图、饼图、直方图、茎叶图、箱形图
2. 用 Excel 或 SPSS 进行描述性统计的方法。

第四章 抽样与参数估计

[目的要求]

1. 说出抽样分布的基本概念
2. 解释正态分布的概念与特征及区别 χ^2 分布、t 分布、F 分布的基本概念与特征
3. 说出参数估计量与估计值的概念
4. 举例说明参数区间估计的概念

第1节 抽样与抽样分布

[教学内容]

1. 样本平均数的抽样分布
2. 样本比例的抽样分布
3. χ^2 分布、t 分布
4. F 分布

[重点内容]

1. 样本平均数的抽样分布
2. χ^2 分布、t 分布
3. F 分布

[难点内容]

1. 样本平均数的抽样分布

第2节 参数估计的一般问题

[教学内容]

1. 估计量与估计值
2. 点估计与区间估计
3. 估计量的优良性准则

[重点内容]

1. 估计量与估计值
2. 点估计与区间估计

[难点内容]

1. 点估计与区间估计

第3节 总体参数的区间估计

[教学内容]

1. 一个总体参数的区间估计
2. 两个总体参数的区间估计

[重点内容]

1. 一个总体参数的区间估计
2. 两个总体参数的区间估计

[难点内容]

1. 一个总体参数的区间估计

第4节 样本容量的确定

[教学内容]

1. 一个总体情形的样本容量确定
2. 两个总体情形的样本容量确定

[重点内容]

1. 一个总体情形的样本容量确定
2. 两个总体情形的样本容量确定

[难点内容]

1. 点估计的简单应用与利用区间估计确定样本容量

第五章 假设检验

[目的要求]

1. 陈述假设检验的基本思想与原理
2. 陈述假设检验的基本概念
3. 说出单个正态总体与大样本下一般总体均值与方差的假设检验的方法
4. 说出总体比例的假设检验方法
5. 计算两个正态总体或大样本下两个一般总体均值比较的假设检验方法
6. 示范用 Excel 或 SPSS 进行单个总体或两个总体均值的假设检验的方法。

第1节 假设检验的基本原理

[教学内容]

1. 假设检验的基本思想
2. 假设检验的步骤
3. 假设检验中的两类错误
4. 双侧检验和单侧检验

[重点内容]

1. 假设检验的基本思想
2. 假设检验的步骤
3. 假设检验中的两类错误
4. 双侧检验和单侧检验

[难点内容]

1. 假设检验的基本思想
2. 假设检验中的两类错误

第2节 假设检验的应用

[教学内容]

1. 一个总体情形的假设检验
2. 两个总体情形的假设检验
3. 两个总体均值之差的假设检验

[重点内容]

1. 一个总体情形的假设检验
2. 两个总体情形的假设检验
3. 两个总体均值之差的假设检验

[难点内容]

1. 两个总体情形的假设检验
2. 两个总体均值之差的假设检验

第3节 假设检验中的其他问题

[教学内容]

1. 区间估计与假设检验的关系
2. 假设检验中的 P 值

[重点内容]

1. 区间估计与假设检验的关系

[难点内容]

1. 区间估计与假设检验的关系

[自主学习内容]

利用 SPSS (或 Excel) 进行假设检验

第六章 方差分析

[目的要求]

1. 解释方差分析的有关概念与基本思想
2. 解释单因素方差分析、无重复实验的双因素方差分析及重复实验的双因素方差分析原理
3. 示范借助于 SPSS 统计软件进行上述方差分析的基本方法。

第1节 方差分析的基本问题

[教学内容]

1. 方差分析的内容
2. 方差分析的原理
3. F 分布

[重点内容]

1. 方差分析的内容
2. 方差分析的原理

[难点内容]

1. 方差分析的原理

第 2 节 单因素方差分析

[教学内容]

1. 单因素方差分析的步骤
2. 单因素方差分析中的其他问题

[重点内容]

1. 单因素方差分析的步骤
2. 单因素方差分析中的其他问题

[难点内容]

1. 单因素方差分析中的其他问题

第 3 节 双因素方差分析

[教学内容]

1. 双因素方差分析的类型
2. 双因素方差分析的数据结构
3. 离差平方和的分解
4. 软件实习

[重点内容]

1. 双因素方差分析的类型
2. 双因素方差分析的数据结构

[难点内容]

5. 离差平方和的分解
6. 软件实习

[自主学习内容]

1. 学习用 SPSS（或 Excel）进行方差分析并使用方差分析解决实际问题

第七章 相关分析

[目的要求]

1. 解释变量的相关关系的概念
2. 陈述简单相关系数的计算
3. 解释相关系数的假设检验原理
4. 示范用 SPSS（或 Excel）计算简单相关系数并对其进行假设检验的方法。

第1节 函数关系与相关关系

[教学内容]

1. 函数关系
2. 两个变量间的相关关系

[重点内容]

1. 函数关系
2. 两个变量间的相关关系

[难点内容]

两个变量间的相关关系

第2节 相关系数的计算

[教学内容]

1. 简单相关系数的定义
2. 相关系数的检验
3. 软件实习

[重点内容]

1. 简单相关系数的定义
2. 相关系数的检验

[难点内容]

用 SPSS (或 Excel) 进行相关分析

第八章 回归分析

[目的要求]

1. 解释回归分析的概念
2. 复述一元线性回归模型的构成与基本假设
3. 说明一元线性回归模型的估计最小二乘法
4. 知道对一元线性回归模型进行统计检验的方法
5. 示范用 SPSS (或 Excel) 对一元线性回归模型进行分析的方法
6. 知道多元线性回归模型的有关概念与估计方法
7. 知道用 SPSS (或 Excel) 进行多元回归分析的基本方法

第1节 简单回归分析

[教学内容]

1. 一元线性回归模型
2. 回归方程的估计
3. 回归模型的检验
4. 用回归方程预测
5. 可线性化的非线性回归分析

[重点内容]

1. 一元线性回归模型

2. 回归方程的估计
3. 回归模型的检验
4. 用回归方程预测

[难点内容]

1. 一元线性回归模型
2. 回归方程的估计
3. 回归模型的检验

[自主学习内容]

1. 可线性化的非线性回归分析

第2节 多重线性回归分析

[教学内容]

1. 多重线性回归模型
2. 回归参数的估计
3. 虚拟变量的概念和应用
4. 回归模型的检验与预测
5. 建模应注意事项
6. 软件实习

[重点内容]

1. 多重线性回归模型
2. 回归参数的估计

[难点内容]

1. 回归模型的检验与预测

[自主学习内容]

1. 用 SPSS（或 Excel）进行多元回归分析的基本方法

《基础医学概论 II》 教学大纲

Essentials of Basic Medicine

一、基本信息

课程代码：02102075

总学时/学分：80 学时（其中实验教学 8 学时）/4.5 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

《基础医学概论》是面向非医学专业开设的一门专业必修课，贯通基础医学各学科，融合了各科基础知识的综合性课程。依据非临床医学专业学生的培养目标和教学要求，重点阐述基础医学的基本理论、基本知识和基本技能。《基础医学概论 II》包括病理学、病理生理学、医学微生物学、医学免疫学等四门学科的课程内容。通过本课程的学习，使学生对基础医学知识体系有一个整体的、明晰的认识，了解临床常见疾病的基本病变过程以及与人类疾病相关的病原生物致病性与免疫性的基本原理，为进一步学习后续其他医学课程奠定坚实的基础。

三、课程教学方法

1. 理论：采用传统课堂教学与网络教学相结合模式。课堂讲授大纲要求的教学内容，重点、难点内容的深入分析，网络教学（包括课件、微课视频、优秀课程资源、试题库和讨论板块等）加以辅助，达到优势互补。安排科研专题讲座和课外活动，提高学习兴趣，拓展学生视野。

2. 实验：采用观看录像、示教、观察标本和学生操作等教学方法，同时利用虚拟仿真实验教学平台辅导学生模拟实验操作，提高学生实践动手能力。

3. 辅导：根据教学大纲的要求，深入了解学生的学习情况，针对实际问题，进行答疑，指导学习方法，注重培养学生独立思考能力。

四、课程成绩考核方法及评定标准

学生课程成绩采用 100 分制计分。考核成绩由平时成绩、理论课成绩和实验课成绩组成，其中平时成绩占 30%，理论课成绩占 60%，实验课成绩占 10%。平时成绩以考勤、在线测试、专题讨论等形式进行考查，理论课考核以闭卷考试形式进行，实验成绩由实验报告和实验操作构成。

五、教材及参考书

[教材]：张燕燕主编，《现代基础医学概论》，科学出版社，2014 年，第 2 版

[参考书目]：

1. 钮伟真，樊小力主编，《基础医学概论》，科学出版社，2016 年，第 3 版

2. 邓世雄主编，《基础医学概论》，人民卫生出版社，2012 年

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

序次	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
1	绪论 疾病概论	2	2
2	细胞、组织的适应和损伤	2	2
3	细胞、组织的修复	2	2
4	局部血液循环障碍	2	2
5	炎症	4	4
6	脱水	2	2
7	水肿	2	2
8	缺氧	2	2

9	发热	2	2
10	应激	2	2
11	休克	2	2
12	呼吸系统疾病	2	2
13	肺功能不全	2	2
14	心血管系统疾病	2	2
15	心功能不全	4	4
16	消化系统疾病	2	2
17	肿瘤	4	4
18	微生物学与免疫学概论	2	2
19	细菌的形态与结构	2	2
20	细菌的生理 消毒灭菌	2	2
21	球菌	1	1
22	厌氧性细菌 分枝杆菌属	2	2
23	病毒的基本性状	2	2
24	呼吸道病毒	1	1
25	肝炎病毒	2	2
26	逆转录病毒 狂犬病毒	2	2
27	免疫系统	2	2
28	抗原	2	2
29	免疫球蛋白	2	2
30	免疫应答	4	4
31	超敏反应	2	2
32	医学动物实验概述	4	4
合计		72	72

实验内容与学时安排

序号	实验项目名称	实验类型	学时	每组人数
实验一	1. 光学显微镜油镜的原理、使用和维护 2. 细菌的基本形态和特殊结构观察 3. 革兰染色法	验证	4	1
实验二	1. 常见寄生虫和微生物的形态观察	验证	4	1
合计			8	

七、教学基本内容及目标要求

第一篇 病理学 绪论

[目标要求]

1. 知识目标：通过本章节的学习，要求学生知道病理学的内容和任务以及在医学中的地位、病理学的研究方法。

2. 能力目标：知道病理学在医学中的地位，知道病理学常用的研究方法。

[教学内容]

1. 正确理解病理专业名词、术语是学好病理学的基础。

2. 学习病理学要重视四个联系:

- (1) 重视形态变化与功能、代谢变化的联系。
- (2) 重视病变局部与整体的联系。
- (3) 加强病理学与相关学科的联系。
- (4) 重视病理与临床的联系。

第一章 细胞、组织的适应和损伤

[目标要求]

1. 知识目标: 通过本章节的学习, 要求学生掌握适应的概念和类型及病理变化; 变性的概念; 细胞水肿的概念及病理变化; 脂肪变性的概念、发致病机制理及病理变化; 玻璃样变性的概念、类型及病理变化; 病理性钙化病变特点及类型; 坏死的概念、基本病变、类型及结局; 化生的意义。

2. 能力目标: 具备辨别适应与损伤的病理变化特点的能力。

[教学内容]

1. 细胞和组织的适应: 萎缩的原因、类型、病变特点、后果。化生的概念、原因、类型及意义。
2. 变性的概念、细胞水肿和脂肪变性的概念、病变特点。玻璃样变性的概念和病变特点。病理性钙化的病变特点。

3. 组织和细胞死亡的概念、原因、病变特点、分类、结局。

4. 细胞凋亡的概念。

[重点内容]

1. 萎缩的原因、类型、病变特点、后果。

2. 化生的概念、原因、类型及意义。

3. 细胞水肿和脂肪变性的概念、病变特点。

4. 玻璃样变的病理病化。

5. 组织和细胞死亡的概念、原因、病变特点、分类、结局。

[难点内容]

1. 萎缩的类型及后果。

2. 化生的意义。

[自主学习内容]

1. 细胞损伤的原因和机制。

第二章 损伤的修复

[目标要求]

1. 知识目标: 通过本章节的学习, 要求学生掌握修复和再生的概念; 各种细胞的再生能力; 肉芽组织的概念、结构和功能; 创伤愈合的类型、特点及其基本过程; 瘢痕组织的作用; 影响创伤愈合的因素。

2. 能力目标: 具备识别修复的病理变化特点的能力。

[教学内容]

1. 再生: 概念和类型。

2. 不稳定细胞、稳定细胞、永久性细胞。

3. 肉芽组织: 概念、形态特点、作用及成熟过程。

4. 创伤愈合概念; 皮肤创伤愈合: 基本过程、类型(一期愈合、二期愈合)。

5. 影响创伤愈合的因素: 全身因素、局部因素、影响骨折愈合因素。

[重点内容]

1. 再生与修复的概念, 再生的方式与组织的再生能力。

2. 肉芽组织的概念、形态特点、功能及结局。

3. 皮肤创伤愈合的类型和基本过程，机化的概念、基本方式和过程。

[难点内容]

1. 肉芽组织和瘢痕组织形成过程及机制。

[自主学习内容]

1. 骨折愈合的基本过程。

第三章 局部血液循环障碍

[目标要求]

1. 知识目标：通过本章节的学习，要求学生学会淤血的概念、原因、后果，肝、肺淤血的病变；血栓形成的概念、条件、结局及对机体的影响；栓塞、栓子的概念，栓子的运行途径及规律；梗死的概念、病变及类型。

2. 能力目标：应具备判别淤血、血栓及栓塞的类型及病理变化的能力。

[教学内容]

1. 淤血的概念、原因、后果。肝、肺淤血的病变。

2. 血栓形成的概念、条件、结局及对机体的影响，栓塞、栓子的概念，栓子的运行途径及规律。

3. 梗死的概念、病变及类型。

4. 局部出血的原因及后果，出血的原因及结局。

[重点内容]

1. 淤血的概念、后果；肝、肺淤血的病变。

2. 血栓形成的概念、条件及类型；栓塞、栓子的概念。

3. 梗死的概念、病变及类型。

[难点内容]

1. 淤血的概念、后果。肝、肺淤血的病变。

2. 栓子的运行途径及规律。

[自主学习内容]

1. 出血的病因和发致病机制、病理学变化及后果。

第四章 炎症

[目标要求]

1. 知识目标：通过本章节的学习，要求学生学会炎症的定义及局部基本病理变化。炎症的病理学类型(变质性炎、渗出性炎、浆液性炎、纤维素性炎、化脓性炎)、增生性炎(非特异性增生性炎、肉芽肿性炎)及其主要特征。炎症的结局(痊愈、迁延为慢性、蔓延扩散)。炎症的原因。炎症的临床局部表现和全身反应。

2. 能力目标：应具备辨别炎症的类型、病理变化、结局及临床表现的能力。

第一节 炎症的基本概念和类型

[教学内容]

1. 炎症的概念、原因，炎症局部的基本病理变化(变质、渗出和增生)及其发生机理。

2. 炎症的局部表现和全身反应，炎症的意义。

3. 炎症的经过和结局。

[重点内容]

1. 炎症的概念，炎症局部的基本病理变化(变质、渗出和增生)。

2. 炎症的局部表现和全身反应。

[难点内容]

1. 炎症局部的基本病理变化(变质、渗出和增生)及其发生机理。

[自主学习内容]

1. 急性炎症的血管反应。

第二节 急性炎症与慢性炎症

[教学内容]

1. 急性炎症的形态学类型及病理变化：渗出性炎（浆液性炎、纤维素性炎、化脓性炎、出血性炎）。
2. 急性炎症的结局。
3. 一般慢性炎症的病变特点、病理变化；主要慢性炎性细胞。
4. 慢性肉芽肿性炎：概念、类型、组成、举例。

[重点内容]

1. 急性炎症的形态学类型及病理变化：渗出性炎（浆液性炎、纤维素性炎、化脓性炎、出血性炎）。
2. 一般慢性炎症的病变特点。
3. 慢性肉芽肿性炎：概念、类型、组成、举例。

[难点内容]

1. 炎症的经过和结局。
2. 慢性肉芽肿性炎：概念、类型、组成、举例。

[自主学习内容]

1. 急性炎症中的白细胞反应。

第五章 肿瘤

[目标要求]

1. 知识目标：通过本章节的学习，要求学生掌握肿瘤的概念、肿瘤性增生与非肿瘤性增生的区别；肿瘤的组织结构和细胞的异型性；肿瘤的生长方式、扩散和转移；良性肿瘤与恶性肿瘤的区别；癌与肉瘤的区别；肿瘤的命名原则和肿瘤的分类原则；癌前病变、原位癌的概念、常见的癌前病变和疾病；肿瘤的大体形态；常见上皮性肿瘤的形态特点；常见间叶性肿瘤的形态特点；肿瘤对机体的影响。
2. 能力目标：学生应具备辨别良恶性肿瘤、癌与肉瘤区别的能力。

第一节 肿瘤概述

[教学内容]

1. 肿瘤的概念，肿瘤与非肿瘤性增生的区别。
2. 肿瘤的一般形态与结构，肿瘤的异型性。
3. 肿瘤的生长与扩散（生长方式、转移途径）。
4. 肿瘤对机体的影响。
5. 良性肿瘤与恶性肿瘤的区别。

[重点内容]

1. 肿瘤的一般形态与结构，肿瘤的异型性。
2. 肿瘤的生长与扩散（生长方式、转移途径）。
3. 良性肿瘤与恶性肿瘤的区别。

[难点内容]

1. 肿瘤的一般形态与结构，肿瘤的异型性。
2. 良性肿瘤与恶性肿瘤的区别。

[自主学习内容]

1. 肿瘤与遗传。

第二节 肿瘤的命名与分类

[教学内容]

1. 肿瘤的命名原则与分类。
2. 癌与肉瘤的区别。
3. 常见的癌前病变及原位癌。

[重点内容]

1. 肿瘤的命名原则与分类。
2. 癌与肉瘤的区别。
3. 常见的癌前病变、原位癌及非典型性增生。

[难点内容]

1. 癌与肉瘤的区别。
2. 常见的癌前病变及原位癌。

[自主学习内容]

1. 常见肿瘤举例：乳头状瘤、腺瘤、鳞状细胞癌、腺癌、移行细胞癌；脂肪瘤、纤维瘤、血管瘤、平滑肌瘤、纤维肉瘤、骨肉瘤以及畸胎瘤的好发部位、形态特点和生长特点。

第六章 心血管系统疾病

[目标要求]

1. 知识目标：通过本章节的学习，要求学生掌握动脉粥样硬化的病理变化，冠状动脉粥样硬化的病变特点，心肌梗死的发生机制、类型，病理变化及危害（合并症）；良性高血压的病理变化及危害；高血压的诊断标准。
2. 能力目标：学生应具备熟悉高血压、动脉粥样硬化、冠心病的病理变化的能力。

[教学内容]

1. 动脉粥样硬化症的病因、基本病变及后果。冠状动脉粥样硬化性心脏病的类型及病变。心绞痛发生的机理及临床表现；心肌梗死的病变及后果。
2. 高血压病病因及发致病机制理；缓进型高血压病各期病变及后果。

[重点内容]

1. 动脉粥样硬化症的病因、基本病变及后果。
2. 冠状动脉粥样硬化性心脏病的类型病变。
3. 心肌梗死的病变及后果。
4. 缓进型高血压病各期病变及后果。

[难点内容]

1. 缓进型高血压病各期病变及后果。
2. 动脉粥样硬化症的基本病变及后果。
3. 冠状动脉粥样硬化性心脏病的类型及病变。

[自主学习内容]

1. 风湿病。

第七章 呼吸系统疾病

[目标要求]

1. 知识目标：通过本章节的学习，要求学生掌握大叶性肺炎的病变及临床病理联系；小叶性肺炎的病变及临床病理联系；大、小性叶肺炎的区别；大叶性肺炎及小叶性肺炎的并发症；肺癌的病理变化、扩散及转移；肺癌的临床病理联系。
2. 能力目标：学生应具备掌握大叶性肺炎、小叶性肺炎及肺癌的病理变化及临床表现的能力。

[教学内容]

1. 大叶性肺炎：概念、病因、病理变化、临床病理联系、并发症。

2. 小叶性肺炎：概念、病因、病理变化、临床病理联系、并发症。
3. 肺癌：病理变化、扩散途径及临床病理联系。

[重点内容]

1. 大叶性肺炎：概念、病因、病理变化、临床病理联系、并发症。
2. 小叶性肺炎：概念、病因、病理变化、临床病理联系、并发症。
3. 肺癌：病理变化、扩散途径及临床病理联系。

[难点内容]

1. 大叶性肺炎的各期病变和临床病理联系、合并症。
2. 小叶性肺炎的病理变化、临床病理联系、并发症。

[自主学习内容]

1. 慢性阻塞性肺部疾病。

第八章 消化系统疾病

[目标要求]

1. 知识目标：通过本章节的学习，要求学生掌握慢性胃炎、溃疡病的基本病变，溃疡病的并发症；食管癌、结肠癌、胃癌、肝癌的大体及组织学类型及其病理变化。
2. 能力目标：学生应具备熟悉慢性胃炎、溃疡病、消化道癌肿的病理变化、结局及临床表现的能力。

[教学内容]

1. 慢性萎缩性胃炎的类型和病变特点。
2. 慢性消化性溃疡病的病理变化、结局及合并症。
3. 食管癌、胃癌、结肠癌、肝癌的病理变化和临床病理联系。

[重点内容]

1. 慢性消化性溃疡病的病理变化、结局及合并症。
2. 食管癌、胃癌、结肠癌、肝癌的病理变化和临床病理联系。

[难点内容]

1. 慢性消化性溃疡病的病理变化、结局及合并症。
2. 食管癌、胃癌、结肠癌、肝癌的病理变化和临床病理联系。

[自主学习内容]

1. 胰腺癌。

第二篇 病理生理学 疾病概论

[目标要求]

知识目标：

1. 健康、疾病、病因、条件、诱因的概念。
2. 疾病发生发展的机制和规律。
3. 康复、死亡的概念，脑死亡的概念和判断标准。

能力目标：

1. 能够初步对健康、疾病、病理过程、完全康复、不完全康复、死亡、脑死亡等相关知识进行实际情况应用。

[教学内容]

1. 健康与疾病：健康、疾病的概念。
2. 病因学：疾病发生的原因、条件。
3. 发病学：疾病发生发展的一般规律。

4. 疾病的转归：康复，死亡（脑死亡的概念）。

[重点内容]

1. 健康与疾病的概念。
2. 疾病发生发展的一般规律。

[难点内容]

1. 病因和条件因素在疾病发生中的作用；因果交替规律和损伤与抗损伤规律的实际应用。

[自主学习内容]

1. 临终关怀与安乐死相关内容。

[课外学习及要求]

1. 以严重创伤为例，探讨疾病发生发展的一般规律。

第一章 脱水

[目标要求]

知识目标：

1. 水、电解质的含量、分布、生理功能；水、电解质平衡的调节。
2. 高渗性、低渗性、等渗性脱水的发生原因、机制、对机体的影响及防治原则。

能力目标：

1. 通过高渗性脱水的学习，具备自学低渗性、等渗性脱水相关知识的能力。
2. 应用所学知识，能够分析常见脱水病例。

[教学内容]

1. 体液的容量和分布，水的出入量及生理功能；电解质的生理功能；水、电解质平衡的调节—ADH、醛固酮、口渴中枢、心房肽的作用及调节过程。
2. 高渗性、低渗性、等渗性脱水的发生原因、机制、对机体的影响及防治原则。

[重点内容]

1. 高渗性脱水的发生原因、机制、对机体的影响及防治原则。
2. 重要名词术语：脱水、高渗性、低渗性、等渗性脱水、脱水热、水中毒。

[难点内容]

1. 水、电解质平衡的调节。
2. 高渗性、低渗性脱水的病因及对机体的影响。
3. 高渗性脱水患者为何易发生脑出血、脱水热？（课堂讨论）

[自主学习内容]

1. 水中毒。

[课外学习及要求]

1. 用表格比较高渗、低渗、等渗性三种类型脱水的主要不同点。

第二章 水肿

[目标要求]

知识目标：

1. 水肿的概念、分类、发病机制。
2. 水肿的临床特点及对机体的影响。

能力目标：

1. 对临床上不同类型的水肿能够进行鉴别诊断，结合相关知识进行分析讨论。

[教学内容]

1. 水肿的概念、分类。
2. 水肿发生的基本机制：（1）血管内外液体交换失衡；（2）体内外液体交换失衡。

3. 水肿液的特点，皮下水肿的皮肤特征，全身性水肿的分布特点。

[重点内容]

1. 水肿的概念和基本机制。
2. 三种全身性水肿的特点。
3. 重要名词术语：水肿、积水、显性水肿、隐性水肿。

[难点内容]

1. 为什么要通过量体重来鉴别是否发生水肿？（课堂讨论）。

[自主学习内容]

1. 正常组织液的生成和回流。
2. 体液的容量和分布，水和电解质的生理功能。

[课外学习及要求]

1. 讨论心性水肿是如何发生的。

第三章 缺氧

[目标要求]

知识目标：

1. 缺氧的概念；缺氧的分类。
2. 各型缺氧的原因、主要血氧指标变化及其临床特征。
3. 缺氧机体的机能、代谢变化。

能力目标：

1. 培养学生的实践能力，包括判断缺氧类型、通过主要血氧指标变化和临床表现能够对缺氧病例进行初步分析。

[教学内容]

1. 缺氧的概念，四种类型缺氧的发生原因、主要血氧指标的变化特点、皮肤和黏膜的颜色特征。
2. 缺氧时机体的功能与代谢变化。
3. 缺氧的治疗原则。

[重点内容]

1. 四种单纯性缺氧（乏氧性、血液性、循环性和组织性缺氧）的原因。
2. 各型缺氧的临床特点（皮肤黏膜颜色）。
3. 缺氧对机体的影响。
4. 重要名词术语：缺氧、低张性缺氧、发绀、血液性缺氧、循环性缺氧、组织性缺氧。

[难点内容]

1. 发绀与缺氧的关系。

[自主学习内容]

1. 临床上常用血氧指标有哪些？其概念、正常值及临床意义。

[课外学习及要求]

1. 有哪些因素可以影响机体对缺氧的耐受性？

第四章 发热

[目标要求]

知识目标：

1. 发热的概念。
2. 发热各期的热代谢变化特点；发热机体的主要功能和代谢变化。
3. 发热的处理原则。

能力目标：

1. 理解发热的本质，发热对机体的影响，对发热病人可采取哪些治疗原则。

[教学内容]

1. 发热的概念，生理性体温升高与病理性体温升高，发热与过热的区别。
2. 发热的病因和发病环节。
3. 发热各期的表现和热代谢特点，发热时机体的功能与代谢变化。
4. 发热的生物学意义及处理原则。

[重点内容]

1. 发热的概念。
2. 发热各期的临床表现和热代谢特点；发热时机体的功能与代谢变化。
3. 发热的治疗原则。

[难点内容]

1. 体温“调定点”学说。

[自主学习内容]

1. 体温的正常调节。

[课外学习及要求]

1. 体温升高是否等于发热？

第五章 应激

[目标要求]

知识目标：

1. 应激和应激原概念、全身适应综合征、应激时神经-内分泌反应和机体物质代谢与机能的变化。
2. 急性期反应蛋白和热休克蛋白的概念、分类、来源及生物学功能，应激发生时的体液反应和细胞反应。
3. 应激与疾病的关系、应激的生物学意义。

能力目标：

1. 通过学习相关知识，能够抓住应激的本质，并初步分析应激发生机制和外表现。
2. 应用所学知识，能够分析在生活中与应激相关的身心问题，提高应激应对能力。
3. 采用案例教学法，启发学生研究实际问题，提高学生分析问题和解决问题能力。

[教学内容]

1. 概述：应激、应激原的概念，应激反应的分类，全身适应综合征。
2. 应激时神经-内分泌反应：蓝斑-交感神经-肾上腺髓质反应、下丘脑-垂体-肾上腺糖皮质激素反应、其它激素（胰高血糖素、生长激素、醛固酮、抗利尿激素、 β -内啡肽等）的反应。
3. 急性期反应蛋白：概念、分类、浓度变化及来源、生物学功能。
4. 应激时的细胞反应：热休克蛋白的概念与分类、表达的调控和功能。
5. 应激时的物质代谢变化：高代谢率、糖、脂肪、蛋白质的代谢变化。
6. 应激时机体的机能变化：中枢神经系统、心血管系统（应激与高血压的关系，应激引起原发性高血压的机制）、消化系统（应激性溃疡的发生机制）。
7. 应激与疾病：应激性疾病、应激相关疾病，应激与躯体疾病，应激相关的心理、精神障碍。
8. 心理性应激。
9. 应激的生物学意义及防治原则。

[重点内容]

1. 应激、应激原、全身适应综合征的概念。
2. 应激的神经-内分泌反应和细胞反应。

[难点内容]

1. 如何理解应激是全身非特异性反应（课堂讨论）。
2. 应激的神经内分泌反应。
3. 应激的细胞反应。

[自主学习内容]

1. 应激与疾病：躯体性应激、心理性应激。
2. 应激的生物学意义。

第六章 休克

[目标要求]

知识目标：

1. 休克的概念，休克发生的始动环节，休克的病因及分类。
2. 休克的发展过程，代偿期机制，各期的临床表现。
3. 休克的防治原则。

能力目标：

1. 通过学习，认识休克患者的症状和体征，具备一定的实践能力。

[教学内容]

1. 休克的概念。
2. 休克的病因和分类：按原因分类，按始动环节分类。
3. 休克代偿期的机制，各期临床表现。
4. 课堂讨论：患者在休克早期血压为何可以不下降？

[重点内容]

1. 休克的概念和病因。
2. 休克早期微循环变化特点和机制。
3. 重要名词术语：休克、微循环。

[难点内容]

1. 休克早期微循环变化的特点和机制。

[自主学习内容]

1. 人类对休克认识的发展过程。

[课外学习及要求]

1. 休克的本质是什么？
2. 各种休克的病因可以通过哪三个始动环节引发休克？

第七章 肺功能不全

[目标要求]

知识目标：

1. 呼吸衰竭的概念，呼吸衰竭的病因及分类。
2. 呼吸衰竭的基本机制。
3. 呼吸衰竭时机体主要代谢功能变化。

能力目标：

1. 能够应用所学知识解释呼吸衰竭患者主要临床表现及其发生机制。

[教学内容]

1. 呼吸衰竭的概念和判定标准。
2. 呼吸衰竭的分类。
3. 呼吸衰竭的病因和发病机制：肺通气功能障碍（限制性通气不足、阻塞性通气不足）；肺换气功能障碍（弥散障碍、通气血流比例失调、解剖分流增加）。

[重点内容]

1. 呼吸衰竭的概念和判定标准。

[难点内容]

1. 不同部位气道阻塞引起呼吸困难的表现形式及其原因。

[自主学习内容]

1. 正常呼吸运动的过程。

[课外学习及要求]

1. 引起 I 型呼吸衰竭与 II 型呼吸衰竭的常见原因。
2. 呼吸衰竭时机体主要代谢功能变化。

第八章 心功能不全

[目标要求]

知识目标：

1. 心力衰竭的概念、病因和诱因，心力衰竭的分类。
2. 心功能不全时的神经-体液代偿、心脏本身代偿反应以及心脏以外代偿形式。
3. 心力衰竭的发生机制。
4. 心力衰竭的临床表现的病理生理基础。
5. 心力衰竭的防治原则。

能力目标：

1. 运用所学理论知识解释心力衰竭患者的临床表现及其主要发生机制。

第一节

[教学内容]

1. 心力衰竭的概念、发病原因和诱因、分类。
2. 心力衰竭时机体的代偿反应及其意义：心脏本身的代偿、心脏以外的代偿、神经-体液的代偿。

[重点内容]

1. 心力衰竭的概念、病因和诱因。
2. 心力衰竭时机体的代偿反应及其意义。

[难点内容]

1. 心室重塑的概念和机制。

[自主学习内容]

1. 心力衰竭的分类和分级。

[课外学习及要求]

1. 心力衰竭的基本病因和常见诱因。
2. 心功能不全患者出现心率加快的机制及其意义？

第二节

[教学内容]

1. 心力衰竭的发生机制：心肌收缩功能降低；心肌舒张功能障碍；心脏各部分舒缩活动不协调。
2. 心力衰竭临床表现及病生基础：心排血量减少；肺循环淤血；体循环淤血。
3. 心力衰竭的防治原则。

[重点内容]

1. 心力衰竭的发生机制。
2. 心力衰竭临床表现及病生基础。

[难点内容]

1. 心肌收缩功能降低中心肌兴奋-收缩偶联障碍的机制。

[自主学习内容]

1. 正常心肌舒缩的分子基础。

[课外学习及要求]

1. 左心衰引起呼吸困难的表现形式及其机制？

第三篇 医学微生物学与免疫学 概 论

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，学生能够掌握微生物（microorganism）、免疫（immunity）的概念、了解微生物学和免疫学发展简史及其在医学和生命科学中的重要地位。
2. 能力目标：阐述三大类型微生物的主要特征，明确免疫的含义与功能。

[教学内容]

1. 微生物的概念，三大类型微生物的基本特征。
2. 免疫的概念与功能。
3. 微生物学和免疫学的发展简史及作出贡献的科学家。

[重点内容]

1. 微生物的概念与分类。
2. 微生物分哪几类？各有何特征？
3. 现代“免疫”的理解。
4. 免疫系统的功能与应答类型。

医学微生物学 第一章细菌的形态与结构

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，能够掌握细菌（bacterium）的大小与形态，细菌基本结构与特殊结构。
2. 能力目标：在学习细菌结构特点的基础上，分析细菌的致病物质有哪些。

[教学内容]

1. 细菌的大小和形态。
2. 细菌的基本结构。
3. 细菌的特殊结构。

[重点内容]

1. 细菌的测量单位与基本形态。
2. G⁺菌和 G⁻菌细胞壁的结构组成。
3. 脂多糖（LPS）的致病性。
4. 荚膜，芽胞，鞭毛，菌毛的定义及功能。

[难点内容]

1. 列表比较 G⁺菌和 G⁻菌细胞壁结构。
2. 脂多糖（LPS）的致病性。

[自主学习内容]

1. 细菌的分类与命名。

第二章细菌的生理

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，能够描述细菌的生长繁殖的条件和方式，细菌感染引起的临床类型。
2. 能力目标：联系实际，举例说明细菌的致病特点。

[教学内容]

1. 细菌生长繁殖的条件。
2. 细菌个体生长繁殖方式和群体生长曲线。
3. 正常菌群的定义，转化为条件致病菌的特定条件
4. 机会致病菌/条件致病菌的概念。
5. 内毒素和外毒素的主要特性和致病作用。
6. 细菌感染的类型。

[重点内容]

1. 生长曲线的分期和医学意义。
2. 正常菌群的定义，成为条件致病菌的致病条件。
3. 列表比较细菌外毒素与内毒素。
4. 毒血症、菌血症、败血症、脓毒血症的概念。

[难点内容]

1. 细菌外毒素与内毒素的来源、性质及致病作用。
2. 类毒素和抗毒素的性质及作用。

第三章消毒与灭菌

[目标要求]

1. 知识目标：明确常用术语消毒、灭菌、防腐、无菌对微生物的杀灭程度。
2. 能力目标：针对不同微生物污染，熟练运用合适的消毒灭菌方法进行处理。

[教学内容]

1. 消毒、灭菌、防腐、无菌的基本概念。
2. 干热灭菌和湿热灭菌的主要方法。

[重点内容]

1. 防腐、消毒、灭菌、无菌的概念。
2. 巴氏消毒法的条件及其适用范围。
3. 高压蒸汽灭菌法的灭菌条件和灭菌效果。
4. 紫外线的杀菌机理及特点。

[难点内容]

1. 高压蒸汽灭菌法的灭菌条件和灭菌效果。

第四章 球菌

[目标要求]

1. 知识目标：分别说出引起人类化脓性炎症的球菌种类，常见化脓性球菌的生物学性状。
2. 能力目标：利用所学的基础知识，正确判断常见化脓性球菌引起的炎症疾病。

[教学内容]

1. 化脓性球菌概述。
2. 葡萄球菌属：生物学性状、致病性和免疫性。
3. 链球菌属：生物学性状、致病性和免疫性。

[重点内容]

1. 葡萄球菌属细菌产生的色素、溶血环及分类。
2. 链球菌属细菌的溶血现象和分类。
3. 金黄色葡萄球菌和 A 群链球菌所致疾病？

第五章 厌氧性细菌

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，能够画出厌氧性细菌的菌体形态典型特征。

2. 能力目标：在实践应用中，对厌氧性细菌感染所致疾病能够做出准确地判断和处理。

[教学内容]

1. 厌氧性细菌分为两类：厌氧芽孢梭菌属和无芽胞厌氧菌。
2. 厌氧芽孢梭菌属：
 - (1) 破伤风梭菌：形态染色，致病物质，感染条件和防治原则。
 - (2) 产气荚膜梭菌：“汹涌发酵”现象。
 - (3) 肉毒梭菌：典型特征呈“汤匙状”或“网球拍状”。

[重点内容]

1. 破伤风梭菌的菌体形态：典型特征呈“鼓槌状”。
2. 破伤风梭菌的感染条件。
3. 破伤风梭菌的防治原则。

第六章 分枝杆菌属

[目标要求]

1. 知识目标：充分认识结核分枝杆菌细胞壁的组成及其与染色性、致病性和免疫性等的关系。
2. 能力目标：通过学习，能够正确分析结核杆菌的致病特点，了解接种卡介苗用于预防结核病。

[教学内容]

1. 结核分枝杆菌形态染色。
2. 培养特性：专性需氧，营养要求高，生长缓慢。
3. 致病物质：主要依靠细胞壁大量脂质。
4. 抵抗力和变异性：卡介苗（BCG）。
5. 所致疾病：肺结核和肺外感染。

[重点内容]

1. 结核分枝杆菌的主要菌体成分及其作用。
2. 齐-尼抗酸染色法，卡介苗接种预防结核病。

第七章 病毒的基本性状

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，掌握病毒（virus）的结构与复制周期，熟悉病毒感染的传播方式。
2. 能力目标：能够用图画出病毒的基本结构，描述病毒复制周期各个阶段的主要特点。

[教学内容]

1. 病毒的概念：属于非细胞型微生物。
2. 病毒的大小、形态和结构。
3. 病毒的增殖：自我复制和复制周期。
4. 病毒感染的传播方式：水平传播和垂直传播。
5. 抗病毒免疫：干扰素（IFN）的种类与生物学活性。

[重点内容]

1. 病毒体的结构组成？
2. 病毒的增殖方式和复制周期。
3. 干扰素（IFN）的种类与生物学活性。

第八章 呼吸道病毒

[目标要求]

1. 知识目标：掌握流行性感冒病毒的形态结构特点，分型和变异方式。
2. 能力目标：通过学习，分析为什么甲型流感病毒会引起世界性大流行，如何预防。

[教学内容]

1. 流行性感病毒形态结构。
2. 分型：流行性感病毒分甲、乙、丙三型。
3. 变异：包括抗原性转变和抗原性漂移两种形式。

[重点内容]

1. 流行性感病毒的基因组（RNA）结构特点？
2. 流感病毒的抗原变异方式和流行之间的关系。

[难点内容]

1. 流行性感病毒的结构、分型与变异。

[自主学习内容]

1. SARS 冠状病毒主要生物学性状和所致疾病。
2. 在流感流行季节到来之前，对人群进行流感疫苗预防接种是否有效？

第九章 肝炎病毒

[目标要求]

1. 知识目标：比较五类型肝炎病毒的致病特点；掌握乙型肝炎病毒抗原-抗体系统组成。
2. 能力目标：在实际应用中，能够综合判断乙型肝炎病毒抗原-抗体系统各项指标的检测结果。

[教学内容]

1. 肝炎病毒的分类：甲型肝炎病毒（HAV），乙型肝炎病毒（HBV），丙型肝炎病毒（HCV），丁型肝炎病毒（HDV）和戊型肝炎病毒（HEV）。
2. 乙型肝炎病毒（HBV）。

[重点内容]

1. 五类型肝炎病毒的传播途径和致病特点不尽相同，分别阐述。
2. HBV 电镜下三种不同形态颗粒的结构和组成。
3. HBV 的传染源、传播途径。
4. HBV 抗原、抗体检测项目和结果分析。

[难点内容]

1. HBV 的形态结构、抗原组成以及抗原、抗体检测结果的综合分析。

第十章 逆转录病毒

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，掌握人类免疫缺陷病毒（HIV）的结构特点，获得性免疫缺陷综合症（AIDS）的传染源、传播途径和临床表现。
2. 能力目标：利用所学知识，开展预防 AIDS 的宣传教育。

[教学内容]

1. HIV 的形态结构。
2. AIDS：传染源、传播途径和临床分期。
3. 微生物学检查：抗体检测，病毒抗原和核酸检测。

[重点内容]

1. HIV 含有逆转录酶，gp120 与靶细胞表面的 CD4 受体结合决定病毒的亲嗜性。
2. AIDS 传染源、传播途径和临床分期。

[难点内容]

1. gp120 与靶细胞表面 CD4 分子的关系。

[自主学习内容]

1. 拓展知识：艾滋病的国际诊断标准是什么？
2. 查阅资料，了解治疗艾滋病药物的最新进展？

第十一章狂犬病病毒

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，认识狂犬病病毒形态结构，掌握狂犬病的发病特点及防治原则。
2. 能力目标：正确判断狂犬病病毒的感染情况，采取有效措施，降低狂犬病的发病率。

[教学内容]

1. 狂犬病病毒的生物学性状：内基小体的形成及诊断意义。
2. 狂犬病病毒的致病特点：潜伏期长，临床表现为狂暴型和麻痹型两种。
3. 防治原则：暴露后预防接种，联合使用抗狂犬病免疫球蛋白。

[重点内容]

1. 内基小体的形成特点。
2. 狂犬病病毒的致病特点及防治原则。

医学免疫学

第一章免疫系统

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，明确人体免疫系统的组成和功能。
2. 能力目标：联系人体解剖结构，描述出免疫器官、免疫细胞及免疫分子的位置和功能。

[教学内容]

1. 免疫系统及其组成。
2. 免疫器官：中枢免疫器官和外周免疫器官。
3. 免疫细胞：造血干细胞，T 淋巴细胞和 B 淋巴细胞。
4. 免疫分子：免疫球蛋白，补体。

[重点内容]

1. 免疫系统及其功能。
2. 中枢免疫器官的组成与功能。
3. 外周免疫器官的组成与功能。
4. T 淋巴细胞和 B 淋巴细胞。
5. 补体的概念和生物学作用。

[难点内容]

1. T 淋巴细胞和 B 淋巴细胞的分类。
2. 补体的生物学作用。

[自主学习内容]

1. 细胞因子的概念和分类。

第二章抗原

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，掌握抗原的概念及其特性，阐述免疫原性的决定因素。
2. 能力目标：举例说明什么是抗原，在医药学实践中有哪些应用。

[教学内容]

1. 抗原的概念及基本特性。
2. 影响抗原免疫原性的因素。
3. 抗原特异性：抗原表位的概念及种类。
4. 抗原的分类。

[重点内容]

1. 抗原概念及特性。

2. 决定抗原免疫原性的因素。

[难点内容]

1. 抗原的两种基本特性。

第三章 免疫球蛋白

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，绘图画出免疫球蛋白的基本结构，明确各类免疫球蛋白的生物学功能。

2. 能力目标：免疫球蛋白的种类、结构及酶解片段，为临床合理应用抗体制剂提供理论依据。

[教学内容]

1. 抗体及免疫球蛋白的概念。

2. 免疫球蛋白的基本结构和功能。

3. 五类免疫球蛋白的主要特性。

[重点内容]

1. 免疫球蛋白与抗体概念的理解。

2. 免疫球蛋白的重链和轻链。

3. 免疫球蛋白可变区（V区）、恒定区（C区）的功能。

4. 列表比较五类免疫球蛋白的功能特点。

[难点内容]

1. 免疫球蛋白各功能区的功能。

[自主学习内容]

1. 多克隆抗体、单克隆抗体和基因工程抗体。

第四章 免疫应答

[目标要求]

1. 知识目标：通过学习，掌握免疫应答的类型，细胞免疫应答和体液免疫应答的过程及抗体产生的一般规律。

2. 能力目标：明确免疫应答的机制和效应，了解免疫功能异常与哪些疾病有关。

[教学内容]

1. 免疫应答的类型：固有免疫应答和适应性免疫应答。

2. T细胞介导的细胞免疫应答。

3. B细胞介导的体液免疫应答。

[重点内容]

1. 细胞免疫应答的效应：Th细胞的效应功能、CTL细胞的效应功能。

2. 体液免疫应答的效应。

3. 抗体产生的一般规律。

[难点内容]

1. T细胞活化的信号。

2. B细胞活化的信号。

第五章 超敏反应

[目标要求]

1. 知识目标：掌握各型超敏反应的概念、发生机制、临床常见疾病。

2. 能力目标：通过学习，明确超敏反应是一种常见的病理性免疫应答，通过切断或干扰某些环节，达到防治目的。

[教学内容]

1. I型超敏反应：概念、发生机制、临床常见疾病、防治原则。

2. II 型超敏反应：概念、发生机制、临床常见疾病。
3. III 型超敏反应：概念、发生机制、临床常见疾病。
4. IV 型超敏反应：概念、发生机制、临床常见疾病。

[重点内容]

1. 各型超敏反应概念。
2. 各型超敏反应发生机制。
3. 各超敏反应临床常见疾病。

[难点内容]

1. I 型超敏反应发生机制。

医学动物实验概述

[目标要求]

知识目标：

1. 医学实验动物的种类、特点。
2. 常用动物实验操作技术。
3. 常用动物实验手术器械的使用方法。
4. 动物疾病模型的复制。

能力目标：

1. 通过学习基本动物实验操作方法，提高实践能力。
2. 通过了解疾病模型的复制，初步培养科学思维和实际应用能力。

第一节

[教学内容]

1. 实验动物的伦理和保护，实验动物的种类、特点。
2. 常用实验动物及基本实验操作：实验动物（家兔、蟾蜍、小鼠）的捉拿、固定和常用处死方法，常用取血方法、给药方法、麻醉方法及常用麻醉药物等。
3. 常用实验仪器：BL-420 生物机能实验系统的使用方法。

[重点内容]

1. 常用动物实验操作。

[难点内容]

1. 常用动物实验操作。

[自主学习内容]

1. 实验动物伦理和保护。

第二节

[教学内容]

1. 常用手术插管技术：气管插管、股静脉插管、颈外静脉插管、颈总动脉插管、输尿管插管。
2. 常用手术器械种类、名称、用途和使用方法。
3. 常用动物模型的制备：实验动物的选择、制备动物模型的作用、动物模型复制方法举例、疾病模型在医学研究中的应用及其意义。

[重点内容]

1. 动物模型的制备。

[难点内容]

1. 疾病模型复制在医学研究中的应用及其意义。

[自主学习内容]

1. 常用手术器械的使用方法。

[课外学习及要求]

1. 请查阅文献，分析2~3个医学科学研究中常用的动物模型实例。

实验部分

[目标要求]

1. 建立无菌观念，掌握无菌操作。
2. 明确实验目的，独立完成实验操作，认真书写实验报告，所得结果必须真实记录。
3. 学会观察常见病原生物的形态特点。

实验一

[教学内容]

1. 光学显微镜油镜的原理、使用及维护。
 - (1) 香柏油的作用和油镜镜头的使用方法。
 - (2) 油镜镜头的清洁维护。
2. 细菌的基本形态及特殊结构。
 - (1) 基本形态：油镜观察球菌、杆菌、螺形菌的形态和排列方式。
 - (2) 特殊结构：油镜观察荚膜、鞭毛、芽胞，菌毛必须用电子显微镜观察。
3. 革兰染色法的原理、步骤、结果及意义。
 - (1) 细菌标本片的制备：无菌操作取菌，涂片-干燥-固定。
 - (2) 革兰染色法的原理：通透学说，化学学说，等电点学说。
 - (3) 革兰染色法的步骤：初染-媒染-脱色-复染。
 - (4) 结果：绘图（形态、排列和染色性）。

[重点内容]

1. 掌握油镜的原理、使用及维护方法。
2. 细菌标本片的制备过程。
3. 革兰染色法。

实验二

[教学内容]

1. 观察蛔虫卵、十二指肠钩虫的形态。
2. 观察华支睾吸虫、布氏姜片吸虫和卫氏并殖吸虫、日本血吸虫的形态。
3. 观察猪带绦虫、牛带绦虫的形态。
4. 观察蝇蛆、蚊卵、虱、疥螨的形态。
5. 观察白喉棒状杆菌、炭疽杆菌、结核分枝杆菌、钩端螺旋体、梅毒螺旋体、鼠疫杆菌、肉毒杆菌、布鲁氏菌、内基小体、青霉菌、白假丝酵母菌的形态和排列方式。

《药学概论 II》教学大纲

Introduction of pharmacy II

一、基本信息：

课程代码：07102039

总学时/学分：54 学时/3 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

药学概论是系统阐述药学的基本理论和方法的一门课程。药学概论的目的是使学生概要地知道药学各学科的历史沿革、学科范畴、基本概念、研究领域及方法、药学发展的前沿及尚未解决的问题等，为学习药学其他相关课程和从事与药学有关的工作奠定基础。学生学习本门课程后能明确药学工作者的职责和使命，激发学习药学科学的兴趣，培养良好的药学素养。

三、课程的教学方法

以教师讲授为主，在教学活动中应启发学生积极思维，独立思考，发挥学生学习的主动和积极性。按照循序渐进，由浅入深的认识规律组织教学活动。提倡自学与讨论相结合，注意培养学生分析问题和解决问题的能力。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与终结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩和卷面考试成绩二部分。平时成绩包括课堂提问和课堂讨论以及作业，占课程总成绩的 30%；卷面考试成绩占课程总成绩的 70%。

五、教材及参考书

[教材]：杨世民，余蓉主编，《药学概论》，中国医药科技出版社，2009 年，第 1 版

[参考书目]：尤启冬主编，《药物化学》，人民卫生出版社，2011 年

吴铁、冯冰虹主编，《药理学》，科学出版社，2010 年

崔福德主编，《药剂学》，人民卫生出版社，2011 年

王凤山编著，《生物技术制药》，人民卫生出版社，2011 年

六、教学内容与学时安排

理论与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	药物化学	18	14
第二章	药理学	18	15
第三章	生物技术、生物工程与生物制药	18	14
合计		54	43

七、教学基本内容及目标要求

第一章 药物化学

[目的要求]

叙述出药物的基本概念、名称、药物化学的定义、研究内容、药物作用的靶点，归纳体内作用过程、影响药效的因素、新药研究与开发的基本过程、先导化合物的发现途径、优化先导化合物的

方法，能够在药品营销中利用药物化学知识讲解药物的历史、研发过程、作用机制等内容。

第一节

[教学内容]

1. 药物的定义、分类。
2. 药物作用的三个阶段。
3. 药物的名称。

[重点内容]

1. 药物的定义。
2. 药物的三种名称。

[难点内容]

1. 药物作用的三个阶段。

[自主学习内容]

1. 查看生活中常用药品说明书，学习药物的三种名称。

第二节

[教学内容]

1. 药物化学的定义。
2. 药物化学的研究内容。
3. 药物化学研究的任务。
4. 药物化学与其他学科的关系。

[重点内容]

1. 药物化学的定义。
2. 药物化学的研究内容。

[难点内容]

1. 药物化学研究的任务。

[自主学习内容]

1. 结合已了解的医药产业情况，谈谈自己的认识。

第三节

[教学内容]

1. 药物化学的历史阶段-发现阶段。
2. 人类起源早期的药物。
3. 传统的中医药学。
4. 外国早期药学。
5. 发现阶段药物研究的方法。

[重点内容]

1. 传统中医药学的代表著作。
2. 发现阶段药物研究的方法。

[难点内容]

1. 发现阶段药物研究的方法。

[自主学习内容]

1. 讲述讨论一些听到、读到的新药研发过程。

第四节

[教学内容]

1. 药物化学的历史阶段-发展阶段。

2. 代表药物的发现过程。
3. 发展阶段的药物研究方法。

[重点内容]

1. 发展阶段的药物研究方法。

[难点内容]

1. 发展阶段的药物研究方法。

[自主学习内容]

1. 讨论科学研究的一些哲学观。

第五节

[教学内容]

1. 药物化学的历史阶段-设计阶段。
2. 药物的负面事件。
3. 设计阶段的药物研究的方法。

[重点内容]

1. 设计阶段的药物研究的方法。

[难点内容]

1. 设计阶段的药物研究的方法。

[自主学习内容]

1. 讨论一些药物的负面事件。

第六节

[教学内容]

1. 国内外新药研究开发现状。
2. 药品研发流程。
3. 新药研发面临的问题。

[重点内容]

1. 药品研发流程。

[难点内容]

1. 药品研发流程。

[自主学习内容]

1. 讨论我国新药研发所面临的问题。

第七节

[教学内容]

1. 药物作用的生物靶点。
2. 药物作用的体内过程。
3. 影响药效的因素。

[重点内容]

1. 药物作用的生物靶点。
2. 影响药效的因素。

[难点内容]

1. 影响药效的因素。

[自主学习内容]

1. 结合药品说明书讨论常用药物的作用靶点。

第八节

[教学内容]

1. 先导化合物发现的途径。

[重点内容]

1. 先导化合物的定义。
2. 发现先导化合物的途径。

[难点内容]

1. 以生物化学为基础发现先导物的方法。
2. 基于生物大分子结构和作用机理设计先导物的方法。
3. 反义核苷酸设计先导物的方法。

[自主学习内容]

1. 结合案例讨论如何发现先导化合物

第九节

[教学内容]

1. 先导化合物的优化方法。

[重点内容]

1. 电子等排体进行替换。
2. 前药设计。
3. 软药设计。
4. 定量构效关系研究。

[难点内容]

1. 前药设计。
2. 软药设计。
3. 定量构效关系研究。

[自主学习内容]

1. 结合案例讨论如何优化先导化合物。

第二章药理学

[目的要求]

叙述药理学的基本概念及主要内容；能够明确说出各类疾病代表药物的名称及主要药理作用。

第一节

[教学内容]

1. 药理学的概念介绍。
2. 药理学的研究的内容与任务。
3. 药理学的发展史。

[重点内容]

1. 药理学的概念。

[难点内容]

1. 药理学的任务。

第二节

[教学内容]

1. 药效动力学的主要内容。
2. 药物作用的一般规律。
3. 药物的治疗作用与不良反。

[重点内容]

1. 药物作用的一般规律。
2. 药物作用的两重性。
3. 药物的治疗作用与不良反。

[难点内容]

1. 药物作用的选择性。
2. 药物作用的两重性。

[自主学习内容]

1. 药物的作用方式。

第三节

[教学内容]

1. 药物的量效关系。

[重点内容]

1. 量反应的概念。
2. 质反应的概念。
3. 治疗指数。

[难点内容]

1. 量效反应曲线

[自主学习内容]

1. LC_{50} , EC_{50} 。

第四节

[教学内容]

1. 药物的作用机制。
2. 药物作用的受体学说。

[重点内容]

1. 药物作用的特异性与非特异性。
2. 受体基本概念与特性。

[难点内容]

- 1 作用于受体药物的分类。

[自主学习内容]

1. 受体的分类。

第五节

[教学内容]

1. 药物代谢动力学。

[重点内容]

1. 药物的吸收。
2. 药物的分布。
3. 药物的生物转化。
4. 药物的排泄。

[难点内容]

1. 药物的生物转化。

2. 药物的排泄

[自主学习内容]

1. 药物通过生物膜的转运。

第六节

[教学内容]

1. 传出神经系统分类与受体。
2. 传出神经系统药物药理。
3. 中枢神经系统药物药理学

[重点内容]

1. 传出神经系统受体。
2. 常用的传出神经系统药物的药理作用。
3. 中枢神经系统代表药的药理作用。

[难点内容]

1. 传出神经系统药物的药理作用。
2. 解热镇痛抗炎药的药理作用与不良反应。

[自主学习内容]

1. 传出神经系统药物的不良反应。

第七节

[教学内容]

1. 心血管系统疾病药物药理学。
2. 内脏系统药物药理学。

[重点内容]

1. 治疗充血性心力衰竭药物。
2. 抗高血压药。
3. 抗心绞痛药。
4. 抗心律失常药。
5. 利尿药。

[难点内容]

1. 治疗各种心血管疾病的代表药物及药理作用。
2. 利尿药的分类与代表药。

[自主学习内容]

1. 心血管系统疾病药物的不良反应。

第八节

[教学内容]

1. 内分泌系统药物药理学。
2. 化学治疗药物药理学。

[重点内容]

1. 糖皮质激素药物的药理作用。
2. 抗糖尿病药。
3. 化学治疗药物

[难点内容]

1. 糖皮质激素药物的药理作用。
2. 不同类型糖尿病病人药物的选择。

[自主学习内容]

1. 作用于甲状腺的药物。

第九节

[教学内容]

1. 药物的毒理学。
2. 药理学研究方法。

[重点内容]

1. 药物毒理学的概念。
2. 药物毒理学研究的方法。
3. 药理学研究的方法。

[难点内容]

1. 毒物的理解。
2. 毒理学的研究方法。

[自主学习内容]

1. 毒理学的发展简史。

第三章 生物技术、生物工程与生物制药

[目标要求]

描述生物技术的概念、生物药物的分类、基因工程、细胞工程、酶工程、发酵工程的定义及研究范畴；能够举出生物技术在生物医药领域的应用实例。

第一节

[教学内容]

1. 生物药物的概念。
2. 生物药物的分类及来源。
3. 生物药物的特性。
4. 生物药物的发展过程。

[重点内容]

1. 生物药物的概念。

[难点内容]

1. 生物药物的特性。

[自主学习内容]

1. 临床上有哪些常用的生物药物。

第二节

[教学内容]

1. 生物技术的概念。
2. 生物技术的种类及相互关系。
3. 医药生物技术的优势。

[重点内容]

1. 生物技术的概念。
1. 生物技术的种类及相互关系。
2. [难点内容]

1. 生物技术的种类及相互关系。

[自主学习内容]

1. 医药生物技术的现状与发展。

第三节

[教学内容]

1. 基因工程的概念。
2. 基因工程的要素。
3. 基因工程的基本技术程序。

[重点内容]

1. 基因工程及其主要的研究内容。
2. 基因工程的要素。

[难点内容]

1. 基因工程的几个主要步骤。
2. 工具酶。
3. 受体细胞。

[自主学习内容]

1. 基因工程的诞生。

第四节

[教学内容]

1. 基因工程药物制造的的几个主要步骤。
2. 基因工程在医药科学中的应用。

[重点内容]

1. 基因工程克隆载体。
2. DNA 的提取。
3. 重组 DNA 向宿主细胞的转移、鉴别和表达。

[难点内容]

- 基因工程克隆载体。
2. DNA 的提取。
3. 重组 DNA 向宿主细胞的转移、鉴别和表达。

[自主学习内容]

1. 人乙型肝炎免疫球蛋白。

第五节

[教学内容]

1. 酶工程发展概况。
2. 酶的来源。
3. 酶分子的改造。
4. 酶与细胞固定化。

[重点内容]

1. 酶的来源

2. 酶分子的改造。
3. 酶与细胞固定化。

[难点内容]

1. 酶与细胞固定化。

[自主学习内容]

1. 目前常用的产酶微生物及酶工程的应用。

第六节

[教学内容]

1. 细胞工程的基本内容。
2. 植物细胞工程。
3. 动物细胞工程。
4. 细胞融合、克隆和细胞重组。

[重点内容]

1. 细胞工程的基本内容。
2. 细胞融合、克隆和细胞重组。

[难点内容]

1. 动物细胞融合与克隆技术。

[自主学习内容]

1. 细胞工程的应用。

第七节

[教学内容]

1. 发酵工程的内容。
2. 发酵工程的特点。
3. 发酵工程的应用。

[重点内容]

1. 微生物菌体发酵。
2. 微生物代谢产物发酵。
3. 微生物转化发酵。
4. 生物工程菌的发酵。

[难点内容]

1. 微生物菌体发酵。
2. 微生物代谢产物发酵。
3. 微生物转化发酵。
4. 生物工程菌的发酵。

[自主学习内容]

1. 发酵工程的应用。

第八节

[教学内容]

1. 蛋白质工程的内容。
2. 蛋白质工程的原理。

3. 蛋白质工程的进展和前景。

[重点内容]

1. 蛋白质工程的内容

[难点内容]

1. 蛋白质工程的基本原理。

[自主学习内容]

1. 蛋白质工程的应用有哪些。

第九节

[教学内容]

1. 人类基因组计划。

2. 药物基因组学。

3. 医药生物技术新进展。

[重点内容]

1. 人类基因组计划的意义。

[难点内容]

1. 药物治疗与基因的关系。

[自主学习内容]

其他医药生物技术新进展。

《会计学》 教学大纲

Accounting

一、基本信息：

课程代码：09102019

总学时/学分：72 学时（其中实验或实践教学 12 学时）/4 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

①会计学属于经济、管理类课程体系中微观方面的重要学科。

②会计学是经济、管理类各专业的共同课程，是市场营销专业的专业基础课。

③本课程阐明了会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。通过学习本课程，明确会计的基本职能、特点及其对象、任务，认识做好会计工作对于加强企业经济管理、提高经济效益的重要意义；理解会计要素、科目和帐户的相关理论和记账方法及其具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；能够阅读和编制财务会计报告，并进行与会计报表相关的财务评价指标的计算等。系统学习能够让学生有一个立体的、完整的会计图象，并为进入下一阶段的专业学习奠定经济管理的理论基础。

三、课程的教学方法

课堂理论讲授为主，辅以学生实例教学、会计模拟实验等实践教学环节。

四、课程成绩考核方法及评定标准

期末成绩由平时成绩和期末考试成绩两部分组成，卷面考试成绩占 70%，平时考核占 30%。期末考试以闭卷形式进行，平时以提问、随堂测验等形式进行考查。

五、教材及参考书

[教材]：陈国辉、迟旭升主编，《基础会计》，东北财经大学出版社，2016 年，第 5 版

[参考书目]：

约翰·J 怀尔德主编，《会计学原理》，中国人民大学出版社，2013 年，第 19 版

夏冬林、秦玉熙主编，《会计学》，中国人民大学出版社，2013 年，第 1 版

陈文铭、陈艳主编，《基础会计习题与案例》，东北财经大学出版社，2012 年，第

3 版

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	总论	6	6
第二章	会计要素与会计等式	4	3
第三章	会计核算基础	4	3
第四章	账户与复式记账	6	4
第五章	企业主要经济业务的核算	18	14
第六章	账户的分类	4	4
第七章	会计凭证	2	1
第八章	会计账簿	2	1
第九章	财产清查	4	4
第十章	财务会计报告	6	5
第十一章	会计工作组织	4	3

合计		60	48
----	--	----	----

实验部分

[实验项目及要求]

序号	实验项目名称	实验类型	学时	每组人数	目标要求
1	编制记账凭证	综合性	4	1	掌握如何填制记账凭证
2	登记账簿及编制利润表	综合性	4	1	掌握如何编制资产负债表
3	编制资产负债表	综合性	4	1	掌握如何编制利润表

七、教学基本内容及目标要求

理论部分 第一章 总论

[目的要求]

1. 了解会计的产生与发展
2. 理解会计和会计学的基本概念，会计的涵义、内容、职能与目标
3. 熟悉会计方法

第1节会计的产生与发展及含义

[教学内容]

1. 第一节 会计的产生与发展
2. 第二节 会计的含义

[重点内容]

1. 会计的概念
2. 会计的特点

[难点内容]

1. 会计的属性

[自主学习内容]

1. 会计学及其分支

第2节会计的职能与目标

[教学内容]

1. 第三节 会计的职能与目标

[重点内容]

1. 会计的基本职能及特征

[难点内容]

1. 会计的基本职能及特征

第3节会计的任务与作用以及会计的方法

[教学内容]

1. 第四节 会计的任务与作用
2. 第五节 会计的方法

[重点内容]

1. 会计的任务

2. 会计的作用
3. 会计核算的专门方法

[难点内容]

1. 会计核算方法的专门方法

第二章 会计要素与会计等式

[目的要求]

1. 了解企业资金的循环和周转
2. 理解会计对象的具体内容及资金运动状态
3. 熟悉六大会计要素

第 1 节 会计对象及要素

[教学内容]

1. 第一节 会计对象
2. 第二节 会计要素

[重点内容]

1. 对各类会计主体资金运动的考察
2. 会计要素的含义

[难点内容]

1. 工业企业资金的运动
2. 商品流通企业资金运动及会计要素具体内容
3. 资产要素的基本特征
4. 负债要素的基本特征

[自主学习内容]

1. 行政、事业单位资金运动及会计要素具体内容

第 2 节 会计要素及等式

[教学内容]

3. 第二节 会计要素
4. 第三节 会计等式

[重点内容]

1. 收入要素的基本特征
2. 费用、利润要素的基本特征
3. 会计等式

[难点内容]

1. 会计等式的种类
2. 经济业务及其影响会计等式的类型

[自主学习内容]

1. 会计对象具体内容之间的相互关系
2. 会计对象与会计要素是怎样一种关系？

第三章 会计核算基础

[目的要求]

1. 了解会计计量属性的种类和一般采用历史成本计量的会计属性
2. 熟悉会计假设的内容，包括会计主体假设、持续经营假设、会计分期假设以及货币计量假设

3. 较好运用会计信息质量特征
4. 掌握会计要素确认的初始确认条件和最终确认条件，重点掌握权责发生制与收付实现制的业务处理方法

第1节 会计假设及信息质量特征

[教学内容]

1. 第一节 会计假设
2. 第二节 会计信息质量特征

[重点内容]

1. 会计假设的内容
2. 会计信息质量要求的内容

[难点内容]

1. 会计主体假设
2. 持续经营假设
3. 实质重于形式

[自主学习内容]

1. 会计分期假设和货币计量假设的意义

第2节 会计要素确认、计量及其要求与权责发生制和收付实现制

[教学内容]

1. 第三节 会计要素确认、计量及其要求
2. 第四节 权责发生制与收付实现制

[重点内容]

1. 会计要素确认的初始确认条件和最终确认条件
2. 权责发生制与收付实现制的业务处理方法

[难点内容]

1. 会计要素确认与计量的要求
2. 权责发生制
3. 收付实现制

[自主学习内容]

1. 不同会计处理基础的应用及特点

第四章 账户与复式记账

[目的要求]

1. 了解账户的含义、会计科目的级次
2. 重点掌握复式记账原理以及借贷记账法的基本要点
3. 学会运用总分类账户与明细分类账户的平行登记

第1节 账户与会计科目

[教学内容]

1. 第一节 账户与会计科目

[重点内容]

1. 账户和会计科目的概念
2. 账户的基本结构，六大类账户的设置

3. 账户与会计科目的区别

[难点内容]

1. 账户和会计科目的概念

[自主学习内容]

1. 会计科目的级次

第 2 节 复式记账原理及借贷记账法

[教学内容]

1. 第二节复式记账原理

2. 第三节 借贷记账法

[重点内容]

1. 记账方法的概述

2. 复式记账的理论依据和基本原则

3. 借贷记账法的概念和账户结构

[难点内容]

1. 借贷记账法的账户结构

[自主学习内容]

1. 借贷记账法的产生与演进

第 3 节 借贷记账法及总分类账户与明细分类账户

[教学内容]

1. 第三节 借贷记账法

2. 第四节总分类账户与明细分类账户

[重点内容]

1. 借贷记账法的记账规则

2. 借贷记账法的试算平衡

3. 总账与明细账的平行登记

[难点内容]

1. 借贷记账法的试算平衡

[自主学习内容]

1. “原材料”账户的平行登记

第五章 企业主要经济业务的核算

[目的要求]

1. 了解制造业企业主要经济业务

2. 熟悉制造业企业主要经济业务核算所设置账户的结构和用途，

3. 掌握制造业企业主要经济业务的会计处理。

第 1 节 企业主要经济业务概述及资金筹集业务的核算

[教学内容]

1. 第一节企业主要经济业务概述

2. 第二节资金筹集业务的核算

[重点内容]

1. 制造业企业主要经济业务概述
2. 所有者权益资金筹集业务的核算
3. 负债资金筹集业务的核算

[难点内容]

1. 资本公积业务的核算
2. 长期借款业务的核算

[自主学习内容]

1. 资金的循环与周转
2. 建设期利息

第 2 节 供应过程业务的核算

[教学内容]

1. 第三节供应过程业务的核算

[重点内容]

1. 固定资产购置业务的核算
2. 材料采购业务的核算

[难点内容]

1. 固定资产入账价值的确定
2. 材料采购成本的确定

[自主学习内容]

1. 增值税业务的核算

第 3 节 供应过程业务的核算

[教学内容]

1. 第二节供应过程业务的核算

[重点内容]

1. 材料采购业务的核算

[难点内容]

1. 计划成本法下材料的核算

[自主学习内容]

1. 发出材料业务的核算

第 4 节 生产过程业务的核算

[教学内容]

1. 第四节生产过程业务的核算

[重点内容]

1. 生产过程业务概述
2. 材料费用的归集与分配
3. 人工费用的归集和分配

[难点内容]

1. 材料费用的归集与分配
2. 人工费用的归集与分配

[自主学习内容]

1. 职工薪酬准则

第5节生产过程业务的核算

[教学内容]

1. 第四节生产过程业务的核算

[重点内容]

1. 制造费用的归集与分配

[难点内容]

1. 完工产品生产成本计算
2. 完工产品生产成本的结转

[自主学习内容]

1. 折旧核算上的特殊做法

第6节销售过程业务的核算

[教学内容]

1. 第五节销售过程业务的核算

[重点内容]

1. 销售过程主要业务概述
2. 商品销售收入的核算
3. 营业税金及附加的核算

[难点内容]

1. 商品销售收入的确认和计量
2. 营业税金及附加的核算

[自主学习内容]

1. 增值税的计算

第7节销售过程业务的核算

[教学内容]

1. 第五节销售过程业务的核算

[重点内容]

1. 其他业务收支的核算

[难点内容]

1. 其他业务收入的确认和计量

[自主学习内容]

1. 价内税与价外税

第8节财务成果形成与分配业务的核算

[教学内容]

1. 第六节财务成果形成与分配业务的核算

[重点内容]

1. 财务成果的基本含义
2. 财务成果形成的核算

[难点内容]

1. 净利润形成过程的理解

[自主学习内容]

1. 营业外收支的核算

第9节 财务成果形成与分配业务的核算

[教学内容]

1. 第六节财务成果形成与分配业务的核算

[重点内容]

1. 财务成果分配的核算

[难点内容]

1. 可供分配利润的计算

第六章 账户的分类

[目的要求]

1. 了解账户分类的作用
2. 熟悉账户分类的三种标志
3. 重点掌握账户按经济内容分类的内容
4. 重点掌握账户按用途和结构分类的内容

第1节 账户分类的意义及内容

[教学内容]

1. 第一节账户分类的意义
2. 第二节账户按经济内容分类

[重点内容]

1. 账户分类的目的与标志
2. 账户按经济内容分类的内容

[难点内容]

1. 账户分类的标志
2. 静态账户
3. 动态账户

[自主学习内容]

1. 账户分类的作用

第2节 账户按用途和结构分类

[教学内容]

1. 第三节账户按用途和结构分类

[重点内容]

1. 账户按用途和结构分类的内容

[难点内容]

1. 盘存账户
2. 调整账户
3. 结算账户

第七章 会计凭证

[目的要求]

1. 了解会计凭证的含义和内容
2. 掌握原始凭证的种类、填制要求，掌握记账凭证的种类、填制方法
3. 重点掌握原始凭证和记账凭证的含义

第1节 会计凭证的作用和种类、原始凭证、记账凭证及会计凭证的传递与保管

[教学内容]

1. 第一节会计凭证的作用和种类
2. 第二节原始凭证
3. 第三节 记账凭证
4. 第四节 会计凭证的传递与保管

[重点内容]

1. 会计凭证的作用
2. 会计凭证的种类
3. 原始凭证的填制要求
4. 记账凭证的填制方法与要求

[难点内容]

1. 原始凭证的种类
2. 记账凭证的种类

[自主学习内容]

1. 会计凭证的传递与保管

第八章 会计账簿

[目的要求]

1. 了解会计账簿的含义、种类、作用
2. 掌握会计账簿的含义、种类、作用
3. 学会运用日记账、总分类账、明细分类账

第1节 账簿的意义、种类、设置、登记、启用、错账更正、结账、对账以及更换与保管

[教学内容]

1. 第一节账簿的意义与种类
2. 第二节账簿的设置与登记
3. 第三节账簿的登记与错账更正
4. 第四节 结账与对账
5. 第五节 账簿的更换与保管

[重点内容]

1. 会计账簿的含义
2. 会计账簿的种类及作用
3. 账簿的设置与登记

[难点内容]

1. 账簿的格式与登记

[自主学习内容]

1. 结账与对账

2. 账簿的更换与保管

第九章财产清查

[目的要求]

1. 了解财产清查的意义及种类
2. 熟练各种财产清查的程序和方法
3. 掌握对货币资金、实物财产及应收账款等财产清查的内容和方法,

第1节财产清查概述

[教学内容]

1. 第一节财产清查概述
2. 第二节存货的盘存制度

[重点内容]

1. 财产清查的概念
2. 财产清查的种类
3. 财产清查的一般程序
4. 存货的盘存方法

[难点内容]

1. 财产清查的一般程序

[自主学习内容]

1. 实地盘存制的优、缺点、适用范围

第2节财产清查的内容和方法及财产清查结果的处理

[教学内容]

1. 第三节 财产清查的内容和方法
2. 第四节 财产清查结果的处理

[重点内容]

1. 货币资金的清查
2. 实物财产的清查
3. 往来款项的清查
4. 财产清查结果的处理步骤

[难点内容]

1. 各类财产清查的方法及使用的凭证
2. 财产清查结果的会计处理

[自主学习内容]

1. 往来款项的清查

第十章财务会计报告

[目的要求]

1. 了解财务会计报告的定义、种类和基本要求
2. 掌握资产负债表和利润表的概念、结构和内容
3. 学会运用资产负债表和利润表

第1节 财务会计报告概述及资产负债表、

[教学内容]

1. 第一节 财务会计报告概述
2. 第二节 资产负债表

[重点内容]

1. 财务报告的概念
2. 财务报告的种类及作用
3. 资产负债表的内容和作用
3. 资产负债表的编制

[难点内容]

1. 编制资产负债表

第2节 资产负债表

[教学内容]

1. 第二节 资产负债表

[重点内容]

1. 资产负债表的编制

[难点内容]

1. 资产负债表的编制

第3节 利润表、现金流量表及所有者权益（或股东权益）变动表及报表附注

[教学内容]

1. 第三节 利润表
2. 第四节 现金流量表
3. 第五节 所有者权益变动表
4. 第六节 会计报表附注

[重点内容]

1. 利润表的概念与作用
2. 利润表的编制
3. 现金流量表的概念与格式
4. 所有者权益变动表的概念

[难点内容]

1. 利润表的编制

[自主学习内容]

1. 会计报表附注

第十一章 会计工作组织

[目的要求]

1. 了解会计工作组织的意义及内容
2. 熟悉企业应设置哪些会计机构、配备哪些会计人员
3. 掌握会计法规的层次和内容

第1节 会计工作组织的基本内容、会计机构与会计人员、会计规范体系

[教学内容]

1. 第一节会计工作组织的基本内容
2. 第二节 会计机构与会计人员
3. 第三节 会计规范体系

[重点内容]

1. 会计工作组织的含义与意义
2. 会计规范体系的构成

[难点内容]

1. 会计规范体系的构成

第2节 会计职业道德、会计岗位责任制及会计档案管理与会计交接制度

[教学内容]

1. 第四节会计职业道德
2. 第五节 会计岗位责任制
3. 第六节 会计档案管理与会计交接制度

[重点内容]

1. 会计职业道德
2. 会计岗位责任制

[难点内容]

1. 会计职业道德

[自主学习内容]

1. 会计岗位责任制
2. 会计档案管理与会计交接制度

实验部分

项目一 编制记账凭证

[教学内容]包括知识目标、能力目标

1. 能够分析、确定经济业务的实质。
2. 能够把经济业务转换为会计语言。
3. 完成收款凭证的编制。
4. 完成付款凭证的编制。
5. 完成转账凭证的编制。

[重点内容]

1. 确定经济业务使用的会计科目、应借应贷方向及借贷金额。

[难点内容]

1. 材料采购成本的核算。
2. 产品生产成本的核算。
3. 损益类科目的年终结转。

项目二 登记账簿及编制利润表

[教学内容]包括知识目标、能力目标

1. 能够按照会计要素进行账户分类。

2. 完成总账账户的记账、结账。
3. 完成科目余额表的编制。
4. 完成利润表的编制。

[重点内容]

1. 确定各个账户的要素属性。
2. 确定各类账户的期末余额方向。
3. 利润的三个层次
4. 科目余额表的编制。
5. 利润表的编制。

[难点内容]

1. 科目余额表的编制。
2. 利润表的编制

项目三 编制资产负债表

[教学内容]包括知识目标、能力目标

1. 能够列举出资产负债表项目。
2. 能够理解资产负债表的平衡关系。
3. 完成资产负债表的编制。

[重点内容]

1. 流动资产与非流动资产的界限。
2. 流动负债与非流动负债的界限。
3. 资产负债表的编制。

[难点内容]

1. 资产负债表分析填列项目。
2. 资产负债表计算填列项目。
3. 资产负债表的编制。

《医药消费者行为学》教学大纲

Medicine Consumer Behavior

一、基本信息：

课程代码：09102057

总学时/学分：72 学时/4 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

医药消费者行为学是高等教育医药市场营销专业的一门专业基础课。医药消费者行为学是研究在医药消费过程中人的行为发生、发展及其规律的一门科学，其落脚点在行为学，内容是医药消费，也就是行为科学的理论与方法在医药消费过程中的应用，是消费者行为学的一个分支，也是消费者行为学学科的延伸和发展。医药消费者行为学是所有医药营销的重要基础和根基，也是医药营销管理的重要保证。医药消费者行为学从本质上讲，是一门帮助医药企业及相关机构在市场经济条件下提高竞争力，扩大销售，促进医药产品为消费者优化服务的应用科学。

本课程的设置目的是使学生了解医药商业经济活动中的心理现象的产生、发展规律及对消费者行为的影响，进而能进行简单的心理行为分析和判断，从而更加有效的提高商业经营与管理的效率。具体要求是要掌握医药消费者行为的基本规律，学会分析消费者的动机、态度及其改变，能运用医药消费者行为模式和类型进行消费决策的分析和判断。能够比较熟练的运用营销 4ps 与医药消费者行为进行比较和分析，使其能够达到帮助营销的目的。

三、课程的教学方法

本课程以混合式教学方法为主，并辅以案例教学法，小组讨论法。旨在引导学生自学的基础之上，使其掌握重点、难点内容。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩、卷面考试成绩两部分。卷面考试成绩占课程总成绩的 70%，以闭卷形式进行。平时成绩占课程总成绩的 30%。

五、教材及参考书

[教材]：王明旭主编，《医药消费者行为学》，人民卫生出版社，2010 年，第 1 版

[参考书目]：陈晶等编著，《医药消费者行为学》，清华大学出版社，2010 年

迈克尔.R.所罗门，《消费者行为学》（第 8 版.中国版），中国人民大学出版社，2009 年，第 1 版

六、教学内容与学时安排

理论与内容学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	绪论	4	4
第二章	医药消费者行为的研究和方法	4	4
第三章	医药消费者的心理活动过程	10	8
第四章	医药消费者的个性心理	10	8
第五章	医药消费者的需要与购买动机	6	5
第六章	医药消费者的态度及其改变	8	6
第七章	医药消费者的购买决策与行为	8	6
第八章	医药消费群体与医药消费行为	10	8
第九章	社会环境与医药消费者行为	6	5

第十章	医药产品与消费者行为	4	2
合计		72	56

七、教学基本内容及目标要求

理论部分 第一章 绪论

[目的要求]

1. 叙述消费、消费者、消费者行为、医药消费者行为的基本概念或含义
2. 叙述医药消费者行为的研究对象和基本内容
3. 叙述医药消费者行为学的基本特点
4. 分析医药消费者行为学的学科性质及与相关学科的关系
5. 描述医药消费者行为学的产生过程及发展趋势

第1节医药消费者行为学的基本概念

[教学内容]

1. 医药消费者行为学的基本概念
2. 医药消费者行为学的研究对象和内容
3. 医药消费者行为学的学科性质
4. 医药消费者行为学的基本特点
5. 医药消费者行为学与相关学科的关系

[重点内容]

1. 医药消费者行为学的基本概念
2. 医药消费者行为学的研究对象和内容
3. 医药消费者行为学的基本特点

[难点内容]

1. 医药消费者行为学的基本概念
2. 医药消费者行为学的研究对象和内容
3. 医药消费者行为学的基本特点

[自主学习内容]

1. 医药消费者行为学与相关学科的关系

第2节医药消费者行为学的产生与发展

[教学内容]

1. 消费者行为的产生和发展
2. 消费者行为学的产生和发展
3. 医药消费者行为学的产生过程
4. 医药消费者行为学的发展趋势预测

[重点内容]

1. 消费者行为学的产生和发展
2. 医药消费者行为学的产生过程

[难点内容]

1. 医药消费者行为学的产生过程
2. 医药消费者行为学的发展趋势预测

[自主学习内容]

1. 消费者行为的产生和发展

第二章 医药消费者行为的研究和方法

[目的要求]

1. 阐述医药消费者行为的研究原则和基本方法
2. 理解医药消费者行为学的研究意义
3. 描述医药消费者行为的研究步骤

第1节 医药消费者行为学研究的意义与原则

[教学内容]

1. 医药消费者行为研究的意义
2. 医药消费者行为研究的基本原则

[重点内容]

1. 医药消费者行为研究的基本原则

[难点内容]

1. 医药消费者行为研究的基本原则

[自主学习内容]

1. 医药消费者行为研究的意义

第2节 医药消费者行为学的研究方法

[教学内容]

1. 医药消费行为研究的步骤
2. 医药消费者行为的研究途径
3. 医药消费者行为研究的基本方法

[重点内容]

1. 医药消费者行为研究的基本方法

[难点内容]

1. 医药消费者行为的研究途径

[自主学习内容]

1. 医药消费者行为的研究途径

第三章 医药消费者的心理活动过程

[目的要求]

1. 熟练运用医药消费者行为的心理活动过程中的基本概念和原理
2. 分辨消费者的注意和记忆、学习和联想、情绪和意志。区分感觉与知觉、情绪与情感的不同
3. 熟练运用部分心理活动现象和消费心理学的基本知识去认识和简单分析消费行为心理现象

第1节 医药消费者的感性认识过程

[教学内容]

1. 医药消费者的感觉
2. 医药消费者的知觉

[重点内容]

1. 感觉的概念和特性
2. 知觉得概念和特性

[难点内容]

1. 感觉的概念和特性
2. 知觉得概念和特性

[自主学习内容]

第2节 医药消费者的理性认识过程

[教学内容]

1. 医药消费者的注意
2. 医药消费者的记忆
3. 医药消费者的遗忘
4. 医药消费者的思维
5. 医药消费者的想象

[重点内容]

1. 医药消费者的注意
2. 医药消费者的记忆
3. 医药消费者的遗忘

[难点内容]

1. 医药消费者的注意
2. 医药消费者的记忆
3. 医药消费者的遗忘

[自主学习内容]

1. 医药消费者的想象

第3节 医药消费者的情感过程

[教学内容]

1. 医药消费者的情绪与情感概念
2. 医药消费者的情绪类型
3. 医药消费者的情感发展变化

[重点内容]

1. 医药消费者的情绪与情感概念
2. 医药消费者的情绪类型

[难点内容]

1. 医药消费者的情绪与情感概念
2. 医药消费者的情绪类型

[自主学习内容]

1. 消费者情感变化的外部表现

第4节 医药消费者的意志过程

[教学内容]

1. 医药消费者的意志特征
2. 医药消费者的意志品质
3. 医药消费者的意志行动过程

[重点内容]

1. 医药消费者的意志行动过程

[难点内容]

1. 医药消费者的意志行动过程

[自主学习内容]

第四章 医药消费者的个性心理

[目的要求]

1. 叙述医药消费者行为的个性心理中的基本概念和原理，特别是对性格气质的概念、关系，能力与购买行为的关系等
2. 叙述消费者气质、性格、能力的构成与特点
3. 描述各种气质类型，自我概念的含义和构成

第1节 医药消费者的个性概述

[教学内容]

1. 医药消费者的个性特征
2. 医药消费者的个性心理构成
3. 医药消费者的个性心理对行为的影响

[重点内容]

1. 医药消费者的个性特征
2. 医药消费者的个性心理构成

[难点内容]

1. 医药消费者的个性心理构成
2. 医药消费者的个性心理对行为的影响

[自主学习内容]

第2节 医药消费者的能力与行为

[教学内容]

1. 医药消费者能力的概念
2. 医药消费者的能力与行为

[重点内容]

1. 医药消费者能力的概念
2. 医药消费者的能力与行为

[难点内容]

1. 医药消费者能力的概念
2. 医药消费者的能力与行为

[自主学习内容]

1. 能力的分类

第3节 医药消费者的气质与购买行为

[教学内容]

1. 气质的学说与类型
2. 气质与消费者的购买行为

[重点内容]

1. 气质与消费者的购买行为

[难点内容]

1. 气质与消费者的购买行为

[自主学习内容]

1. 气质分类中的血型说

第4节 医药消费者的个性与消费行为

[教学内容]

1. 性格的含义与特征

2. 性格的理论与分类
3. 性格与医药消费者的购买行为

[重点内容]

1. 性格的含义与特征
2. 性格与医药消费者的购买行为

[难点内容]

1. 性格的理论与分类

[自主学习内容]

1. 性格的九分法

第5节 自我概念与医药消费者行为

[教学内容]

1. 自我概念的含义与构成
2. 自我概念与医药消费者行为

[重点内容]

1. 自我概念的构成
2. 自我概念与医药消费者行为

[难点内容]

1. 自我概念的概念

[自主学习内容]

第五章 医药消费者的需要与购买动机

[目的要求]

1. 熟练运用医药消费者需要和购买动机的相关概念和原理
2. 描述消费者需要的预测方法、购买动机模式。
3. 理解运用动机需要原理合理有效地预测和诱导医药消费者的消费行为

第1节 医药消费者的需要

[教学内容]

1. 消费者需要概述
2. 医药消费者需要特征
3. 医药消费者需要的主要影响因素
4. 医药消费者需要发展趋势

[重点内容]

1. 消费者需要概述
2. 医药消费者需要特征
3. 医药消费者需要的主要影响因素

[难点内容]

1. 消费者需要概述
2. 医药消费者需要特征
3. 医药消费者需要的主要影响因素

[自主学习内容]

1. 医药消费者需要发展趋势

第2节 医药消费者的购买动机

[教学内容]

1. 医药消费者购买动机概述
2. 医药消费者购买动机分类和模式
3. 购买动机的调查和识别
4. 医药消费者购买动机的可诱导性
5. 医药消费者购买动机的可诱导性特征
6. 医药消费者动机诱导方法

[重点内容]

1. 医药消费者购买动机分类和模式
2. 医药消费者购买动机的可诱导性
3. 医药消费者购买动机的可诱导性特征
4. 医药消费者动机诱导方法

[难点内容]

1. 购买动机的调查和识别
2. 医药消费者动机诱导方法

[自主学习内容]

1. 医药消费者购买动机的分类

第六章 医药消费者的态度及其改变

[目的要求]

1. 叙述医药消费者态度基本概念、特点、功能；一些简单的态度预测方法
2. 阐述态度一般理论
3. 描述医药消费者态度的测量和分析

第1节 医药消费者态度的概述

[教学内容]

1. 态度的概念
2. 医药消费者态度的特点与功能
3. 医药消费者态度的形成理论

[重点内容]

1. 态度的概念
2. 医药消费者态度的形成理论

[难点内容]

1. 医药消费者态度的形成理论

[自主学习内容]

第2节 态度与医药消费者行为

[教学内容]

1. 医药消费者态度的改变方式-说服
2. 医药消费者态度改变的影响因素

[重点内容]

1. 医药消费者态度的改变方式-说服
2. 医药消费者态度改变的影响因素

[难点内容]

1. 医药消费者态度的改变方式-说服
2. 医药消费者态度改变的影响因素

[自主学习内容]

1. 改变态度的其他方法

第七章 医药消费者的购买决策与行为分析

[目的要求]

1. 叙述医药购买决策基本概念及影响因素
2. 运用医药消费者购买行为基本概念、特点，几种类型的购买行为模式
2. 叙述购买行为中的特殊心里表现，认识购买行为过程
3. 描述医药消费者购买行为的类型

第1节 医药购买决策的概念及过程

[教学内容]

1. 医药购买决策的概念
2. 医药消费者的消费决策过程

[重点内容]

1. 医药购买决策的概念
2. 医药消费者的消费决策过程

[难点内容]

1. 医药购买决策的概念
2. 医药消费者的消费决策过程

[自主学习内容]

第2节 医药购买决策的影响因素

[教学内容]

1. 影响医药消费者购买决策的个人因素
2. 影响医药消费者购买决策的社会因素

[重点内容]

1. 影响医药消费者购买决策的个人因素

[难点内容]

1. 影响医药消费者购买决策的个人因素

[自主学习内容]

1. 影响医药消费者购买决策的社会因素

[自主学习内容]

1. 改变态度的其他方法

第3节 医药消费者购买行为理论

[教学内容]

1. 医药消费者购买行为的含义及特征
2. 消费者购买行为理论
3. 医药消费者购买行为中的特殊心理表现

[重点内容]

1. 消费者购买行为理论

2. 医药消费者购买行为中的特殊心理表现

[难点内容]

1. 消费者购买行为理论

[自主学习内容]

1. 医药消费者购买行为特征

第4节 医药消费者购买行为模式

[教学内容]

1. 医药消费者购买行为的一般模式

2. 几种典型的购买行为模式

3. 医药消费者购买行为过程

[重点内容]

1. 医药消费者购买行为的一般模式

[难点内容]

1. 几种典型的购买行为模式

[自主学习内容]

1. 尼科西亚模式

第5节 医药消费者购买行为类型

[教学内容]

1. 医药消费者购买行为类型

2. 医药消费者购买行为的效用评价

[重点内容]

1. 医药消费者购买行为类型

[难点内容]

1. 医药消费者购买行为类型

[自主学习内容]

1. 医药消费者购买行为的效用评价

第八章 医药消费群体与医药消费者行为

[目的要求]

1. 叙述医药消费群体的概念，形成及类型

2. 阐述群体对成员的影响因素，包括处理内部和外部的的问题

3. 描述不同群体的特点对购买行为的影响，便于指导合理消费，有利于调控消费

第1节 医药消费者群体的基本概念

[教学内容]

1. 医药消费者群体的概念

2. 医药消费者群体的形成

3. 医药消费者群体的类型

[重点内容]

1. 医药消费者群体的概念

2. 医药消费者群体的类型

[难点内容]

1. 医药消费者群体的概念

2. 医药消费者群体的类型

[自主学习内容]

1. 医药消费者群体的形成

第2节 医药消费者群体对成员的影响

[教学内容]

1. 医药消费者群体的内部规范
2. 医药消费者群体的内部沟通
3. 医药领导型消费者与代言人
4. 暗示、模仿与从众行为
5. 医药消费习俗与医药消费流行

[重点内容]

1. 医药消费者群体的内部规范
2. 医药消费者群体的内部沟通
3. 医药消费习俗与医药消费流行

[难点内容]

1. 医药消费者群体的内部规范
2. 医药消费者群体的内部沟通

[自主学习内容]

1. 医药领导型消费者与代言人

第3节 主要医药消费者群体的行为特点

[教学内容]

1. 不同年龄医药消费者群体的行为特点
2. 不同性别医药消费者群体的行为特点
3. 不同职业医药消费者群体的行为特点

[重点内容]

1. 不同年龄医药消费者群体的行为特点
2. 不同性别医药消费者群体的行为特点

[难点内容]

1. 不同年龄医药消费者群体的行为特点
2. 不同性别医药消费者群体的行为特点

[自主学习内容]

第九章 社会环境与医药消费者行为

[目的要求]

1. 分辨影响医药消费行为的各种因素，特别是家庭环境及主要参照群体的认识和理解
2. 描述文化、社会阶层对消费型行为的影响

第1节 文化与医药消费者行为

[教学内容]

1. 文化的含义
2. 文化的特点
2. 中国文化对医药消费者行为的影响

[重点内容]

1. 文化的含义
2. 中国文化对医药消费者行为的影响

[难点内容]

1. 中国文化对医药消费者行为的影响

[自主学习内容]

第2节 社会阶层与医药消费行为

[教学内容]

1. 社会阶层的含义
2. 社会阶层的特征
3. 社会阶层对医药消费者行为的影响

[重点内容]

1. 社会阶层的含义
2. 社会阶层对医药消费者行为的影响

[难点内容]

1. 社会阶层的含义
2. 社会阶层对医药消费者行为的影响

[自主学习内容]

1. 社会阶层的特征

第3节 参照群体与医药消费行为

[教学内容]

1. 参照群体的含义
2. 参照群体的分类
3. 影响消费者的主要参照群体
4. 参照群体对消费者行为的影响

[重点内容]

1. 参照群体的含义
2. 影响消费者的主要参照群体
3. 参照群体对消费者行为的影响

[难点内容]

1. 参照群体的含义
2. 影响消费者的主要参照群体
3. 参照群体对消费者行为的影响

[自主学习内容]

1. 参照群体的分类

第4节 家庭环境与医药消费者行为

[教学内容]

1. 家庭与住户的含义
2. 家庭与住户的功能
3. 家庭成员角色

[重点内容]

1. 家庭与住户的含义

2. 家庭与住户的功能

[难点内容]

1. 家庭与住户的含义

2. 家庭与住户的功能

[自主学习内容]

1. 家庭成员角色

第十章 医药产品与消费者行为

[目的要求]

1. 叙述市场与医药商品相关概念
2. 叙述医药商品的特殊性，认识医药商品的基本类型
3. 分辨医药产品、命名、包装与消费行为的关系
4. 阐述医药新产品开发对医药消费行为的重要性
5. 描述定价对消费行为的影响，新产品推广的影响作用

第1节 医药产品的基本概念

[教学内容]

1. 医药产品的概念
2. 医药产品的特殊性
3. 医药产品的类型

[重点内容]

1. 医药产品的概念
2. 医药产品的特殊性
3. 医药产品的类型

[难点内容]

1. 医药产品的特殊性
2. 医药产品的类型

[自主学习内容]

第2节 医药产品与消费行为

[教学内容]

1. 医药产品的命名与医药消费者行为
2. 医药产品的商标与医药消费者行为
3. 医药产品的包装与医药消费者行为

[重点内容]

1. 医药产品的命名与医药消费者行为
2. 医药产品的商标与医药消费者行为
3. 医药产品的包装与医药消费者行为

[难点内容]

1. 医药产品的命名与医药消费者行为
2. 医药产品的商标与医药消费者行为
3. 医药产品的包装与医药消费者行为

[自主学习内容]

第3节 医药新产品与消费行为

[教学内容]

1. 医药新产品的概念与特征
2. 医药消费者对医药新产品的消费行为要求与差异
3. 医药新产品开发的策略
4. 影响医药新产品推广的消费行为因素

[重点内容]

1. 医药新产品的概念与特征
2. 医药消费者对医药新产品的消费行为要求与差异
3. 医药新产品开发的策略

[难点内容]

1. 医药新产品开发的策略
2. 影响医药新产品推广的消费行为因素

[自主学习内容]

1. 医药新产品的特征

第4节 医药产品价格与消费行为

[教学内容]

1. 医药产品价格引导消费者行为的功能
2. 医药消费者的消费价格心理
3. 医药产品的定价策略
4. 市场价格波动中的医药消费者行为

[重点内容]

1. 医药产品价格引导消费者行为的功能
2. 医药消费者的消费价格心理
3. 医药产品的定价策略

[难点内容]

1. 医药产品价格引导消费者行为的功能
2. 医药消费者的消费价格心理
3. 医药产品的定价策略

[自主学习内容]

1. 市场价格波动中的医药消费者行为

《临床医学概论》教学大纲

一、基本信息：

课程代码：08102023

课程性质：专业必修课

考核方式：考试

二、课程教学目的

临床医学概论是一门临床医学综合性课程，它涵盖内科、外科、妇产科、儿科以及诊断学等临床学科，它简明扼要介绍临床各学科的常见病和多发病的病因、病理、临床表现、诊断、治疗原则及药物在疾病防治中的作用，并适当介绍临床新进展，使与临床医学相关专业的学生掌握一定的医学基本理论、基本知识，为今后的专业学习、工作和科研奠定基础。

三、课程的教学方法

教师讲授为主，并结合学生的实际情况，理论联系实际，结合临床病例，由浅入深、启发独立思考，培养学生分析病例、解决问题的能力。

四、课程成绩考核方法及评定标准

考试

五、教材及参考书

[教材]：刘淼主编，《临床医学概论》，科学出版社，2013年，第2版

[参考书目]：吕卓人主编，《临床医学概论》，科学出版社，2008年，第1版

六、教学内容与学时安排：

理论内容与学时安排

章节	授课内容	理论总学时	理论讲授学时
第一篇 诊断学		16	12.8
第一章 症状学			
第一节	发热	1	0.8
第二节	呼吸困难	1	0.8
第三节	呕血与咯血	1	0.8
第四节	腹痛	1	0.8
第五节	水肿	1	0.8
第六节	昏迷	1	0.8
第二章 体格检查			
第一节	基本检查方法	0.5	0.4
第二节	一般检查	0.5	0.4
第三节	头颈部	1	0.8
第四节	胸部	2	1.6
第五节	腹部	1	0.8
第七节	神经反射检查	1	0.8
第三章 器械检查			

第一节	心电图	4	3.2
第五篇 内科常见疾病（30 学时）			
第十一章	呼吸系统	6	4.8
第一节	呼吸总论	2	1.6
第二节	呼吸衰竭	2	1.6
第三节	急性肺损伤及 ARDS	2	1.6
第十二章	循环系统	6	4.8
第一节	心力衰竭 心律失常	2	1.6
第二节	高血压 冠心病	3	2.4
第三节	风心病 扩心病	1	0.8
第十三章	消化系统	6	4.8
第一节	总论胃食管返流病慢性胃炎	2	1.6
第二节	消化性溃疡胃癌肝癌肝硬化	2	1.6
第三节	炎症性肠病上消化道出血	2	1.6
第十四章	泌尿系统疾病	4	3.2
第一节	肾内科常见病	2	1.6
第二节	慢性肾功能不全	1	0.8
第二节	尿石症	1	0.8
第十五章	血液系统疾病病	4	3.2
第一节	缺铁性贫血	2	1.6
第二节	白血病	2	1.6
第五章	内分泌系统疾病	4	3.2
第一节	甲状腺功能亢进症甲状腺功能减退症	2	1.6
第二节	糖尿病	2	1.6
第六篇 外科系统常见疾病（20 学时）			2
第一章	普通外科	10	8
第一节	阑尾炎	2	1.6
第二节	急性胆囊炎、胆囊结石	2	1.6
第三节	急性胰腺炎	1	0.8
第四节	脾破裂	1	0.8
第五节	乳房疾病	2	1.6
第六节	腹外疝	2	1.6
第二章	骨科学	10	8

第一节	骨折	2	1.6
第二节	关节脱位	2	1.6
第三节	断肢（指）再植	1	0.8
第四节	颈肩痛和腰腿痛	1	0.8
第五节	骨与关节结核	2	1.6
第六节	骨与关节化脓性炎症	1	0.8
第七节	骨肿瘤	1	0.8
第七篇 妇产科常见疾病（12 学时）			
第一章	产科	6	4.8
第一节	产科总论、正常分娩	2	2
第二节	分娩并发症、产褥感染	2	1.4
第三节	异位妊娠、前置胎盘	2	1.4
第二章	妇科	6	4.8
第一节	妇科常见症状和体征、盆腔炎	2	1.6
第二节	妇科肿瘤	2	1.6
第三节	月经失调	2	1.6
第八篇 儿科常见疾病（12 学时）			
第一章	新生儿学	6	5.2
第一节	新生儿窒息	2	2
第二节	小儿肺部感染性疾病	2	1.2
第三节	先天性心脏病	2	2
第二章	儿科学	6	4.4
第一节	婴幼儿腹泻	2	1.2
第二节	维生素 D 缺乏性佝偻病	2	1.2
第三节	病毒性脑炎、脑膜炎、急性化脓性脑膜炎	2	2

五、教学方法：

教师讲授为主，并结合学生的实际情况，理论联系实际，结合临床病例，由浅入深、启发独立思考，培养学生分析病例、解决问题的能力。

六、成绩考核方式：

考试

七、教学内容与目标要求：

理论部分

第一篇 诊断技术 第一章 症状学

第一节 发热

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述发热的病因、分类、临床表现及热型。
- 2、能力目标：熟识并背诵发热的分度。
- 3、素质目标：培养学生判断发热的病因及疾病的判断。

[教学内容]

1. 概念及发生的机制
2. 病因与分类 感染性发热、非感染性发热。
3. 临床表现与常见热型
4. 伴随症状和问诊要点

[重点内容]:

1. 发热的病因和分类。
2. 发热的临床表现。

[难点内容]

发热的病因和发生机制。

[自主学习内容]

提出发热的表现及伴随症状，做出疾病的初步诊断。

第二节 呼吸困难

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述呼吸困难的临床表现、发生机制及分类。
- 2、能力目标：分析呼吸困难的常见病因。
- 3、素质目标：培养学生了解呼吸困难的伴随症状及问诊要点。

[教学内容]

1. 概念、病因及发生机制
2. 临床特点：
 - (一) 肺源性呼吸困难：吸气性、呼气性及混合性呼吸困难的特点。
 - (二) 心源性呼吸困难：左心与右心衰竭所致的呼吸困难的机制和特点。
 - (三) 中毒性呼吸困难，神经精神性呼吸困难，血源性困难。
3. 伴随症状及问诊要点。

[重点内容]:

呼吸困难的分类及临床表现。

[难点内容]

呼吸困难的发生机制。

[自主学习内容]

引导学生说出何为呼吸困难，根据呼吸困难的特点进行分类。

第三节 呕血与咯血

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述呕血与咯血的病因与临床表现。
- 2、能力目标：熟识并解释呕血的发生机制及呕血与咯血的鉴别。
- 3、素质目标：使学生了解呕血的伴随症状及问诊要点。

[教学内容]

1. 病因及发生机制
2. 临床表现，伴随症状及问诊要点。
3. 鉴别诊断。

[重点内容]：

1. 咯血的临床特点。
2. 呕血的临床特点。
3. 呕血与咯血的鉴别。

[难点内容]

发生机制。

[自主学习内容]

根据呕血、咯血的知识提出问题，引导学生对呕血、咯血进行鉴别诊断。

第四节 腹痛

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述腹痛的病因与临床表现。
- 2、能力目标：熟识并解释腹痛的发病机制、伴随症状及问诊要点。
- 3、素质目标：使学生掌握腹痛的常见病因。

[教学内容]

1. 病因
2. 发病机制：内脏性疼痛，躯体性疼痛，牵涉痛。
3. 临床表现：部位、性质与程度、诱因、发作时间、与体位的关系。
4. 伴随症状及问诊要点。

[重点内容]：

急性和慢性腹痛的病因与临床特点。

[难点内容]

腹痛及牵涉痛的发病机制。

[自主学习内容]

提出腹痛的假设问题，进行判断，解释分析腹痛的临床特点。

第五节 水肿

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述水肿的概念、机制，心、肾、肝源性水肿的病因、表现。
- 2、能力目标：分析心、肾、肝源性水肿的鉴别要点。
- 3、素质目标：使学生了解的特点及诊断要点。

[教学内容]

1. 概念与发生机制
2. 心源性水肿、肾源性水肿、肝源性水肿的病因、临床表现和鉴别要点
3. 营养不良性水肿及其他水肿的特点
4. 伴随症状及问诊要点。

[重点内容]：

心、肾、肝源性水肿的病因、表现和鉴别要点。

[难点内容]

水肿的机制。

[自主学习内容]

提出水肿（浮肿）的一般性问题，引导学生根据水肿的临床特点、病因等掌握鉴别要点。

第六节 昏迷

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述意识障碍的病因、各种类型意识障碍的特点。
- 2、能力目标：能够描述意识障碍的概念、伴随症状及问诊要点。
- 3、素质目标：分析意识障碍判别要点。

[教学内容]

1. 意识障碍的概念，病因；
2. 各种类型意识障碍的特点、床表现，伴随症状及问诊要点。

[重点内容]：

各种类型意识障碍的临床特点。

[难点内容]

意识障碍的病因和发生机制。

[自主学习内容]

引导学生根据意识障碍的临床特点，提出相关伴随症状的问诊要点。

第二章 体格检查

第一节 基本方法

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述触诊、叩诊的检查方法、内容及注意事项。
- 2、能力目标：学会运用视诊、听诊、嗅诊的检查方法；分析检查法的正常状态及异常改变的意义。
- 3、素质目标：使学生掌握体格检查的基本方法

[教学内容]

1. 视诊 方法、内容及临床应用。
2. 触诊 浅部与深部触诊的方法、临床应用及注意事项。
3. 叩诊 方法：间接与直接叩诊法，叩诊音：清音、浊音、鼓音、实音及过清音。
4. 听诊 方法、临床应用及注意事项（包括听诊器的组成及使用）。
5. 嗅诊 方法及其对某些病态鉴别诊断的价值。

[重点内容]：

触诊、叩诊的检查方法。

[难点内容]

触诊、叩诊的手法，叩诊音的辨别。

[自主学习内容]

引导学生进行基本的体格检查方法（视触叩听的基本内容）

第二节 一般检查

[目标要求]

1、知识目标：能够分析阐述体型、面容、体位及皮肤皮疹、紫癜、蜘蛛痣、水肿的辨认及临床意义，淋巴结的检查方法及局部肿大常见的原因与特点。识别正常状态与异常改变，临床意义。能够分析并解释腺垂体功能减退症的病因。重点了解本症的发病机理。

- 2、能力目标：使学生深入掌握一般检查内容、顺序及方法。
- 3、素质目标：培养学生掌握一般检查多包涵的内容及其检查方法。

[教学内容]

1. 全身状态检查 性别、年龄，生命征，发育与体型（无力型、超力型与正力型）、营养状态，意识状态，语调与语态，面容与表情，体位，姿势与步态。
2. 皮肤 颜色、温度、湿度、弹性、皮疹、脱屑、紫癜、蜘蛛痣、水肿、皮下结节、毛发。
3. 淋巴结 检查部位、方法与顺序，正常状态及其肿大的临床意义。

[重点内容]：

体型、面容、皮疹、紫癜、蜘蛛痣、水肿及淋巴结肿大的辨认及临床意义

[难点内容]

面容、皮疹、淋巴结肿大的辨认，一般检查的正常状态与异常改变的识别。

[自主学习内容]

说出根据全身状态检查的一般内容，异常改变第一般意义。

第三节 头颈 部

头部

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述头部检查的内容、方法与顺序。异常改变的临床意义。
- 2、能力目标：使学生了解头部的正常状态、生理变异。
- 3、素质目标：让学生掌握头部检查的内容与方法。

[教学内容]

1. 颅形正常状态及异常改变
2. 颜面及器官 眼、耳、鼻、口腔、腮腺。

[重点内容]：

头部检查的内容。

[难点内容]

头部的检查方法及异常改变。

[自主学习内容]

引导学生描述头面部的体格检查，分析异常改变。

颈 部

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述颈部检查的内容、方法与顺序；异常改变的临床意义。
- 2、能力目标：能够熟识颈部的正常状态，分析生理变异。
- 3、素质目标：掌握颈部检查的内容与方法。

[教学内容]

外形与分区，姿势与运动，皮肤与包块，血管，甲状腺，气管。

[重点内容]：

颈部检查的内容、方法与异常改变。

[难点内容]

颈部血管、甲状腺检查的方法与异常改变。

[自主学习内容]

引导学生描述甲状腺的体格检查，描述具体分度。

第四节 胸部

胸肺检查部分

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述胸肺视诊、触诊、叩诊、听诊检查方法及异常体征的临床意义。
- 2、能力目标：熟识并分析胸肺异常体征的发生机制，认识描述常见病的主要症状及体征。
- 3、素质目标：基本掌握胸肺视诊、触诊、叩诊、听诊检查方法。

[教学内容]

胸部正常的骨骼标志、垂直线标志、自然陷窝和解剖区域、肺和胸膜的界限及临床意义。

1. 视诊 呼吸运动、呼吸频率及节律。
2. 触诊 胸廓扩张度、语音震颤（触觉语颤）、胸膜摩擦感。
3. 叩诊 叩诊方法及注意事项，正常肺部叩诊音及影响因素，肺部叩诊音及定界，异常叩诊音。
4. 听诊

（一）听诊的方法与内容。

（二）正常呼吸音：气管呼吸音、支气管呼吸音、支气管肺泡呼吸音和肺泡呼吸音的发生机制、听诊部位及特点。

（三）异常呼吸音：异常肺泡呼吸音、异常支气管呼吸音、异常支气管肺泡呼吸音的发生机制、听诊特点及临床意义。

（四）啰音：干啰音与湿啰音的发生机制、分类、听诊特点及临床意义。

（五）捻发音：发生机制、听诊特点及临床意义。

（六）语音共振（听觉语音）：检查方法、特点及临床意义。

（七）胸膜摩擦音：发生机制、特点及病因。

[重点内容]：

正常与异常胸廓、呼吸频率及节律、语音震颤、肺部叩诊音及定界、正异常呼吸音、干湿啰音、捻发音、语音共振、胸膜摩擦音的特点及临床意义。

[难点内容]

胸肺异常体征的发生机制，常见病的主要症状及体征。

[自主学习内容]

引导学生叙述肺部体格检查的主要内容，说明肺部叩诊音的分类。

心血管检查部分

[目标要求]

- 1、知识目标：能够分析阐述心脏视诊、触诊、叩诊、听诊检查的内容、方法及顺序，正异常心音及杂音的产生机制及意义。
- 2、能力目标：分析心律失常的特点，运用血管检查的方法、动脉血压的测定方法及注意事项，常见病主要症状及体征。
- 3、素质目标：基本掌握心脏视诊、触诊、叩诊、听诊检查的内容、方法。掌握动脉血压的测定方法及注意事项。

[教学内容]

1. 视诊 胸廓畸形，心尖搏动，心前区搏动及临床意义。

2. 触诊

（一）心尖搏动及心前区搏动。

（二）震颤：发生机制、触诊方法与特点，心前区不同部位及不同时间震颤的临床意义。

（三）心包摩擦感：发生机制、触诊方法、部位、特点及临床意义。

3. 叩诊 心脏叩诊要领，心脏浊音界及其改变，临床意义，正常心界的各部组成。

4. 听诊

(一) 心脏听诊的目的与方法。

(二) 心脏瓣膜听诊区：部位、听诊顺序及临床价值。

(三) 心脏听诊内容：心率、心律、心音、杂音及心包摩擦音。

(四) 心率：正常心率、窦性心动过速与过缓。

(五) 心律：窦性心律不齐、期前收缩、心房颤动。

(六) 正常心音：各心音的产生机制、听诊特点，第一、二心音的鉴别。

(七) 心音异常改变：强弱与性质的改变，心音分裂、额外心音及四音律。

(八) 心脏杂音：杂音的发生机制，分析杂音特点，各瓣膜听诊区不同时期（收缩期、舒张期及连续性）各种杂音的临床意义。

(九) 心包摩擦音：发生机制及听诊部位、特点、临床意义。

5. 脉搏 脉搏的触诊方法及注意事项，脉率与脉律，脉搏的紧张度与强弱，脉波：水冲脉、奇脉、交替脉、重搏脉。

6. 血压

(一) 血压计的种类及使用，动脉血压测量的方法及注意事项。

(二) 血压标准及血压变动的临床意义，动态血压监测。

7. 血管杂音及周围血管征 静脉杂音、动脉杂音，周围血管征。

[重点内容]：

心脏相对及绝对浊音界，第一与第二心音的产生机制及鉴别要点，心音增强、减弱的临床意义，心脏杂音的产生机制及临床意义，辨别收缩、舒张期杂音，血管的检查内容，血压正常、异常数值。

[难点内容]

心脏震颤、心包摩擦感触诊，心界叩诊，心音分裂、额外心音及杂音机制、听诊特点，常见病的主要症状及体征。

[自主学习内容]

引导学生简述心脏听诊的部位、叩诊心界的方法。

第五节 腹部

[目标要求]

1、知识目标：能够分析阐述腹部检查常见体征的发生机制、特点及临床意义，腹部检查触诊方法，腹部各器官的叩诊方法。

2、能力目标：熟识腹部查体的体表标志、分区，腹部查体的视听诊内容，熟识并解释腹部常见疾病的主要症状和体征。

3、素质目标：让学生基本掌握腹部检查触诊方法，腹部各器官的叩诊方法。

[教学内容]

腹部的范围、体表标志、腹部分区（九区法、四区法）。

视诊：

一、腹部视诊的方法及注意事项

二、腹部的外形，呼吸运动，腹壁静脉，蠕动波，腹壁其他情况。

触诊：

一、腹部触诊的方法、内容及注意事项。

二、腹壁紧张度，压痛及反跳痛。

三、脏器触诊：

(一) 肝脏：触诊方法，肝脏肿大而不能触及的常见原因，触及肝脏时描述的内容。

(二) 脾脏：脾脏的触诊方法（仰卧位与右侧卧位），脾脏肿大的分度及测量方法，易误认为脾脏肿大的脏器，触及脾脏时应描述的内容及脾脏肿大的临床意义。

(三) 胆囊：胆囊及 Murphy 征的触诊方法及胆囊肿大的临床意义。

(四) 肾脏：肾脏的触诊方法及触及肾脏的临床价值，肾脏或尿路有炎症时出现的压痛点。

(五) 膀胱、胰脏。

四、腹部肿块 正常的腹部结构，异常肿块。

五、液波震颤、振水音。

叩诊：

一、腹部叩诊方法，腹部叩诊音。

二、肝脏与胆囊叩诊

三、胃泡鼓音区及脾脏叩诊，移动性浊音（腹水的叩诊），肋脊角（肾脏）叩诊，膀胱叩诊。

听诊：

肠鸣音、血管杂音、摩擦音、搔弹音

[重点内容]：

腹部检查常见体征特点及临床意义，腹壁紧张度、压痛及反跳痛，腹部脏器及肿块触诊、叩诊。

[难点内容]

腹部检查的发生机制、触诊方法，脾脏及腹水的叩诊。

[自主学习内容]

引导学生描述腹部触诊的基本体格检查方法及注意事项。

第七节 神经系统检查

[目标要求]

1、知识目标：能够分析阐述各种神经反射的检查方法及临床意义。

2、能力目标：基本描述神经系统的检查内容（运动与感觉功能、植物神经功能与神经反射）及检查方法。

3、素质目标：让学生掌握神经系统的检查内容及检查方法。

[教学内容]

1. 颅神经检查，运动功能检查，感觉功能检查。

2. 神经反射 生理反射：浅反射、深反射，病理反射：锥体束征、脑膜刺激征。

3. 自主神经功能检查

[重点内容]：

各种神经反射的检查方法及临床意义。

[难点内容]

神经反射的检查方法及反射中枢。

[自主学习内容]

引导学生描述生理反射及病理反射的检查方法。

第三章 器械检查

第一节 心电图学检查

一、临床心电图学的基本知识 心肌缺血

[目标要求]

- 1、知识目标：能够描述并背诵心电图各波段的组成与命名，正常心电图各波的图像正常值；能够掌握心房、心室肥大的心电图诊断标准；能够描述并背诵心肌缺血心电图的特征改变；能够识别急性心肌梗死图形的特点、演变及定位诊断
- 2、能力目标：能够熟悉小儿心电图特点
- 3、素质目标：心肌梗死的不典型图形改变与鉴别诊断

[教学内容]：

- 1、心电图各波段的组成与命名及
- 2、心房、心室肥大心电图表现
- 3、心肌缺血心电图的特征改变；

[重点内容]：

1. 正常心电图波形特点和正常值
2. 急性心肌梗死图形的特点、演变及定位诊断

[难点内容]

心电图导联体系

[自主学习内容]

小儿心电图的特点

二、常见心律失常的心电图表现

[目标要求]

- 1、知识目标：能够描述窦性心律的心电图表现及常见心律失常的心电图特点
- 2、能力目标：熟悉折返发生的机制
- 3、素质目标：心律失常的分类、发生机制

[教学内容]：

1. 窦性心律及窦性心律失常
2. 期前收缩的分类及心电图表现
3. 异位性心动过速的分类及心电图特征、心房与心室扑动与颤动的分类及其特点
4. 房室传导阻滞、束支阻滞的分类及心电图特征，典型预激综合征（WPW）的心电图特征

[重点内容]：

1. 窦性心律的心电图表现
2. 常见心律失常的心电图特点

[难点内容]

1. 异位性心动过速的分类及心电图特征
2. 心房与心室扑动与颤动的分类及其特点

[自主学习内容]

1. 折返的发生机制
2. 宽 QRS 波群心动过速的鉴别诊断

第五篇 内科常见疾病

第十一章 呼吸系统

第一节：呼吸总论

[目的要求]

- 知识目标：1. 知道呼吸系统常见症状、常见体征
2. 学会运用常用的辅助检查

能力目标：呼吸总论的学习，目的使学生能够对呼吸系统疾病的病因、临床表现及治疗，特别是

药物治疗方面有一定的领会，知道一定的医学基本理论、基本知识，为今后的专业学习和科研的能力及素质培养奠定基础。培养学生分析病例、解决问题的能力。

素质目标：对呼吸系统疾病病人的细心观察及心理疏导，尤其是老年病人的关心。

[教学内容]

- 一、呼吸系统常见症状
- 二、各种症状需鉴别的疾病
- 三、呼吸系统常见体征的表现及所见疾病
- 四、呼吸系统常用的实验室和辅助检查

[重点内容]

呼吸系统常见症状及体征

[难点内容]

呼吸系统常用的实验室和辅助检查

[自主学习内容]

自主学习呼吸系统疾病的发病机制，结合病例讨论治疗原则。

第二节：呼吸衰竭

[目的要求]

- 知识目标：1. 知道呼吸衰竭的定义、分类、病因、慢性呼吸衰竭的临床表现
2. 学会正确判读血气分析化验

能力目标：本章节的学习，目的使学生能够对呼吸衰竭的病因、发病机理及治疗，特别是药物治疗方面有一定的领会，为今后的专业学习和科研的能力及素质培养奠定基础。

素质目标：对此病患关爱、耐心

[教学内容]

- 一、呼吸衰竭的定义
- 二、呼吸衰竭的病因
- 三、呼吸衰竭的分类
- 四、呼吸衰竭对机体的影响和临床表现、辅助检查

[重点内容]

- 一、呼吸衰竭的定义
- 二、呼吸衰竭的分类

[难点内容]

呼吸衰竭对机体的影响和临床表现、辅助检查。

[自主学习内容]

结合急性呼吸衰竭的讲解，谈论并学习慢性呼吸衰竭的病因及治疗

第三节：急性肺损伤和急性呼吸窘迫综合症

[目的要求]

- 知识目标：1. 知道急性肺损伤/急性呼吸窘迫综合症的定义、诊断标准
2. 能说出病因和发病机制
3. 综合分析急性肺损伤/急性呼吸窘迫综合症的鉴别诊断

能力目标：本章节的学习，目的使学生能够对急性肺损伤和急性呼吸窘迫综合症的病因、发病机理及治疗，特别是机械通气的治疗方案有一定的领会，为今后的专业学习和科研的能力和素质培养奠定基础。

素质目标：对于机械通气患者耐心细致的调整呼吸机参数，以及患者心里的疏导。

[教学内容]

- 一、急性肺损伤/急性呼吸窘迫综合症的定义
- 二、急性肺损伤/急性呼吸窘迫综合症的诊断标准
- 三、急性肺损伤/急性呼吸窘迫综合症的辅助检查
- 四、急性肺损伤/急性呼吸窘迫综合症的治疗

[重点内容]

- 一、急性肺损伤/急性呼吸窘迫综合症的定义
- 二、新柏林诊断标准

[难点内容]

新柏林诊断标准

[自主学习内容]

采用讨论的形式结合病理知识分析急性肺损伤/急性呼吸窘迫综合症的病理改变。

执笔：赵刚

审核：赵刚

第十二章循环系统

【目标要求】

- 知识目标：1、心力衰竭的概念，基本病因，诱因，临床类型，临床表现，心功能分级，病理生理。
- 2、心律失常的临床表现、心电图特征、治疗原则。
 - 3、高血压的分类和定义，临床表现、并发症、诊断、鉴别诊断、治疗原则，高血压急症的处理
 - 4、冠状动脉粥样硬化性心脏病概念、发病机制、病理生理变化、临床表现、辅助检查、诊断和鉴别诊断、并发症、治疗原则。
 - 5、风湿性心脏瓣膜病二尖瓣狭窄病因、临床表现、并发症、辅助检查、诊断、治疗原则
 - 6、扩张型心肌病病因发病机制、临床表现、辅助检查、诊断要点和治疗原则

- 能力目标：1、能够判断心衰的临床类型，心功能分级,掌握临床表现诊断、治疗原则。
- 2、能够掌握心律失常的临床表现、心电图特征、治疗原则。
 - 3、能够掌握高血压的分类和定义，临床表现、并发症、诊断、鉴别诊断、治疗原则。
 - 4、能够掌握冠状动脉粥样硬化性心脏病概念、临床表现、辅助检查、诊断和鉴别诊断、并发症、治疗原则。
 - 5、能够掌握风湿性心脏瓣膜病二尖瓣狭窄临床表现、并发症、辅助检查、诊断、治疗原则。
 - 6、能够掌握扩张型心肌病临床表现、辅助检查、诊断要点和治疗原则

- 素质目标 1、：提高爱伤意识,有辩证思维的能力。
- 2、培养救死扶伤、全心全意为患者服务的职业道德素质，具有尊重患者、关爱生命的人文精神。

第一节 心力衰竭

[教学内容]

- 1、心力衰竭的定义

- 2、心衰的病因及诱因
- 3、发病机制
- 4、临床类型

[重点内容]

心力衰竭的定义，心衰的病因及诱因。

[难点内容]

心力衰竭的临床类型

[自主学习内容]

心力衰竭的病理生理

一、慢性心力衰竭

[教学内容]

- 1、临床表现
- 2、辅助检查
- 3、诊断及鉴别诊断
- 4、治疗原则

[重点内容]

诊断、鉴别诊断及治疗原则

[难点内容]

治疗原则

[自主学习内容]

辅助检查和治疗药物

二、急性心力衰竭

[教学内容]

- 1、概念及临床表现
- 2、辅助检查
- 3、诊断及鉴别诊断
- 4、治疗措施

[重点内容]

临床表现及治疗措施。

[难点内容]

治疗措施

[自主学习内容]

辅助检查和治疗药物

第二节 心律失常

[教学内容]

- 1、常见心律失常的病因
- 2、临床表现
- 3、心电图特征和治疗原则

[重点内容]

临床表现和心电图特征。

[难点内容]

心电图特征

[自主学习内容]

治疗原则

一、窦性心律失常

[教学内容]

- 1、窦性心动过速与过缓定义、病因及诱因
- 2、临床表现
- 3、心电图特征和治疗原则

[重点内容]

临床表现和心电图特征。

[难点内容]

心电图特征

[自主学习内容]

治疗原则

二、期前收缩

[教学内容]

- 1、期前收缩的定义、分类、病因及诱因
- 2、临床表现
- 3、心电图特征和治疗原则

[重点内容]

临床表现和心电图特征。

[难点内容]

心电图特征

[自主学习内容]

治疗原则

三、阵发性心动过速

[教学内容]

- 1、阵发性心动过速的定义、分类、病因及诱因
- 2、临床表现
- 3、心电图特征和治疗原则

[重点内容]

临床表现和心电图特征。

[难点内容]

心电图特征

[自主学习内容]

治疗原则

四、扑动与颤动

[教学内容]

- 1、扑动与颤动的分类、定义、病因及诱因
- 2、临床表现
- 3、心电图特征和治疗原则

[重点内容]

临床表现和心电图特征。

[难点内容]

心电图特征

[自主学习内容]

治疗原则

五、房室传导阻滞

[教学内容]

- 1、房室传导阻滞的分类、定义、病因及诱因
- 2、临床表现
- 3、心电图特征和治疗原则

[重点内容]

临床表现和心电图特征。

[难点内容]

心电图特征

[自主学习内容]

治疗原则

第三节 原发性高血压

[教学内容]

- 1、高血压分类和定义
- 2、病因
- 3、发病机制
- 4、临床表现及并发症
- 5、诊断和鉴别诊断
- 6、辅助检查
- 7、治疗原则
- 8、降压药物分类

[重点内容]

高血压的分类和定义，临床表现、并发症、诊断、鉴别诊断、治疗原则，高血压急症的处理

[难点内容]

发病机制

[自主学习内容]

流行病学、病因。

第四节 冠状动脉粥样硬化性心脏病

一、心绞痛

[教学内容]

- 1、概念、病因及分型
- 2、临床表现
- 3、辅助检查
- 4、诊断及鉴别诊断
- 5、治疗原则

[重点内容]

- 1、概念
- 2、临床表现
- 3、辅助检查

4、诊断及鉴别诊断

5、治疗原则

[难点内容]

临床表现、心电图变化、诊断依据、鉴别诊断

[自主学习内容]

流行病学、病因和治疗药物

二、心肌梗死

[教学内容]

- 1、概念
- 2、发病机制、病理生理变化
- 3、临床表现
- 4、辅助检查
- 5、诊断和鉴别诊断
- 6、并发症。
- 7、治疗原则
- 8、预防

[重点内容]

- 1、概念
- 2、临床表现
- 3、辅助检查
- 4、诊断和鉴别诊断
- 5、并发症。
- 6、治疗原则

[难点内容]

临床表现、并发症、心电图、心肌坏死标记物变化、诊断、鉴别诊断

[自主学习内容]

流行病学、病因，发病机制，病理生理变化

第五节 风湿性心脏瓣膜病

二尖瓣狭窄

[教学内容]

- 1、病因和发病机制
- 2、临床表现
- 3、并发症
- 4、辅助检查
- 5、诊断
- 6、治疗原则

[重点内容]

- 1、临床表现
- 2、并发症
- 3、辅助检查：心脏超声
- 4、诊断及鉴别诊断

[难点内容]

临床表现，并发症和鉴别诊断

[自主学习内容]

流行病学、发病机制

第六节 扩张型心肌病

[教学内容]

- 1、病因发病机制
- 2、临床表现
- 3、辅助检查
- 4、诊断要点和治疗原则

[重点内容]

- 1、临床表现
- 2、诊断要点
- 3、治疗原则

[难点内容]

临床表现、诊断和鉴别诊断

[自主学习内容]

流行病学、发病机制

第十三章 消化系统

第一节 总论

[目标要求]:

知识目标: 知道总论部分的常见症状、常见体征、常用辅助检查

能力目标: 能说出总论部分的处理原则。

素质目标;明确处理原则

[教学内容]:

- 一、常见症状
- 二、常见体征
- 三、常用辅助检查

[重点内容]:

总论部分的常见症状、常见体征、常用辅助检查

[难点内容]:

总论部分的处理原则。

[自主学习内容]:

处理原则

第二节 常见疾病

1、胃食管反流病:

[目标要求]:

知识目标: 知道胃食管反流病的临床表现、并发症和治疗

能力目标: 能说出胃食管反流病的诊断和鉴别

素质目标;明确胃食管反流病病因、发病机制。

[教学内容]:

- 一、概念

二、病因和发病机制

三、临床表现

四、诊断

五、治疗

[重点内容]:

胃食管反流病的临床表现、并发症和治疗

[难点内容]:

胃食管反流病的诊断和鉴别

[自主学习内容]:

胃食管反流病病因、发病机制。

2、慢性胃炎:

[目标要求]:

知识目标: 知道慢性胃炎的临床表现、并发症和治疗

能力目标: 能说出胃食管反流病的诊断和鉴别

素质目标: 明确慢性胃炎病因、发病机制。

[教学内容]:

一、概念

二、病因和发病机制:

三、临床表现

四、实验室和其他检查

五、诊断

六、治疗

[重点内容]:

慢性胃炎的临床表现、并发症和治疗

[难点内容]:

胃食管反流病的诊断和鉴别

[自主学习内容]: 慢性胃炎病因、发病机制。

3、消化性溃疡:

[目的要求]:

知识目标: 知道消化性溃疡的临床表现、诊断和鉴别诊断及防治原则

能力目标: 能说出消化性溃疡发病机理和胃溃疡与十二指肠溃疡发病机理的异同点

素质目标: 明确消化性溃疡概念、发病情况及病因。

[教学内容]:

一、概念

二、病因

三、发病机理

四、消化性溃疡临床表现

五、诊断和鉴别诊断

六、并发症及临床特点

七、治疗

六、并发症

七、防治原则

[重点内容]:

消化性溃疡的临床表现、诊断和鉴别诊断及防治原则

[难点内容]:

消化性溃疡发病机理和胃溃疡与十二指肠溃疡发病机理的异同点

[自主学习内容]:

消化性溃疡概念、发病情况及病因。

4. 胃 癌:

[目标要求]:

知识目标: 知道胃癌的临床表现、诊断和鉴别诊断及防治原则

能力目标: 能说出胃癌发病机理

素质目标: 明确胃癌概念、发病情况及病因。

[教学内容]:

- 一、概念
- 二、病因
- 三、临床表现
- 四、胃癌的诊断
- 五、胃癌的治疗

[重点内容]:

胃癌的临床表现、诊断和鉴别诊断及防治原则

[难点内容]:

胃癌发病机理

[自主学习内容]:

胃癌概念、发病情况及病因。

5. 肝 癌:

[目的要求]:

知识目标: 知道肝癌的临床表现、诊断及防治原则

能力目标: 能说出肝癌的发病机理

素质目标: 明确肝癌概念、发病情况及病因。

[教学内容]:

- 一、概念
- 二、病因
- 三、临床表现
- 四、诊断
- 五、胃癌的治疗

[重点内容]:

肝癌的临床表现、诊断及防治原则

[难点内容]:

肝癌的发病机理

[自主学习内容]:

肝硬化概念、发病情况及病因。

6. 肝 硬 化:

[目标要求]:

知识目标: 知道肝硬化的临床表现、诊断及防治原则

能力目标: 能说出肝硬化的发病机理

素质目标: 明确肝硬化概念、发病情况及病因。

[教学内容]:

一、概念

二、病因

三、临床表现

四、诊断

五、治疗

[重点内容]:

肝硬化的临床表现、诊断及防治原则

[难点内容]:

肝硬化的发病机理

[自主学习内容]:

肝硬化概念、发病情况及病因。

7. 炎症性肠病:

[目的要求]:

知识目标: 知道炎症性肠病的临床表现、诊断及防治原则

能力目标: 能说出炎症性肠病的发病机理

素质目标: 明确炎症性肠病概念、发病情况及病因。

[教学内容]:

一、概念

二、病因

三、临床表现

四、诊断

五、炎症性肠病的治疗:

[重点内容]:

炎症性肠病的临床表现、诊断及防治原则

[难点内容]:

炎症性肠病的发病机理

[自主学习内容]:

炎症性肠病概念、发病情况及病因。

第三节 上 消化 道 出 血

[目标要求]:

知识目标: 知道上消化道出血的临床表现、诊断及防治原则

能力目标: 能说出上消化道出血的发病机理

素质目标: 明确上消化道出血概念、发病情况及病因。

[教学内容]:

一、概念

二、病因

- 三、临床表现
- 四、诊断依据
- 五、治疗
- 六、预防

[重点内容]:

上消化道出血的临床表现、诊断及防治原则

[难点内容]:

上消化道出血的发病机理

[自主学习内容]:

上消化道出血概念、发病情况及病因。

第十四章 泌尿系统

第一节：常见肾内科疾病

一、肾病综合症

[目标要求]

知识目标：能够描述、列举肾病综合症的病理类型种类，能够背诵、辨认临床表现、并发症、诊断。

能力目标：能够诊断肾病综合征，复述基本治疗原则

素质目标：了解基本的肾脏疾病，具备医生情怀素质，可认识此疾病，正确的治疗，达到对患者爱护、宣教、人文关怀的素质。

[教学内容]

1. 病理类型种类及临床表现
2. 诊断
3. 并发症
4. 治疗及预后

[重点内容]

临床表现、诊断

[难点内容]

病理类型的种类及特点

[自主学习内容]

与学生互动，列举病例分析肾病综合征中出现的症状属于哪个并发症？

二、慢性肾小球肾炎

[目标要求]

知识目标：能够描述、背诵慢性肾小球肾炎的临床表现、诊断、鉴别诊断及治疗

能力目标：能够诊断此病、复述基本的治疗

素质目标：通过对此疾病的认识，能认识此病，并对此类疾病患者可正确的指导治疗、预后宣教，能够爱护患者、达到爱伤意识。

[教学内容]

1. 概述、病因、发病机制
2. 临床表现和实验室检查
3. 诊断及鉴别诊断

4. 治疗原则

[重点内容]

临床表现、诊断、治疗原则

[难点内容]

鉴别诊断

[自主学习内容]

给出一个病例，如何诊断肾小球肾炎，加深对临床表现、诊断的熟知

第二节

一、慢性肾功能不全

[目标要求]

知识目标：能够描述、背诵慢性肾衰竭的分期，列举病因，叙述临床表现、诊断及治疗原则。

能力目标：能够判别肾衰竭分期、如何治疗

素质目标：通过此类疾病的学习，可正确的判别此类疾病，并能爱护此类慢性病患者，真正做到提高爱伤意识。

[教学内容]

1. 概述、病因
2. 肾功能分期
3. 临床表现
4. 诊断、治疗

[重点内容]

肾衰竭的分期、临床表现、诊断及治疗原则

[难点内容]

鉴别诊断

[自主学习内容]

通过病例分享列举终末期肾脏病的治疗原则

二、尿石症

上尿路结石

[目标要求]

知识目标：能够说出上尿路结石的临床表现、诊断依据、鉴别诊断、治疗原则

能力目标：能够诊断上尿路结石，如何治疗

素质目标：提高爱伤意识，正确的指导患者如何预防此病发生。

[教学内容]

1. 临床表现
2. 诊断依据
3. 鉴别诊断、治疗原则

[重点内容]

临床表现、诊断依据

[难点内容]

鉴别诊断

[自主学习内容]

如何预防输尿管结石，应该注意什么？

膀胱结石

[目标要求]

知识目标：能够辨认膀胱结石的临床表现、描述诊断依据、鉴别诊断、治疗原则

能力目标：能够诊断膀胱结石，如何治疗

素质目标：提高爱伤意识，正确的指导患者如何预防此病发生。

[教学内容]

1. 临床表现
2. 诊断依据
3. 鉴别诊断、治疗原则

[重点内容]

临床表现、诊断依据

[难点内容]

鉴别诊断

[自主学习内容]

如何预防膀胱结石，应该注意什么？

第十五章 血液系统

第二节 缺铁性贫血

[目标要求]

知识目标：能够描述缺铁性贫血的病因、临床表现、诊断和治疗原则

能力目标：能够诊断缺铁性贫血，治疗原则。

素质目标：能够正确指导患者缺铁性贫血治疗注意事项，树立爱患意识，培养良好医德医风，指导公众预防缺铁性贫血。

[教学内容]

- 一、概念、铁的代谢
- 二、病因和发病机制
- 三、临床表现
- 四、实验室检查
- 五、诊断及鉴别诊断
- 六、治疗

[重点内容]:

- 一、概念
- 二、病因和发病机制
- 三、诊断及鉴别诊断

[难点内容]

铁的代谢

[自主学习内容]

铁代谢相关检查

第三节 白血病

[目标要求]

知识目标：能够描述白血病的临床表现，急性白血病的分型、诊断。

能力目标：能够诊断急慢性白血病及治疗原则

素质目标：能够阐述白血病治疗的注意事项，树立爱患意识，培养良好医德医风，指导公众预防白

血病

[教学内容]:

- 一、概念与分类 形态学及 MICM 分类
- 二、临床表现
- 三、实验室检查
- 四、诊断及鉴别诊断
- 五、治疗

[重点内容]:

- 一、概念
- 二、临床表现
- 三、实验室检查及分型
- 四、诊断及鉴别诊断

[难点内容]

急性白血病分型

[自主学习内容]

急性白血病染色体检查

第十六章内分泌系统

第一节 甲状腺功能亢进症 甲状腺功能减退症

1. 甲状腺功能亢进症

[目标要求]

- 知识目标:能够说出弥漫性甲状腺肿伴甲亢的临床表现,列举出甲状腺功能亢进症的实验室检查,说出甲状腺功能亢进症的诊断依据。
- 能力目标:简单叙述甲状腺功能亢进症的分型。
- 素质目标:能够简单阐述 Graves 病的治疗。

[教学内容]

- 一、Graves 病的概念、分类
- 二、临床表现
- 三、实验室检查
- 四、诊断
- 五、治疗

[重点内容]:

1. 甲状腺功能亢进症的临床表现。
2. 甲状腺功能亢进症的实验室检查、诊断。

[难点内容]:

甲状腺功能亢进症的治疗。

[自主学习内容]

甲状腺功能亢进症实验室检查的分析。

2. 甲状腺功能减退症

[目标要求]

知识目标:能够说出甲状腺功能减退症的临床表现、列举出甲状腺功能减退症实验室检查、能

够说出甲状腺功能减退症的诊断和治疗。

能力目标：能够简单阐述甲状腺功能减退症的病因。

素质目标：叙述甲状腺功能减退症的分类。

[教学内容]

- 一、分类
- 二、病因
- 三、临床表现
- 四、实验室检查
- 五、诊断
- 六、治疗

[重点内容]：

甲状腺功能减退症的临床表现。

[难点内容]：

甲状腺功能减退症的治疗方法。

[自主学习内容]：

甲状腺功能减退症的分类。

第二节 糖尿病

[目标要求]

知识目标：能够说出糖尿病的概念、临床表现，写出糖尿病实验室检查及诊断标准，列举出糖尿病治疗用药。

能力目标：叙述糖尿病的分型。

素质目标：能够简单阐述糖尿病病因。

[教学内容]

- 一、概念及分型
- 二、病因
- 三、临床表现
- 四、实验室检查
- 五、诊断

[重点内容]：

糖尿病临床表现及实验室检查。

[难点内容]：

糖尿病的诊断和诊断。

[自主学习内容]：

1 型糖尿病和 2 型糖尿病的鉴别诊断。

外科学

第一章 普通外科

[目标要求]

知识目标：阐述急性阑尾炎的临床病理分型、临床表现、诊断、鉴别诊断和治疗方法；明确胆囊结石、急性胆囊炎的病因、临床表现、诊断和治疗；明确急性胰腺炎的临床表现、诊断和

治疗；知道脾破裂的病因、病理、临床表现、器械检查、治疗原则；运用乳房检查方法；明确急性乳腺炎的病因、临床表现、诊断和治疗方法；知道乳癌的病理类型、转移途径、诊断及治疗原则回忆腹股沟疝的解剖结构；明确腹股沟斜疝的诊断、鉴别诊断和手术修补方法。

能力目标：比较特殊类型阑尾炎的临床表现、诊断及治疗方法。知道胆囊结石、急性胆囊炎的特殊检查方法。复述急性胰腺炎的致病危险因素、发病机制与病理生理。回忆乳房的解剖生理基础，淋巴输出途径；乳房增生性疾病的临床表现和诊治原则。说出腹股沟疝的概念、病因、病理解剖和类型。

素质目标：分析和总结普通外科常见疾病。

第一节 阑尾炎

[教学内容]：

- 一、阑尾的解剖生理概要。
- 二、病因、临床表现、诊断鉴别诊断、治疗、并发症

[重点内容]

急性阑尾炎的临床表现、诊断、鉴别诊断和治疗方法。

[难点内容]

- 1、阑尾的解剖生理概要。
- 2、急性阑尾炎：病因；临床病理分型；临床表现；诊断；鉴别诊断；治疗；并发症及其处理。
- 3、慢性阑尾炎：病因和病理；临床表现和诊断；治疗。
- 4、阑尾肿瘤。

[自主学习内容]

特殊类型的急性阑尾炎。

第二节急性胆囊炎、胆囊结石

[教学内容]

- 一、解剖生理概要
- 二、特殊检查
- 三、胆囊结石：病因；临床表现；诊断；治疗
- 四、急性胆囊炎：急性胆囊炎的临床表现、治疗

[重点内容]

胆囊疾病的特殊检查方法；胆囊结石的病因、临床表现、诊断和治疗；急性胆囊炎的临床表现、诊断、治疗、手术及常见并发症。

[难点内容]

胆囊结石：病因；临床表现；诊断；治疗。

[自主学习内容]

胆道感染和胆囊结石的早期诊断和鉴别诊断。

第三节肿瘤

[目标要求]

知识目标：能够阐述肿瘤的分类、病理、临床特点、肿瘤分期、诊断要点、治疗方法；常见体表肿瘤的特点。

能力目标：知道肿瘤病因。

素质目标：知道常见体表肿瘤与肿块：诊断与治疗方法。

[教学内容]

肿瘤的分类、病理、临床特点、肿瘤分期、诊断要点、治疗方法；常见体表肿瘤的特点。

[重点内容]

肿瘤的分类、分期、病理、临床特点、各项特殊检查方法及用途、外科治疗方法。

[难点内容]

病理及各项特殊检查方法及用途；常见体表的肿瘤的特点。

概述：概念；分类；病因；病理；临床表现；诊断；肿瘤分期。

[自主学习内容]

肿瘤的预防、防治。

第四节脾破裂

[教学内容]

脾破裂的病因、病理、临床表现、器械检查、治疗原则。

[重点内容]

脾破裂的病因、病理、临床表现。

[自主学习内容]

讨论脾破裂治疗原则及脾切除术后常见并发症。

第五节 乳房疾病

[教学内容]

一、乳腺的解剖生理概要。

二、乳房检查法：视诊；扪诊；特殊检查。

三、急性乳腺炎：病因；临床表现；治疗；预防。

四、乳腺囊性增性病：病因；临床表现；诊断；治疗。

五、乳腺癌：病因；病理类型；转移途径；临床表现；诊断；预防；治疗。

[重点内容]

急性乳腺炎的临床表现和诊治方法；乳癌的病理类型、转移途径、诊断要点和治疗方法。

[难点内容]

乳腺癌的病理分型、临床分期和治疗方法。

1、乳腺的解剖生理概要。

2、乳房检查法：视诊；扪诊；特殊检查。

3、多乳头、多乳房畸形。

4、急性乳腺炎：病因；临床表现；治疗；预防。

5、乳腺囊性增性病：病因；临床表现；诊断；治疗。

6、乳房肿瘤

(1) 乳房纤维腺瘤：病因；临床表现；治疗。

(2) 乳管内乳头状瘤。

(3) 乳房肉瘤。

(4) 乳腺癌：病因；病理类型；转移途径；临床表现；诊断；预防；治疗。

[自主学习内容]

指导乳房检查方法。

第六节 腹外疝

[教学内容]

一、概述：概念；病因；病理解剖；临床类型

二、腹股沟疝：概念；腹股沟解剖；发病机制；临床表现；诊断；鉴别诊断；治疗

[重点内容]

腹股沟疝的临床表现、鉴别诊断、手术修补原则。

[难点内容]

腹股沟区解剖。

1、概述：概念；病因；病理解剖；临床类型。

2、腹股沟疝：概念；腹股沟解剖；发病机制；临床表现；诊断；鉴别诊断；治疗。

3、股疝：股管解剖；病理解剖；临床表现；鉴别诊断；治疗。

[自主学习内容]

讨论其他类型腹外疝：切口疝；脐疝；白线疝。

第二章 骨科学

[目标要求]

知识目标：说出骨折的定义、成因，骨折的临床表现与治疗原则，肱骨髁上骨折、桡骨下段骨折、股骨颈骨折定义、临床表现；明确肩锁关节脱位和肩关节脱位的脱位机制、分类、临床表现、X 检查及治疗；知道断肢再植的适应证。明确腰椎间盘突出症和颈椎病的病因、临床表现、诊断及治疗。说出骨与关节结核的病理、临床表现、诊断；脊柱结核、髋关节结核和膝关节结核的诊断和治疗。明确急性血源性骨髓炎的病因、临床表现、诊断及治疗；鉴别骨软骨瘤、骨巨细胞瘤、骨肉瘤。

能力目标：归纳出肱骨髁上骨折、桡骨下段骨折、股骨颈骨折成因、治疗原则；明确肘关节脱位、桡骨头半脱位的脱位机制、临床表现、诊断和治疗；明确断肢的急救，手术原则；回忆腰腿痛和颈肩痛的解剖生理、病因及分类；明确骨与关节结核的治疗；回忆化脓性关节炎：病因；病理；临床表现；临床检查；诊断；治疗；记忆骨肿瘤的分类、临床表现、诊断、外科分期和治疗原则。

素质目标：总结骨科常见多发疾病。

第一节 骨折

[教学内容]

一、骨折的定义、成因、分类及骨折段的移位。

二、骨折的临床表现及 X 线检查。

三、骨折的并发症。

四、桡骨下端骨折：病因与分类；伸直型骨折和屈曲型骨折的临床表现、诊断、治疗。

[重点内容]

骨折的分类、移位机制、临床表现、X 线检查、常见并发症；

骨折愈合及其影响因素；
骨折的急救与治疗原则；
骨折复位的基本方法和要求。

[难点内容]

- 1、骨折的定义、成因、分类及骨折段的移位。
- 2、骨折的临床表现及 X 线检查。
- 3、骨折的并发症。
- 4、骨折愈合过程。
- 5、影响骨折愈合的因素。
- 6、骨折的治疗原则。
- 7、开放性骨折的处理。
- 8、开放性关节损伤处理原则。
- 9、骨折延迟愈合、不愈合和畸形愈合的处理。

[自主学习内容]

骨折的急救。

第二节 关节脱位

[教学内容]

肩锁关节脱位和肩关节脱位的脱位机制、临床表现和治疗方法。

[重点内容]

肩锁关节脱位和肩关节脱位的脱位机制、临床表现和治疗方法。

[难点内容]

上肢骨骨折移位特点和治疗原则。

- 1、肩锁关节脱位：脱位机制；分类；临床表现；X 检查；治疗。
- 2、肩关节脱位：分类；肩关节前脱位机制；临床表现和诊断；治疗。
- 3、肘关节脱位：分类；脱位机制；临床表现与诊断；治疗。
- 4、桡骨头半脱位：脱位机制；临床表现与诊断；治疗。

[自主学习内容]

肘关节脱位、桡骨头半脱位的脱位机制、临床表现、诊断和治疗。

第三节 断肢（指）再植

[教学内容]

断肢（指）再植的急救；断肢再植的适应证；断肢再植手术原则；断肢再植术后处理。

[重点内容]

断肢的急救。

[难点内容]

1. 断肢再植的适应证和手术原则。
2. 断肢（指）再植：断肢的急救；断肢再植的适应证；断肢再植手术原则；

[自主学习内容]

讨论断肢再植的术后处理。

第四节 颈肩痛和腰腿痛

[教学内容]

一、腰腿痛：解剖生理概要；病因及分类；疼痛性质及压痛点；腰椎间盘突出症：概念，病因，分型及病理，临床表现（症状，体征，特殊检查），诊断，鉴别诊断，治疗，预防。

二、颈肩痛：解剖生理概要；病因及分类；颈椎病：病因，临床表现，诊断，鉴别诊断，治疗原则，手术适应症。

[重点内容]

腰腿痛：解剖生理概要；病因及分类；疼痛性质及压痛点；腰椎间盘突出症：概念，病因，分型及病理，临床表现（症状，体征，特殊检查），诊断，治疗。

颈肩痛：解剖生理概要；病因及分类；颈椎病：病因，临床表现，诊断，治疗。

[难点内容]

鉴别诊断

[自主学习内容]

腰腿痛和颈肩痛的预防。

第五节 骨与关节结核

[教学内容]

一、概论：病理；临床表现；实验室检查；影像学检查；治疗。

2、脊柱结核：

(1) 脊柱结核：病理；临床表现；影像学检查；诊断；治疗。

(2) 脊柱结核并发截瘫：发病机制；临床表现和诊断；治疗。

3、髋关节结核：病理；临床表现；影像学检查；诊断和鉴别诊断；治疗。

4、膝关节结核：病理；临床表现；影像学检查与关节镜检查；治疗。

[重点内容]

脊柱结核、髋关节结核和膝关节结核的诊断和治疗。

[难点内容]

骨与关节结核的早期诊断。

[自主学习内容]

脊柱结核伴截瘫的手术治疗。

第六节 骨与关节化脓性炎症

[教学内容]

急性血源性骨髓炎的病因、临床表现；慢性化脓性骨髓炎的病因、诊断及治疗原则；化脓性关节炎的病因、临床表现、诊断及治疗。

[重点内容]

骨与关节化脓性感染的发病机理、早期诊断和治疗原则。

[难点内容]

急性化脓性骨髓炎的病因、诊断及治疗原则。

[自主学习内容]

慢性化脓性骨髓炎的病因、诊断及治疗原则。

第七节 骨肿瘤

[教学内容]

骨软骨瘤、骨巨细胞瘤、骨肉瘤的鉴别诊断。

[重点内容]

骨肿瘤的分类、临床表现、诊断、外科分期和治疗原则；

骨软骨瘤、软骨瘤、骨巨细胞瘤、骨肉瘤的临床表现、X线诊断和治疗原则。

[难点内容]

良性肿瘤与恶性肿瘤的鉴别诊断。

[自主学习内容]

其他病损：

(1) 骨囊肿：病理；临床表现；X线检查；治疗。

(2) 动脉瘤性骨囊肿：病理；临床表现；X线检查；治疗。

(3) 骨嗜酸性肉芽肿：病理；临床表现；X线检查；治疗。

(4) 骨纤维发育不足：临床表现；X线检查；治疗。

第七篇 妇产科常见疾病

第一章 产 科

第一节 总 论

目标要求：

- 1、知识目标：能够阐述早、中晚期妊娠的诊断；胎儿附属物的形成及其功能；可以描述受精及受精卵的发育、输送与着床。能够举例说明妊娠期母体生殖系统、乳房、循环系统、血液及泌尿系统的生理变化特点。胎儿的发育及其生理特点。
- 2、能力目标：能够熟练的说明早、中晚期妊娠的诊断，胎儿附属物的形成及其功能。
- 3、素质目标：提高对妊娠认识及孕妇的关爱。

教学内容：

一、妊娠生理

- 1、一般讲授受精及受精卵的发育、输送与着床。
- 2、详细讲解胎儿附属物（胎盘、胎膜、羊水及脐带）的形成，重点讲授胎盘的内分泌功能。
- 3、一般讲解妊娠期母体生殖系统、乳房、循环系统、血液及泌尿系统的生理变化特点。
- 4、一般介绍胎儿的发育及其生理特点。

二、妊娠诊断

- 1、详细讲解早期妊娠的诊断及辅助检查的方法。
- 2、详细讲解中期及晚期妊娠的诊断方法。
- 3、重点讲解胎产式、胎先露和胎方位的种类、判定。

重点内容

- 1、早、中、晚期妊娠的诊断；胎儿附属物的形成及其功能
- 2、受精及受精卵的发育、输送与着床。

难点内容

- 1、胎儿附属物的形成及其功能
- 2、受精及受精卵的发育、输送与着床。

第二节 正常分娩

目标要求：

- 1、知识目标：能够阐述先兆临产、临产与产程的定义及诊断。
可以举例说明影响分娩的因素。
说明枕先露的分娩机制。描述分娩动因。第一、二、三产程的临床经过及处理。

2、能力目标：能够熟练的说明先兆临产、临产与产程的定义及诊断。

3、素质目标：提高对孕妇的认识及关爱。

教学内容

- 1、重点讲解影响分娩的因素，即产力、产道、胎儿、精神心理因素及其四者间的相互关系。
- 2、重点介绍先兆临产、临产与产程的诊断及定义。
- 3、以枕先露为例一般讲解分娩机制，并说明各适应性转动的意义。
- 4、一般介绍分娩动因。
- 5、一般介绍第一、二、三产程的临床经过及处理。

重点内容

- 1、影响分娩的因素，即产力、产道、胎儿、精神心理因素及其四者间的相互关系。
- 2、先兆临产、临产与产程的诊断及定义。

难点内容

产程的诊断及定义。

第三节 分娩并发症

目标要求：

1、知识目标：能够阐述产后出血的定义、病因、临床表现、诊断。

可以列举子宫破裂的临床表现、诊断、鉴别诊断、处理原则。

产后出血的处理。

说明子宫破裂的定义、病因及分类及预防。产后出血的预防。

羊水栓塞的定义、病因、病理生理、临床表现、诊断及处理。

2、能力目标：能够熟练的说明产后出血的定义、病因、临床表现、诊断。

3、素质目标：提高对患有分娩期并发症的孕妇的认识及关爱。

教学内容

- 1、重点讲解产后出血的定义，主要病因。
- 2、详细讲解不同病因所引起产后出血的临床表现和诊断，治疗措施及应急抢救原则。
- 3、重点讲解先兆子宫破裂、子宫破裂的临床表现、诊断、鉴别诊断、处理原则。
- 4、一般介绍子宫破裂的定义、病因、分类及预防。
- 5、自学加强孕产期保健和管理及产后出血的预防措施。
- 6、自学羊水栓塞的定义、病因、病理生理、临床表现、诊断及处理。

重点内容

- 1、产后出血的定义、病因、临床表现、诊断。
- 2、子宫破裂的临床表现、诊断、鉴别诊断、处理及预防。产后出血的处理。

难点内容

- 1、产后出血的病因。
- 2、不同病因所引起产后出血的诊断。
- 3、各种病因所引起产后出血的治疗措施及应急抢救原则。
- 4、先兆子宫破裂、子宫破裂的临床表现、诊断、鉴别诊断。

自主学习内容

- 1、羊水栓塞的定义、病因、病理生理、临床表现、诊断及处理。
- 2、孕产期保健和管理及产后出血的预防措施。

第四节 产褥感染

目标要求:

- 1、知识目标: 能够阐述产褥感染与产褥病率的定义
举例说明产褥感染的临床表现及治疗
列举产褥感染的病因。
- 2、能力目标: 能够熟练的能够阐述说明产褥期并发症的诊断及治疗。
- 3、素养目标: 提高对患有产褥期并发症的产妇的关爱及耐心。

教学内容:

- 1、一般讲解产褥感染的常见病因, 预防。
- 2、重点讲解产褥感染与产褥病率的定义。
- 3、重点讲解产褥感染临床表现, 诊断, 治疗原则。
- 4、一般讲解产褥感染所致生殖器官周围以及其所引起的全身感染病理变化、产褥感染治疗措施。
- 5、自学产褥期抑郁症。

重点内容:

- 1、产褥感染与产褥病率的定义
- 2、产褥感染的临床表现及治疗

难点内容:

产褥感染的病理及临床表现, 诊断。

自主学习内容:

产褥期抑郁症。

第五节 异位妊娠

目标要求:

- 1、知识目标: 能够阐述异位妊娠的定义、输卵管妊娠临床表现及治疗原则
描述输卵管妊娠的诊断及鉴别诊断
列举输卵管妊娠的病因、病理、异位妊娠的预防。
- 2、能力目标: 能够熟练的对输卵管妊娠进行诊断。
- 3、素质目标: 对输卵管妊娠诊断的要点归纳并叙述并能指导应用。

教学内容:

- 1、重点介绍异位妊娠的定义、输卵管妊娠的临床表现及治疗原则
- 2、详细介绍输卵管妊娠的诊断及鉴别诊断
- 3、一般讲解异位妊娠的病因、病理、异位妊娠的预防。

重点内容:

- 1、异位妊娠定义、输卵管妊娠临床表现及治疗原则
- 2、输卵管妊娠的诊断及鉴别诊断

难点内容:

输卵管妊娠的诊断及鉴别诊断

自主学习内容:

其他部位妊娠的临床表现、诊断、鉴别诊断及处理原则。

第六节 前置胎盘

目标要求:

- 1、知识目标: 能够阐述前置胎盘的分类、临床表现
列举前置胎盘诊断、鉴别诊断和处理原则。

举例说明前置胎盘的病因及对母儿的影响。

- 2、能力目标：对妊娠期胎盘进行诊断。
- 3、素质目标：提高对此种疾病患者的认识及关爱。

教学内容：

- 1、详细介绍前置胎盘的分类及分类（完全性、部分性、边缘性前置胎盘）。
- 2、详细讲解前置胎盘的临床表现、诊断要点和处理原则。
- 3、一般介绍前置胎盘的病因及对母儿的影响。

重点内容：

- 1、前置胎盘的分类及分类（完全性、部分性、边缘性前置胎盘）。
- 2、前置胎盘的临床表现、诊断要点和处理原则。

难点内容：

前置胎盘的临床表现、诊断要点和处理原则。

第二章 妇 科

第一节 妇科常见症状和体征

目标要求：

能够阐述妇科常见症状和体征

列举阴道流血、异常白带、下腹痛、外阴瘙痒及下腹部肿块。

教学内容：

- 一、阴道流血
- 二、异常白带
- 三、下腹痛
- 四、外阴瘙痒
- 五、下腹部肿块

重点内容：

- 一、阴道流血
- 二、异常白带
- 三、下腹痛
- 四、外阴瘙痒
- 五、下腹部肿块

难点内容：

无

第二节 盆 腔 炎

目标要求：

- 1、知识目标：能够阐述急性盆腔炎的临床表现、治疗原则；慢性盆腔炎的临床表现及治疗原则。
列举盆腔炎的定义、分类，急性盆腔炎的病因、诊断与鉴别诊断；慢性盆腔炎的病理、诊断。举例说明急性盆腔炎的预防
- 2、能力目标：能够规范的对盆腔炎性进行诊断及治疗。
- 3、素质目标：对此病患者关爱及耐心。

教学内容：

- 1、详细讲解盆腔炎的临床表现、诊断及治疗原则。
- 2、一般讲解盆腔炎的主要致病菌、传染途径、病理。

重点内容：

盆腔炎的临床表现、诊断及治疗原则。

难点内容：

盆腔炎的临床表现、诊断

自主学习内容：

盆腔炎性疾病的随访及预防

第三节 妇 科 肿 瘤

目标要求：

- 1、知识目标：能够阐述子宫肌瘤的分类、临床表现、诊断。宫颈癌的临床表现，诊断。卵巢肿瘤的临床表现、并发症及治疗原则。可以描述子宫肌瘤的变性、鉴别诊断、治疗。宫颈癌的病理类型，治疗原则。列举子宫肌瘤的病理，发病相关因素。子宫肌瘤合并妊娠的处理要点。子宫颈癌的病理、临床分期、鉴别诊断。巢肿瘤的病理、诊断及鉴别诊断。
- 2、能力目标：能够规范的对妇科肿瘤进行诊断。
- 3、素质目标：提高对此病的认识及对患者关爱。

教学内容：

- 1、重点介绍子宫肌瘤的分类、临床表现、诊断。宫颈癌的临床表现，诊断。卵巢肿瘤的临床表现、并发症及治疗原则。
- 2、详细介绍子宫肌瘤的变性、鉴别诊断、治疗。宫颈癌的病理类型，治疗原则。
- 3、一般介绍子宫肌瘤的病理，发病相关因素。子宫肌瘤合并妊娠的处理要点。子宫颈癌的病理、临床分期、鉴别诊断。巢肿瘤的病理、诊断及鉴别诊断。

重点内容：

- 1、子宫肌瘤的分类、临床表现、诊断。
- 2、宫颈癌的临床表现，诊断。
- 3、卵巢肿瘤的临床表现、并发症及治疗原则。

难点内容：

- 1、子宫肌瘤的分类、肌瘤变性、临床表现、诊断及鉴别诊断、治疗。
- 2、卵巢肿瘤的临床表现、并发症及治疗原则。

自主学习内容：

不同类型子宫肌瘤临床表现、诊断及治疗原则

第四节 月 经 失 调

目标要求：

- 1、知识目标：能够阐述月经失调的概述，功能失调性子宫出血的定义、分型、临床表现及治疗原则，闭经的定义。可以列举功能失调性子宫出血的病因、诊断和鉴别诊断，闭经的诊断及辅助诊断。列举痛经的定义、病因、临床表现及治疗。闭经的病因和治疗。
- 2、能力目标：能够规范的对月经失调进行诊断。
- 3、素质目标：提高对此病患者的认识及关爱。

教学内容：

- 1、重点介绍功能失调性子宫出血的定义、分型、临床表现及治疗原则，闭经的定义。
- 2、详细介绍功能失调性子宫出血的病因、诊断和鉴别诊断，闭经的诊断及辅助诊断。

重点内容：

- 1、月经失调的概述，功能失调性子宫出血的定义、分型、临床表现及治疗原则，闭经的定

义。

2、功能失调性子宫出血的病因、诊断和鉴别诊断，闭经的诊断及辅助诊断。

难点内容：

1、月经失调的概述，功能失调性子宫出血的定义、分型、临床表现及治疗原则，闭经的定义。

2、功能失调性子宫出血的病因、诊断和鉴别诊断，闭经的诊断及辅助诊断。

自主学习内容：

痛经的定义、病因、临床表现及治疗。闭经的病因和治疗。

第八篇 儿科常见疾病

第一节 新生儿窒息

[目标要求]

1. 知识目标：能够阐述说明新生儿窒息诊断要点，并能制定新生儿窒息的复苏方案；归纳并叙述新生儿窒息的病因；描述新生儿窒息的发病机制。
2. 能力目标：能够制定新生儿窒息的复苏方案。
3. 素质目标：培养分秒必争，积极救治生命的职业意识。

[教学内容]

新生儿窒息的病因、发病机制、诊断要点、治疗

[重点内容]

新生儿窒息的诊断要点及治疗

[难点内容]

新生儿窒息的发病机制

第三节 小儿肺部感染性疾病

[目标要求]

1. 知识目标：能够阐述说明肺炎的分类、支气管肺炎诊断要点，并能制定支气管肺炎的治疗方案；归纳并叙述几种不同病原体所致肺炎的特点；描述支气管肺炎的发病机制。
2. 能力目标：学会与患儿及其家属良好的沟通能力。
3. 素质目标：树立爱患意识，培养严谨的工作作风。

[教学内容]

1. 肺炎的分类。
2. 支气管肺炎的发病机制、诊断要点及治疗。
3. 几种不同病原体所致肺炎的特点

[重点内容]

肺炎的诊断及治疗。

[难点内容]

肺炎的发病机制。

[自主学习内容]

几种不同病原体所致肺炎的特点

第四节 先天性心脏病

[目标要求]

1. 知识目标：能够解答先天性心脏病的分类；阐述说明房间隔缺损、室间隔缺损、动脉导管未闭、法洛四联症的临床表现；列举描述先天性心脏病的病因及检查方法。
2. 能力目标：能够叙述先天性心脏病初步识别的方法。
3. 素质目标：培养细致、认真、负责的工作态度。

[教学内容]

1. 先天性心脏病的分类；先天性心脏病的病因。
2. 房间隔缺损、室间隔缺损、动脉导管未闭、法洛四联症的临床表现及辅助检查。

[重点内容]

房间隔缺损、室间隔缺损、动脉导管未闭、法洛四联症等四种常见类型先天性心脏病的临床表现。

第六节 婴幼儿腹泻

[目标要求]

1. 知识目标：能够阐述说明婴幼儿腹泻的临床表现、诊断要点，并能制定婴幼儿腹泻的治疗方案。描述婴幼儿腹泻的病因及发病机制。
2. 能力目标：能够归纳并叙述小儿脱水的判定方法及预防措施。
3. 素质目标：提高救治危重症患者须分秒必争的抢救意识。

[教学内容]

婴幼儿腹泻的病因、发病机理、临床表现、诊断、鉴别诊断和治疗。

[重点内容]

婴幼儿腹泻病临床表现。

[难点内容]

小儿腹泻病发病机制。

[自主学习内容]

婴幼儿腹泻的鉴别诊断

第八节 维生素 D 缺乏性佝偻病

[目标要求]

1. 知识目标：能够阐述说明营养性维生素 D 缺乏性佝偻病的临床表现、诊断要点，并能制定营养性维生素 D 缺乏性佝偻病治疗方案；描述营养性维生素 D 缺乏性佝偻病的病因及发病机制。
2. 能力目标：能够解释维生素 D 缺乏对小儿生长发育的影响，并对患儿及其家属做好宣教。
3. 素质目标：树立爱患意识，治病救人，预防为主要的理念。

[教学内容]

营养性维生素 D 缺乏性佝偻病的病因、发病机制、临床表现、诊断、鉴别诊断及治疗。

[重点内容]

营养性维生素 D 缺乏性佝偻病的临床表现。

[自主学习内容]

营养性维生素 D 缺乏性佝偻病的鉴别诊断

第十二节 病毒性脑炎、脑膜炎

第十三节 急性化脓性脑膜炎

[目标要求]

1. 知识目标：能够阐述说明病毒性脑炎、脑膜炎及化脓性脑膜炎的诊断要点，并能制定病毒性脑炎、脑膜炎及化脓性脑膜炎治疗方案；描述病毒性脑炎和脑膜炎及化脓性脑膜炎

的病因及发病机制。

2. 能力目标：学会与患儿及其家属良好的沟通能力。

3. 素质目标：树立爱患意识，培养良好医德医风及救死扶伤的人道主义精神。

[教学内容]

病毒性脑炎、脑膜炎及化脓性脑膜炎的病因、发病机制、诊断要点及治疗。

[重点内容]

化脓性脑膜炎及病毒性脑炎、脑膜炎的诊断要点。

《人力资源管理》教学大纲

Human Resource Management

一、基本信息：

课程代码：09102029

总学时/学分：54 学时/3 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

本课程的目的围绕人力资源战略，规划，工作分析，招聘，绩效考评，薪酬管理，培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

三、课程的教学方法

本课程以教师教授为主，并辅以案例教学法，小组讨论法。旨在引导学生自学的基础之上，使其掌握重点、难点内容。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩、卷面考试成绩两部分。卷面考试成绩占课程总成绩的 70%，以闭卷形式进行。平时成绩占课程总成绩的 30%。

五、教材及参考书

[教材]：姚裕群、杨俊青主编，《人力资源管理》，中国人民大学出版社，2014 年，第 5 版

[参考书目]：加里·德斯勒主编，《人力资源管理》，中国人民大学出版社，2012 年，第 1 版

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	绪论	2	2
第二章	人力资源个体分析	6	4
第三章	人力资源开发与管理战略	4	4
第四章	人力资源规划	4	3
第五章	工作分析	4	3
第六章	人力资源获取	6	4
第七章	人力资源测评	4	3
第八章	员工培训	6	5
第九章	职业生涯规划与管理	4	4
第十章	考核与绩效管理	6	5
第十一章	薪酬与福利管理	4	4
第十二章	劳动关系管理	4	2
合计		54	43

七、教学基本内容及目标要求

理论部分 第一章 绪论

[目的要求]

1. 描述人力资源的概念和特点
2. 理解人力资源管理的含义与意义
3. 了解人力资源管理思想的发展

[教学内容]

1. 人力资源的概念和特点
2. 人力资源管理的含义和意义
3. 人力资源管理思想的发展
4. 现代人力资源开发与管理的特征

[重点内容]

1. 人力资源的概念和特点
2. 人力资源管理的含义和意义

[难点内容]

1. 现代人力资源开发与管理的特征

[自主学内容]

1. 人力资源管理思想的发展

第二章 人力资源个体分析

[目的要求]

1. 熟练运用人的能力要素、个性、人格学说、情感学说
2. 描述胜任特征的含义与内容、个性与工作的匹配关系、人的行为链条
3. 辨认人的基本价值观与复杂性

第1节 人的能力

[教学内容]

1. 人力能力要素
2. 胜任特征的含义与内容

[重点内容]

1. 人力能力要素

[难点内容]

1. 胜任特征的含义与内容

[自主学习内容]

能力的体力要素构成

第2节 人的个性

[教学内容]

1. 人的个性
2. 人格学说
3. 个性与工作的匹配

[重点内容]

1. 五大人格论

[难点内容]

1. 个性与工作的匹配理论

[自主学习内容]

情感学说

第3节 人的行为分析

[教学内容]

1. 人的行为分析

2. 人的基本价值观

3. 人的复杂性

[重点内容]

1. 人的行为链条分析

[难点内容]

1. 人的行为分析

[自主学习内容]

人的复杂性

第三章 人力资源开发与管理战略

[目的要求]

1. 论述人力资源战略的含义与背景

2. 鉴别人力资源管理战略与组织战略的关系

3. 叙述人力资源开发与管理战略的内容

第1节 企业战略与人力资源管理战略

[教学内容]

1. 企业战略与人力资源管理战略的含义

2. 企业战略与人力资源管理战略的关系

[重点内容]

1. 企业战略与人力资源管理战略的含义

[难点内容]

1. 企业战略与人力资源管理战略的关系

[自主学习内容]

第2节 人力资源开发与管理战略的主要内容

[教学内容]

1. 人力资源开发与管理战略的主要内容

2. 人力资源开发与管理战略的实施

[重点内容]

1. 人力资源开发与管理战略的主要内容

[难点内容]

1. 人力资源开发与管理战略的主要内容

[自主学习内容]

第四章 人力资源规划

[目的要求]

1. 运用人力资源规划的含义、原则和程序
2. 复述人力资源规划的方法：需求预测法与供给预测法
3. 能够回忆人力资源规划后的总体思路

第1节 人力资源规划基本分析

[教学内容]

1. 人力资源规划的含义
2. 人力资源规划的原则
3. 人力资源规划的程序

[重点内容]

1. 人力资源规划的含义

[难点内容]

1. 人力资源规划的程序

[自主学习内容]

人力资源规划的原则

第2节 人力资源规划的实施

[教学内容]

1. 人力资源规划的方法
2. 人力资源规划后的总体思路

[重点内容]

1. 人力资源规划的方法

[难点内容]

1. 人力资源规划的方法

[自主学习内容]

人力资源规划后的总体思路

第五章 工作分析

[目的要求]

1. 熟练运用工作分析的含义与工作说明书的编写
2. 描述工作分析的步骤与常见方法

第1节 工作分析概述

[教学内容]

1. 工作分析的含义
2. 工作说明书的编写

[重点内容]

1. 工作分析的含义

[难点内容]

1. 工作说明书的内容

[自主学习内容]

工作分析在组织中的基础地位

第2节 工作分析的流程与方法

[教学内容]

1. 工作分析的流程
2. 工作分析的常见方法

[重点内容]

1. 工作分析的常见方法

[难点内容]

1. 工作分析的常见方法

[自主学习内容]

工作分析的流程

第六章 人力资源获取

[目的要求]

1. 分析人力资源获取的两种方式：内部获取和外部征聘
2. 描述招聘的含义及依据
3. 描述人力资源甄选的流程

第1节 人力资源获取基本分析

[教学内容]

1. 招聘的含义
2. 人力资源获取的依据

[重点内容]

1. 招聘的含义

[难点内容]

1. 招聘的含义及依据

[自主学习内容]

人力资源获取的意义

第2节 招募

[教学内容]

1. 招募途径
2. 内部获取与外部征聘

[重点内容]

1. 招募的途径与方法

[难点内容]

1. 招募的途径与方法

[自主学习内容]

外部征聘的优缺点

第3节 甄选

[教学内容]

1. 甄选原则
2. 甄选流程

[重点内容]

1. 甄选流程

[难点内容]

1. 甄选流程

[自主学习内容]

甄选原则

第七章 人力资源测评

[目的要求]

1. 运用人力资源测评的含义、作用
2. 概括人力资源测评的流程与方法
3. 描述人力资源测评的原则

第1节 人力资源测评基本分析

[教学内容]

1. 人力资源测评的含义、作用、原则
2. 人力资源测评的流程

[重点内容]

1. 人力资源测评的含义

[难点内容]

4. 人力资源测评的流程

[自主学习内容]

人力资源测评的原则

第2节 人力资源测评的方法

[教学内容]

1. 心理测验法
2. 面试法
3. 评价中心法

[重点内容]

1. 面试法

[难点内容]

1. 评价中心法

[自主学习内容]

心理测验法

第八章 员工培训

[目的要求]

1. 鉴别员工培训的含义与分类
5. 叙述培训的流程

6. 理解员工培训的应用

第1节 员工培训的基本分析

[教学内容]

1. 培训的含义
2. 培训的分类

[重点内容]

1. 培训的分类

[难点内容]

1. 培训的含义

[自主学习内容]

培训的分类

第2节 培训管理的流程

[教学内容]

1. 培训需求分析
2. 培训规划设计
3. 培训活动实施
4. 培训工作评估

[重点内容]

1. 培训需求分析

[难点内容]

1. 培训工作的评估

[自主学习内容]

培训规划设计

第3节 员工培训的应用

[教学内容]

1. 新员工入职培训
2. 管理人员开发

[重点内容]

1. 两类培训的内容

[难点内容]

1. 管理人员开发的主要方法

[自主学习内容]

新员工入职培训的意义

第九章 职业生涯规划与管理

[目的要求]

1. 叙述职业以及职业生涯的概念

2. 描述个人与组织的职业生涯规划与管理

第1节 职业生涯规划基本分析

[教学内容]

1. 职业的概念
2. 职业生涯规划基本分析概述

[重点内容]

1. 职业的概念

[难点内容]

7. 职业的概念

[自主学习内容]

工作的阶段划分

第2节 职业生涯规划实施

[教学内容]

1. 个人职业生涯规划
2. 组织职业生涯规划

[重点内容]

1. 组织职业生涯规划

[难点内容]

1. 组织职业生涯规划

[自主学习内容]

个人职业生涯规划

第十章 考核与绩效管理

[目的要求]

1. 叙述绩效考核的含义、考核与绩效管理的关系
2. 熟练运用绩效考核的流程与方法

第1节 考核与绩效管理基本分析

[教学内容]

1. 绩效考核的概念
2. 考核与绩效管理的关系

[重点内容]

1. 绩效考核的概念
2. 考核与绩效管理的关系

[难点内容]

1. 考核与绩效管理的关系

[自主学习内容]

绩效考核的分类

第2节 绩效考核的流程

[教学内容]

1. 制定考核计划
2. 设计考核指标与标准
3. 选择考核人员
4. 收集考核信息
5. 做出分析评价
6. 反馈考核结果

[重点内容]

1. 绩效考核流程

[难点内容]

1. 绩效考核流程

[自主学习内容]

绩效考核指标的设计

第3节 常用绩效考核的方法

[教学内容]

1. 简单排序法
2. 强制分配法
3. 要素评定法
4. 目标管理法
5. 360度考核法
 6. 平衡计分卡
 7. 标杆超越考核法

[重点内容]

1. 目标考核法
2. 360度考核法
3. 要素评定法

[难点内容]

1. 要素评定法

[自主学习内容]

1. 平衡计分卡
2. 标杆超越考核法

第十一章 薪酬与福利管理

[目的要求]

1. 描述薪酬福利的概念与构成
2. 列举薪酬管理的主要学说
3. 叙述薪酬制度设计的流程
4. 描述薪酬管理的原则与薪酬制度的类型

第1节 薪酬福利的基本分析

[教学内容]

1. 薪酬及相关概念
2. 薪酬福利的构成

3. 薪酬福利管理原理

[重点内容]

1. 薪酬福利的概念及构成

[难点内容]

1. 薪酬管理的主要学说

[自主学习内容]

薪酬福利管理目标

第2节 薪酬制度设计流程

[教学内容]

1. 薪酬制度设计的流程

2. 薪酬管理的原则

3. 薪酬制度的类型

[重点内容]

1. 薪酬制度设计的流程

[难点内容]

1. 薪酬制度的类型

[自主学习内容]

薪酬管理的原则

第十二章 劳动关系管理

[目的要求]

1. 阐述劳动关系的含义与特征

2. 运用劳动合同管理流程

3. 叙述掌握劳动争议处理原则、方式

4. 描述常见的劳资合作模式

第1节 劳动关系基本分析

[教学内容]

1. 劳动关系的含义与特征

2. 常见的劳资合作模式

[重点内容]

1. 劳动关系的含义

[难点内容]

8. 劳动关系的特征

[自主学习内容]

常见的劳资合作模式

第2节 劳动合同管理与争议处理

[教学内容]

1. 劳动合同管理

2. 劳动争议处理

[重点内容]

1. 劳动合同管理流程

[难点内容]

1. 劳动合同管理流程

[自主学习内容]

劳动争议处理

义

《商务英语》教学大纲

Business English

一. 基本信息:

课程代码: 11102040

总学时/学分: 54 学时/3 学分

考核方式: 考试

二. 课程教学目的

①《商务英语》目的在于培养学生的语言综合运用能力,打下外贸和商务语言和商务知识基础,以培养能用英语从事一般性外贸和商务工作的人才为目标;②本课程为营销专业必修课,是一门以语言技能为主,商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程,在专业人才培养方案中具有重要地位和作用;③学生通过学习该课程后,能够正确掌握商务英语的基本用语与表达方式,具有基础商务文体阅读、写作的基本技能;通过基本商务技能的训练,使学生能够熟练运用基础商务知识及语言技巧来说明、表达商务活动中日常事件,解决一般商务运作的常见问题。

三. 课程的教学方法

以课堂教师讲授为主,突出讲授在特定的商务环境中如何运用英语来说明事务、处理文书、解决问题,并适当辅以学生小组讨论。

四. 课程成绩考核方法及评定标准

本课程成绩考核包括平时考核和期末考试两部:平时考核内容占总分 30%,学生的出勤 10%和课堂表现 20%。卷面考核内容占总分 70%,考试方法为百分制闭卷。

五. 教材及参考书

[教材]: Guy Brook-Hart 主编,《剑桥标准商务英语教程·中级》西安交通大学出版社,2013 年,第一版

Guy Brook-Hart 主编,《剑桥标准商务英语教程·中级·自学手册》西安交通大学出版社,2013 年,第一版

[参考书目]: 何光明,《新国际剑桥商务英语听说》,上海教育出版公司,2005 年,第一版

六. 教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	课文理解、语篇练习、综合口笔练习	9	8
第二章	课文理解、语言操练、语篇练习、综合口笔练习	9	7
第三章	课文理解、语言操练、语篇练习、综合口笔练习	9	8
第四章	语言操练、语篇练习、综合口笔练习	9	7
第五章	课文理解、语言操练、语篇练习、综合口笔练习	9	8
第六章	语言操练、语篇练习、综合口笔练习	9	7

合计		54	45
----	--	----	----

七. 教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 人力资源

[目标要求]

1. 能够参加员工培训，学会电话技巧
2. 分析职位描述，申请信
3. 评价工作满意度

[教学内容]

1. 员工培训
2. 电话技巧
3. 职位描述
4. 申请信

[重点内容]

1. 电话技巧
2. 申请信

[难点内容]

1. 员工培训
2. 职位描述

[自主学习内容]

1. 商务电话中的礼貌用语
2. 工作机会咨询信

[课外学习及要求]

1. 完成本章节的自学手册相关内容中词汇、完形填空和改错题。
2. 通过自学手册相关题型的练习，巩固并加强各种职位描述，掌握工作申请信的写作。
3. 完成课后语法练习。

第二章 市场

[目标要求]

1. 能够建立关系，谈判
2. 分析展销会，促销活动
3. 评价产品开发

[教学内容]

1. 建立关系，谈判
2. 展销会
3. 促销活动
4. 产品开发

[重点内容]

1. 建立关系
2. 展销会

[难点内容]

1. 谈判
2. 产品开发

[自主学习内容]

1. 市场营销策略及用语

[课外学习及要求]

1. 完成本章节的自学手册中词汇连线题和改错题。
2. 熟练掌握市场营销流程。
3. 完成课后语法练习。

第三章 开展业务

[目标要求]

1. 能够开创业务
2. 分析异地开展业务，资金
3. 评价业务计划展示

[教学内容]

1. 异地开展业务
2. 开创业务
3. 资金
4. 业务计划展示

[重点内容]

1. 异地开展业务
2. 开创业务

[难点内容]

1. 资金
2. 业务计划展示

[自主学习内容]

1. 筹措资金创业的途径
2. 商业演讲

[课外学习及要求]

1. 完成本章节的自学手册中的完形填空和改错题。
2. 完成课后语法练习。

第四章 出差

[目标要求]

1. 能够订酒店
2. 分析业务会议
3. 评价报告

[教学内容]

1. 订酒店
2. 业务会议
3. 报告

[重点内容]

1. 订酒店
2. 业务会议

[难点内容]

1. 报告

[自主学习内容]

1. 会议语言

[课外学习及要求]

1. 完成本章节的自学手册中的选词填空题。
2. 熟练掌握报告写作。
3. 完成课后语法练习。

第五章 新技术

[目标要求]

1. 能够应用新技术
2. 分析员工调查，分支机构
3. 评价互联网

[教学内容]

1. 新技术
2. 互联网
3. 员工调查
4. 分支机构

[重点内容]

1. 新技术
2. 互联网

[难点内容]

1. 员工调查
2. 分支机构

[自主学习内容]

1. 员工调查问卷

[课外学习及要求]

1. 完成本章节的自学手册中的选词填空题和改错题。
2. 熟练掌握如何分析调查问卷。
3. 完成课后语法练习。

第六章 客户关系

[目标要求]

1. 能够维持客户忠诚
2. 分析客户沟通
3. 评价商务研讨会

[教学内容]

1. 客户忠诚
2. 客户沟通

3. 商务研讨会

[重点内容]

1. 客户忠诚
2. 客户沟通

[难点内容]

1. 商务研讨会

[自主学习内容]

1. 商务研讨会语言
2. 投诉信

[课外学习及要求]

1. 完成本章节的自学手册中的改错题。
2. 完成课后语法练习。

《广告学》 教学大纲

Advertising

一、基本信息：

课程代码：09102012

总学时/学分：54 学时（其中实验或实践教学 0 学时）/3 学分

考核方式：考查

二、课程教学目的

1.《广告学概论》是市场营销专业的一门专业基础课。

2.本课程的基本教学目标是使学生了解广告活动的基本内容，认识广告活动的基本特点，掌握基本的广告专业术语，掌握广告活动的基本原理与基本操作方法，为进一步深入学习和掌握营销专业理论与技能打下良好基础。

三、课程的教学方法

本课程以教师教授为主，并辅以案例教学法，小组讨论法，情景模拟教学法以及游戏教学法。旨在引导学生自学的基础之上，使其掌握重点、难点内容。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩、作业卷面成绩两部分。作业卷面成绩占课程总成绩的 70%，平时成绩与课堂表现之和占课程总成绩的 30%。

五、教材及参考书

[教材]：陈培爱主编，《广告学概论》，高等教育出版社，2010 年，修订版

[参考书目]：印富贵主编，《广告学概论》，电子工业出版社，2014 年，第三版

王菲主编，《广告学概论》，中国人民大学出版社，2012 年

六、教学内容与学时安排

理论与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	广告概论	2	2
第二章	广告的起源与发展	2	2
第三章	广告学与其他学科的关系	4	2
第四章	现代广告业	4	2
第五章	广告基本原理	8	6
第六章	广告运作规律	4	2
第七章	广告主体	4	2
第八章	广告信息	4	2
第九章	广告媒体	4	2
第十章	广告客体	4	2
第十一章	广告效果的测定	4	2
第十二章	广告管理	4	2
第十三章	国际广告及海外广告业	4	2
	课堂讨论	2	2
合计		54	32

七、教学基本内容及目标要求

理论部分 第一章 广告概论

[目的要求]

1. 理解和掌握广告的概念
2. 领会广告的基本性质、特征
3. 辨别广告的分类
4. 认识广告学的研究内容和研究方法

第1节 广告概论

[教学内容]

4. 广告的概念
5. 广告的分类
6. 广告学的研究对象及研究方法
7. 广告环境

[重点内容]

1. 广告的分类
2. 中国广告的环境

[难点内容]

1. 广告环境

[自主学习内容]

1. 广告溯源

第二章 广告的起源与发展

[目的要求]

1. 了解广告的起源
2. 描述近现代广告的发展
3. 认识世界现代广告的发展
6. 鉴别中国近现代广告的发展

第1节 广告的起源与发展

[教学内容]

1. 广告的起源——古代广告
2. 近现代广告的发展
3. 世界现代广告的发展
4. 中国近现代广告的发展

[重点内容]

1. 中国近现代广告的发展

[难点内容]

1. 近现代广告的发展

[自主学习内容]

1. 广告的起源

第三章 广告学与其他相关学科

[目的要求]

1. 分析广告学与市场营销学
2. 鉴别广告学与心理学
3. 领会广告学与社会学

第1节 广告与其他相关学科

[教学内容]

1. 广告学与市场营销学
2. 广告学与心理学
3. 广告学与社会学

[重点内容]

1. 广告学与各学科的关系
2. 各学科在广告中的运用

[难点内容]

1. 广告学与各学科的关系

[自主学习内容]

1. 广告学与心理学的关系

第2节 案例分析

[教学内容]

1. 关于名人代言广告的风险分析与规避

[重点内容]

1. 演讲的礼仪
2. 陈述的条理与逻辑性
3. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第四章 现代广告业

[目的要求]

1. 理解现代广告业的性质与任务
2. 解释广告在现代社会中的功能与任务
3. 运用现代广告对社会的影响

第1节 广告的性质、任务及影响

[教学内容]

1. 现代广告业的性质与任务
2. 广告在现代社会中的功能与任务
3. 现代广告对社会的影响

[重点内容]

1. 广告在现在社会中的功能与作用

2. 现代广告的社会影响

[难点内容]

1. 现代广告的社会影响

[自主学习内容]

1. 现代广告业的性质与任务

第2节案例分析

[教学内容]

1. 关于恒源祥生肖广告的案例分析

[重点内容]

1. 演讲的礼仪

2. 陈述的条理与逻辑性

3. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第五章 广告基本原理

[目的要求]

1. 了解广告学的基本原理

2. 领会广告学的学科任务

3. 识别广告定位的内涵

4. 掌握广告定位的具体内容

5. 区分 4P 与 4C 组合

6. 认识 USP 理论与整合营销传播

7. 描述 6W+6O 理论与消费者行为研究

8. 分析认知理论与广告心理研究

第1节广告定位理论

[教学内容]

1. 广告学说的发展

2. 广告定位理论的内涵

3. 广告定位理论的具体内容

[重点内容]

1. 广告定位的具体内容

2. 广告学的基本原理

[难点内容]

1. 广告定位的具体内容

[自主学习内容]

1. 广告学及其源流

第2节营销传播理论

[教学内容]

1. USP 理论
2. 整合营销传播
3. 4P 到 4C 整合营销传播的理论基础
4. 两种理论在实践中的互补应用

[重点内容]

1. 4P 到 4C 整合营销传播的理论基础
2. 两种理论在实践中的互补应用

[难点内容]

1. 整合营销传播
2. 4P 到 4C 整合营销传播的理论基础

[自主学习内容]

1. USP 理论

第3节 广告理论与行为研究

[教学内容]

1. 6W+60 理论与消费者行为研究
2. 认知理论与广告心理研究

[重点内容]

1. 6W+60 理论与消费者行为研究

[难点内容]

1. 6W+60 理论与消费者行为研究

[自主学习内容]

1. 认知理论与广告心理研究

第4节 案例分析

[教学内容]

1. 关于广告原理的案例分析

[重点内容]

1. 演讲的礼仪
2. 陈述的条理与逻辑性
3. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第六章 广告运作规律

[目的要求]

1. 运用广告运作的一般规律
2. 领会广告公司的运作规律
3. 认识广告策划的主要内容和程序

第1节 广告运作的一般规律

[教学内容]

1. 广告运作的一般规律
2. 广告公司的运作规律
3. 广告策划的主要内容和程序

[重点内容]

1. 广告活动的一般规律
2. 广告公司的运作流程

[难点内容]

1. 广告策划的一般程序

[自主学习内容]

1. 广告策划的含义、特征及主要内容

第2节案例分析

[教学内容]

1. 关于广告运作规律的案例分析

[重点内容]

1. 广告的心理战术
2. 陈述的条理与逻辑性
3. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第七章 广告主体

[目的要求]

1. 解释广告组织
2. 描述广告代理的制度
3. 熟悉中国广告人才的教育与培养

第1节广告主体

[教学内容]

1. 广告组织
2. 广告代理的制度
3. 中国广告人才的教育与培养

[重点内容]

1. 广告组织
2. 广告代理制度的内容
3. 广告人才培养要求

[难点内容]

1. 实施广告代理制的条件及意义

[自主学习内容]

1. 广告代理制度的产生与发展
2. 广告教育发展的背景

第2节案例分析

[教学内容]

1. 关于广告主体的案例分析

[重点内容]

1. 广告的心理战术
2. 陈述的条理与逻辑性
3. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第八章 广告信息

[目的要求]

1. 了解广告信息的偶成与传播
2. 认识广告主体
3. 鉴别广告创意
4. 运用广告创意实施

第1节广告信息

[教学内容]

1. 广告信息的构成与传播
2. 广告主题
3. 广告创意

[重点内容]

1. 广告信息传播中的障碍
2. 广告主题确定的方法
3. 广告创意的过程

[难点内容]

1. 广告创意的过程

[自主学习内容]

1. 广告信息
2. 广告主题的构成要素
3. 广告理论与实践发展的几个阶段

第2节广告创意实施

[教学内容]

1. 广告创意实施
2. 关于广告信息案例的分析

[重点内容]

1. 广告文案
2. 非文字元素

[难点内容]

1. 非文字元素

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第九章 广告媒体

[目的要求]

1. 熟悉广告媒体
2. 描述媒体计划

第1节 广告媒体

[教学内容]

1. 广告传播媒体
2. 媒体计划

[重点内容]

1. 网络新媒体
2. 市场分析和目标市场的确认
3. 确定媒体目标

[难点内容]

1. 媒体战略的制定和执行

[自主学习内容]

1. 媒体战略的评价与跟踪

第2节 案例分析

[教学内容]

1. 关于广告媒体的案例分析

[重点内容]

1. 演讲的礼仪
2. 陈述的条理与逻辑性
3. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第十章 广告客体

[目的要求]

1. 领会广告客体的概念
2. 鉴别广告与消费者行为
3. 掌握与网络时代的受众行为

第1节 广告客体

[教学内容]

1. 广告客体
2. 广告与消费者行为
3. 广告与网络时代的受众行为

[重点内容]

1. 广告客体的构成和性质
2. 消费者的特征和类别
3. 消费者行为分析
4. 网络广告新策略

[难点内容]

1. 网络广告观念的转变

[自主学习内容]

1. 广告对消费者的作用

第2节案例分析

[教学内容]

1. 关于广告客体的案例分析

[重点内容]

1. 演讲的礼仪
2. 陈述的条理与逻辑性
3. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第十一章 广告效果的测定

[目的要求]

1. 认识广告效果
2. 描述广告效果测定的基本方法
3. 运用网络广告效果的测定

第1节广告效果的测定

[教学内容]

1. 广告效果
2. 广告效果测定的基本方法
3. 网络广告效果的测定

[重点内容]

1. 广告效果的测定方向
2. 广告传播效果的测定
3. 广告销售效果的测定
4. 广告社会效果的测定

[难点内容]

1. 网络广告效果的测定

[自主学习内容]

1. 广告效果的含义和特征

第2节案例分析

[教学内容]

1. 关于广告效果的测定的案例分析

[重点内容]

1. 演讲的礼仪

2. 陈述的条理与逻辑性

3. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第十二章 广告管理

[目的要求]

1. 解释广告管理的概念

2. 掌握广告管理的内容

3. 描述广告传播的社会责任

第1节广告管理

[教学内容]

1. 广告管理概述

2. 广告管理的内容

3. 广告传播的社会责任

[重点内容]

1. 广告管理体制

2. 对广告主、广告经营者和广告发布者的管理

3. 广告传播的社会责任与经济效益

[难点内容]

1. 对广告信息的管理

2. 对户外广告的管理

[自主学习内容]

1. 广告管理体制

第2节案例分析

[教学内容]

1. 关于广告管理的案例分析

[重点内容]

1. 演讲的礼仪

2. 陈述的条理与逻辑性

3. 答辩的条理与逻辑性

[难点内容]

1. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论、分析与总结

第十三章 国际广告及海外广告业

[目的要求]

1. 鉴别国际广告的特点与意义
2. 分析国际广告的策略
3. 了解国家广告业及广告管理

第1节 国际广告及海外广告业

[教学内容]

1. 了解国际广告的特点与意义
3. 了解国际广告的策略
3. 海外广告业及其法规管理
4. 国际广告的发展趋势

[重点内容]

1. 国际广告的特点和意义
2. 国际广告的发展趋势

[难点内容]

1. 国际广告的特点
2. 我国对外贸易商品的广告策略

[自主学习内容]

1. 海外广告业及其法规管理

第2节 案例分析

[教学内容]

- 1 国际广告的案例分析

[重点内容]

1. 案例中的策略特点与策划思路分析

[难点内容]

1. 案例策划思路分析

[自主学习内容]

1. 课堂讨论

《药事管理学》教学大纲

The Discipline of Pharmacy Administration

一、基本信息：

课程代码：07102023

总学时/学分：28 学时/1.5

考核方式：考查

二、课程教学目的

药事管理学是药学、临床药学、医药营销等专业的必修课之一，目的是通过其学习使学生了解药事活动的主要环节及其基本规律，学会运用药事管理的基本内容和基本方法，学会运用我国药品管理的法律、法规，充分理解药品管理的体制及机构，具备药品研制、生产、经营、使用等环节管理和监督的能力，并运用药事管理的理论和知识指导实践工作，为执业药师考试奠定良好的基础。

三、课程的教学方法

以教师讲授为主，并结合学生自学的“双主教学方法”

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与终结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩和卷面考试成绩两部分。平时成绩占课程总成绩的 20%，以书面作业结合考勤的方式进行考核。卷面成绩占课程总成绩的 80%，期末进行考试，采用闭卷形式。

五、教材与主要参考书目

[教材]：杨世民主编，《药事管理学》，人民卫生出版社，2016 年，第 6 版

[参考书目]：杨世民主编，《药事管理学》，中国医药科技出版社，2010 年

杨世民主编，《药事管理与法规》，高等教育出版社，2010 年

杨世民主编，《中国药事法规》，化学工业出版社，2007 年

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第 1 章	绪论	2	2
第 2 章	药品及药品管理制度	2	2
第 3 章	药事组织	2	1
第 4 章	药学技术人员管理	2	1
第 5 章	药品管理立法	2	2
第 6 章	药品注册管理	2	2
第 7 章	药品上市后再评价与监测管理	2	2
第 8 章	特殊管理药品的管理	2	1
第 9 章	中药管理	2	1
第 10 章	药品知识产权保护	2	1
第 11 章	药品信息管理	2	1
第 12 章	药品生产监督管理	2	2
第 13 章	药品经营监督管理	2	2
第 14 章	医疗机构药事管理	2	2
总计		28	22

七、教学基本内容及目标要求

第一章 绪 论

[目标要求]

1. 能够说明药事管理的含义及其重要性、药事管理学的定义和性质。
2. 能够解答药事管理学课程的研究内容；学会运用药事管理学课程的教学方法；能够知道药事管理学科的发展过程。
3. 归纳总结本章节重点，使学生对药事管理学科及其研究内容有比较清楚的认识。

第 1 节

[教学内容]

1. 药事管理概述。
2. 药事管理学科的发展、性质和定义。
3. 药事管理学课程概述。
4. 药事管理研究特征与方法类型。

[重点内容]

1. 药事及药事管理的含义。
2. 药事管理学科的性质、定义。
3. 我国药事管理学课程的研究内容。

[难点内容]

1. 药事及药事管理的含义。
2. 药事管理学科的性质、定义。
3. 我国药事管理学课程的基本内容。

[自主学习内容]

1. 学习药事管理学的目的和意义。

第二章药品及药品管理制度

[目标要求]

1. 能够阐述药品的定义及药品的质量特性；解释药品监督管理的含义。
2. 能够解答药品质量检验的概念、性质和分类。
3. 能够分类比较基本药物生产、经营、使用的监督管理、区别药品标准和国家药品标准。
4. 叙述国家基本药物制度的概念及目录遴选原则及《中国药典》的特点、编制原则和主要内容。
5. 归纳总结药品及其监督管理的相关内容，初步掌握药品监督管理的基本知识，能够在实际工作中加以应用。

第 1 节

[教学内容]

1. 药品特征及其管理分类。
2. 药品监督管理。
3. 药品标准与药品质量监督检验。
4. 我国的药品管理制度。

[重点内容]

1. 药品的质量特性和商品特征。
2. 药品监督管理的性质和作用。
3. 药品质量监督检验。

[难点内容]

1. 药品的质量特性和商品特征。
2. 药品监督管理的性质和作用。
3. 药品质量监督检验。

[自主学习内容]

1. 《中国药典》的主要内容。

第三章 药事组织

[目标要求]

1. 能够举例说明我国药品监督管理组织体系；能够解释国家食品药品监督管理局及直属技术机构的职责；能够区别国家食品药品监督管理局药品注册司、安全监管司、稽查局的主要职责；能够说明省级食品药品监督管理局的职责。
2. 能够描述药事组织的含义、类型。
3. 能够归纳总结药事组织体系及其职能，能够比较不同组织及其职能；在实际工作中根据不同药事组织的职责加以判断选择。

第 1 节

[教学内容]

1. 药事组织概述。
2. 药品监督管理组织。
3. 药品技术监督管理机构。
4. 药品生产、经营、使用及其他组织。

[重点内容]

1. 药品监督管理组织体系。
2. 国家及省级药品监督管理部门职责。
3. 药品检验机构。

[难点内容]

1. 药品监督管理组织体系。
2. 国家及省级药品监督管理部门职责。
3. 药品检验机构。

[自主学习内容]

1. 日本药品监督管理体系及机构。

[课外学习及要求]

1. 国家药典委员会执行委员会的任务和职责有哪些？

第四章 药学技术人员管理

[目标要求]

1. 能够描述执业药师的定义。
2. 能够叙述执业药师考试、注册、继续教育管理规定；
3. 能够解释执业药师的职责及药师职业道德原则；能够解答药师的职责和功能；能够解答中国执业药师职业道德准则、药品生产企业、经营企业、医院药学道德要求；
4. 能够叙述药师法规的含义和发展、主要内容。
5. 能够归纳总结药师、执业药师的概念、功能、职责、分布以及药学技术人员应遵守的职业道德规范，为今后在工作学习中自觉遵守法律法规和药学职业道德规范奠定基础。

第 1 节

[教学内容]

1. 药学技术人员概述。
2. 药师及其管理。
3. 药师法规。
4. 药学职业道德。
5. 药品生产、经营、医院药学道德要求。

[重点内容]

1. 药师的功能。
2. 我国《执业药师资格制度暂行规定》。
3. 药学职业道德。

[难点内容]

1. 药师的功能。
2. 我国《执业药师资格制度暂行规定》。
3. 药学职业道德。

[自主学习内容]

1. 药师法的历史发展。

[课外学习及要求]

1. 比较药房药师和生产企业药师的社会功能。

第五章 药品管理立法

[目标要求]

1. 解释《药品管理法》的立法宗旨。
2. 举例说明药品生产、经营企业及医疗机构的药剂管理规定；列举药品管理的规定，假、劣药品的认定与禁止性规定；理解药品包装管理的规定；知道药品价格和广告管理的规定和新药研制管理、进口药品管理的规定。
3. 理解《药品管理法》及其实施条例用语的含义并学会应用《药品管理法》及其实施条例对违反药品管理行为做出处罚，应承担的法律职责。
4. 能够用自己的话说出《药品管理法》的适用范围及药品监督方面的规定。
5. 归纳总结药品管理的法律法规，能够判断什么是合法、什么是违法，并能运用法律法规分析和解决药学实践中的问题。

第 1 节

[教学内容]

1. 药品管理立法概述。
2. 《药品管理法》和《药品管理立法实施条例》介绍。
3. 医疗机构的药剂管理。
4. 药品和药品包装管理。
5. 药品价格和广告的管理。
6. 药品监督 and 法律责任。

[重点内容]

1. 药品管理立法的基本特征。
2. 《药品管理法》和《药品管理立法实施条例》总则。
3. 药品生产与药品经营企业管理。
4. 医疗机构的药剂管理。

5. 药品和药品包装管理。
6. 药品监督 and 法律责任。

[难点内容]

1. 药品管理立法的基本特征。
2. 《药品管理法》和《药品管理立法实施条例》总则。
3. 药品生产与药品经营企业管理。
4. 医疗机构的药剂管理。
5. 药品和药品包装管理。
6. 药品监督 and 法律责任。

[自主学习内容]

1. 药品管理立法的历史发展。
2. 《药品管理法》附则。

[课外学习及要求]

1. 《药品管理立法实施条例》对哪些违法行为在规定的处罚幅度内从重处罚？

第六章 药品注册管理

[目标要求]

1. 能够列举药品注册申请的类型及药品注册管理机构。能用阐述药品注册管理的中心内容。
2. 能够区别新药、仿制药、药品再注册、药品技术转让的申报与审批程序和要求。
3. 描述特殊审批的范围和程序。
4. 阐述药品注册的概念与分类、注册检验、药品注册标准的概念和要求。理解药品注册管理的原则；能够解释 GLP、GCP 的适用范围。解答注册管理的必要性。
5. 叙述药物临床研究的分期和要求。能够复述药品批准文号的格式。能够解释 GLP、GCP 的适用范围。
6. 归纳总结药品注册管理的法律法规、药品注册管理的程序、规定，在实际工作中能够运用。

第 1 节

[教学内容]

1. 药品注册管理的发展。
2. 药品注册的有关概念。
3. 药物临床前研究和临床研究管理。
4. 药品的申报与审批。
5. 药品注册的其他规定和法律责任。

[重点内容]

1. 药品注册申请。
2. 药品注册管理机构。
3. 药品注册管理的内容和原则。
4. 新药的申报与审批。
5. 仿制药的申报与审批。
6. 药品技术转让的申报与审批。

[难点内容]

1. 药品注册申请。
2. 药品注册管理机构。
3. 药品注册管理的内容和原则。

4. 新药的申报与审批。
5. 仿制药的申报与审批。
6. 药品技术转让的申报与审批。

[自主学习内容]

1. 药品注册管理的发展。
2. 药品注册的其他规定和法律责任。

[课外学习及要求]

1. 说明药物研发的意义和药品注册管理的必要性。

第七章 药品上市后再评价与监测管理

[目标要求]

1. 能够解释药品上市后再评价、药物警戒、药品不良反应的相关基本概念。能够解释说明药品上市后再评价的内容及我国药品上市后再评价制度，药物警戒体系和药品不良反应因果关系的判断标准。能用自己的话说出药品上市后再评价意义与药品不良反应检测管理的发展历程。
2. 能够用自己的话说出我国药品不良反应的报告范围、程序、处置、评价和控制内容。
3. 区别药品召回的界定、分级和程序。

第1节

[教学内容]

1. 药品上市后再评价的概念和意义。
2. 药品上市后再评价的内容。
3. 药品上市后再评价制度。
4. 药品上市后再评价与监测管理。
5. 药物警戒与药品不良反应检测管理。

[重点内容]

1. 药品上市后再评价的内容。
2. 药品上市后再评价制度。
3. 药品上市后再评价与监测管理。

[难点内容]

1. 药品上市后再评价的内容。
2. 药品不良反应的报告与处置。

[自主学习内容]

1. 药品上市后再评价的意义。

第八章 特殊管理药品的管理

[目标要求]

1. 能够解释麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品的概念及其生产、经营、使用的管理要点，能够举例说明违反相关管理规定应当承担的法律责任。说出我国生产及使用的麻醉药品、精神药品的品种名称。
3. 能够叙述麻醉药品、精神药品的实验研究、储存、运输管理规定。
4. 能够用自己的话说出易制毒化学品、兴奋剂、生物制品批签发的管理规定。
5. 归纳总结特殊管理药品生产、经营、使用环节的管理特点，自觉遵守法规。

第1节

[教学内容]

1. 特殊管理的药品概述。
2. 麻醉药品、精神药品的管制。
3. 麻醉药品和精神药品的管理。
4. 医疗用毒性药品的管理。
5. 放射性药品的管理。
6. 其他实行特殊管理的药品。

[重点内容]

1. 麻醉药品和精神药品概述。
2. 种植、实验研究和生产管理。
3. 经营和使用管理。
4. 法律责任。

[难点内容]

1. 麻醉药品和精神药品概述。
2. 种植、实验研究和生产管理。
3. 经营和使用管理。
4. 法律责任。

[自主学习内容]

1. 其他实行特殊管理的药品。

[课外学习及要求]

1. 为什么要对药品类易制毒化学品进行强制管理？

第九章 中药管理

[目标要求]

1. 能够解答《药品管理法》及其实施条例对中药材、中药饮片、中成药的管理规定。
2. 能够举例说明中药品种保护的保护措施及描述野生药材资源管理的具体办法。
3. 能够解释 GAP 的主要内容及其认证程序。
4. 能用自己的话说出医院中药饮片管理的规定及毒性中药饮片管理的规定。
5. 解释中药的概念。
6. 能够用自己的话说出中药现代发展概况及中药品种保护的的目的和意义。
7. 归纳总结 GAP 的主要内容，自觉遵守中药管理法规的同时，运用法规分析解决中药生产、经营、使用及管理工作中中的实际问题。

第 1 节

[教学内容]

1. 中药及其作用。
2. 中药管理的有关规定。
3. 中药品种保护条例。
4. 野生药材资源保护管理条例。
5. 《中药材生产质量管理规范（试行）》

[重点内容]

1. 中药管理的有关规定。
2. 中药品种保护的保护措施。
3. 野生药材资源管理的具体办法。

[难点内容]

1. 中药管理的有关规定。
2. 中药品种保护的保护措施。
3. 野生药材资源管理的具体办法。

[自主学习内容]

1. 中药及其作用。

[课外学习及要求]

1. 为什么要对中药品种实行保护？

第十章 药品知识产权保护

[目标要求]

1. 列举药品专利类型及授予条件。
2. 解释专利的取得与保护。
3. 叙述药品商标的注册申请、商标权的内容及药品商标侵权的保护。
4. 描述药品知识产权的特征。
5. 能用自己的话说出医药商业秘密及保护、医药未披露数据保护。
6. 能够阐述药品知识产权的概念、种类。
7. 能够解释药品专利的概念、商标的概念及特征。
8. 总结我国药品知识产权保护的有关法律法规，从而在药品的研发、生产、经营、使用过程中自觉遵守，保护和利用好自已的知识产权，不侵犯他人的知识产权。

第1节

[教学内容]

1. 药品知识产权概述。
2. 药品专利保护。
3. 药品商标保护。
4. 医药商业秘密和医药未披露数据的保护。

[重点内容]

1. 药品知识产权概述。
2. 药品专利保护。
3. 药品商标保护。

[难点内容]

1. 药品知识产权概述。
2. 药品专利保护。
3. 药品商标保护。

[自主学习内容]

1. 医药商业秘密和医药未披露数据的保护。

[课外学习及要求]

1. 联系实际，说明药品知识产权保护的意义。

第十一章 药品信息管理

[目标要求]

1. 能够解释药品说明书、标签、药品广告的概念；能够列举药品说明书的内容要求和格式、药品标签的内容与书写印制要求。
2. 能够描述药品信息的特征与分类。

3. 能够运用药品管理法对虚假违法药品广告做出处理与处罚。能够描述药品广告审查发布标准。
4. 能用自己的话说出药品信息的收集渠道、互联网药品信息服务资格申报审批的程序。
5. 能够解答药品广告批准文号的审查和程序；列举广告批准文号的格式以及注销、作废的情形。
6. 归纳总结药品信息管理的主要内容，自觉遵守相关的法律规定，并能够在实际工作中加以运用。

第 1 节

[教学内容]

1. 药品信息管理概述。
2. 药品说明书和标签管理。
3. 药品广告管理。
4. 互联网药品信息服务管理。

[重点内容]

1. 药品说明书管理规定。
2. 药品标签管理规定。
3. 药品广告审查发布标准。

[难点内容]

1. 药品说明书管理规定。
2. 药品标签管理规定。
3. 药品广告审查发布标准。

[自主学习内容]

1. 互联网药品信息服务管理。

[课外学习及要求]

1. 违反互联网药品信息管理的规定应承担哪些法律责任？

第十二章 药品生产监督管理

[目标要求]

1. 能够描述药品生产管理及特点。
2. 能够阐述《药品生产质量管理规范》(GMP)的主要内容及其特点。
3. 能够叙述 GMP 认证管理。
4. 能够举例说明开办药品生产企业的审批规定及《药品生产许可证》管理。
5. 能解答药品委托生产的管理及药品召回管理。
6. 能用自己的话说出国内外药品生产管理的概况。
7. 归纳总结药品生产及药品生产管理的主要内容，从而在药品生产过程中自觉遵守 GMP 规定。

第 1 节

[教学内容]

1. 药品生产与药品生产企业。
2. 药品生产监督管理。
3. 《药品生产质量管理规范》及其认证管理。
4. 药品召回管理。

[重点内容]

1. 生产管理。
2. 开办药品生产企业的申请与审批。
3. 《药品生产许可证》管理。

4. 我国 GMP 的主要内容。
5. GMP 认证管理。

[难点内容]

1. 生产管理。
2. 开办药品生产企业的申请与审批。
3. 《药品生产许可证》管理。
4. 我国 GMP 的主要内容。
5. GMP 认证管理。

[自主学习内容]

1. 现代制药工业的现状与发展。

[课外学习及要求]

1. 简述 GMP 的认证程序？

第十三章 药品经营监督管理

[目标要求]

1. 能够解释《药品经营质量管理规范》（GSP）的主要内容及 GSP 认证管理的规定。
2. 能够叙述药品流通监督管理的主要规定。
3. 能够列举药品经营企业的经营方式和经营范围。
4. 能够举例说明药品零售药房的类型。
5. 能够以流程图形式解答申请《药品经营许可证》的程序。
6. 能够描述药品批发零售企业的含义。
7. 能够归纳总结药品流通监督管理与药品经营管理的规定，能够自觉遵守经营管理的法规，能够运用到实际工作中。

第 1 节

[教学内容]

1. 药品经营管理概述。
2. 药品流通的监督管理。
3. 我国的《药品经营质量管理规范》。
4. 药品电子商务。

[重点内容]

1. 药品流通监督管理的主要方面。
2. GSP 的主要内容。
3. GSP 认证管理。

[难点内容]

1. 药品流通监督管理的主要方面。
2. GSP 的主要内容。
3. GSP 认证管理。

[自主学习内容]

1. 药品电子商务。

[课外学习及要求]

1. 药品流通监督管理包括哪些内容？

第十四章 医疗机构药事管理

[目标要求]

1. 能够阐述医疗机构药事组织的职责、药品分级管理制度。
2. 能够解答医疗机构药剂科的任务。
3. 能够列举药剂科的组织结构。
4. 能够解释调剂业务和处方管理规定。
5. 充分理解医疗机构制剂管理、药物临床应用管理、药品供应管理。
6. 能够用自己的话解答医疗机构药事和药事管理的概念。
7. 能够归纳总结医疗机构药事管理的法律规定和工作内容,为以后从事医疗机构药事管理工作奠定基础。

第 1 节

[教学内容]

1. 医疗机构与药事管理。
2. 医疗机构药剂科的任务、组织和人员配备。
3. 调剂业务和处方管理。
4. 医疗机构制剂管理。
5. 医疗机构药品供应管理。
6. 药物临床应用管理。

[重点内容]

1. 医疗机构药事组织。
2. 医疗机构药剂科。
3. 药剂科的组织结构。
4. 调剂业务和处方管理。
5. 医疗机构制剂管理。

[难点内容]

1. 医疗机构药事组织。
2. 医疗机构药剂科。
3. 药剂科的组织结构。
4. 调剂业务和处方管理。
5. 医疗机构制剂管理。

[自主学习内容]

1. 医疗机构及医疗机构药学服务。

[课外学习及要求]

1. 简述医疗机构药师的工作职责?

《药事法规》教学大纲

pharmaceutical affairs law

一、基本信息：

课程代码：09102066

总学时/学分：总学时 36/2 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

①药品是用于人类防治疾病及保健康复的特殊商品.加强药品管理,提高药品质量,保证用药安全有效,是关系到人民身体健康的大事.为此,国家制定了有关药品生产,流通,使用和监督过程的一系列法规,条例及相关的决定。

②通过本课程的学习,使学生能够了解国家依法治药的必要性和重要性,了解医药管的现状,熟悉药事法规的原则,方法,体系等一系列的法律,法规及规章,掌握药事法规的基本内容;深入了解医药实践,学会用理论知识分析,解决现实问题的方法,提高相关的能力水平。

③了解这些法律法律条文,对于今后得心应手地从事有关领域的工作,更好地造福于人民有及其重要的意义。

三、课程的教学方法

以教师讲授为主,并结合学生的自主学习和课堂练习

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核成绩分两部分,其中考试成绩占 60%,平时成绩占 40%。

五、教材及参考书

[教材]: 国家药品监督管理局教育司组织主编,《药事法规汇编》,中国医药科技出版社,2008年,第1版教材

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	药事法规概述	4	4
第二章	《药品管理法》主要内容	6	6
第三章	药品生产管理法规	6	4
第四章	药品经营管理法规	4	4
第五章	特殊管理药品的管理规范	2	2
第六章	药品广告管理规范	2	2
第七章	自主学习: 药品辨识及讨论	6	2
第八章	自主学习: 学生辩论	4	0
第九章	讨论、交流	2	2
		36	26

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 药事法规概述

[目标要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

1. 明了：我国药事法规的体系及组成
2. 表述：药事法规的有关名称和概念,我国药事法规体系概况,学会分析其体系特点

[教学内容]

1. 法律,法规,部门规章,地方性规章的概念和效力
2. 药事法规,药事管理的概念
3. 药事管理学与药事法规的关系
4. 我国药事法规体系的构成及其内容
5. 我国药事法规体系存在的问题
6. 体系的完善。

[重点内容]

药事法规,药事管理的概念

[难点内容]

药事法规,药事管理的概念

[自主学习内容]

我国药事法规体系存在的问题

第二章 《药品管理法》主要内容

[目标要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

1. 明确：药品的定义,了解药品管理法的适用范围,掌握药品管理法的主要内容,会分析我国对假冒伪劣药品的界定,了解其社会危害
2. 熟悉：药品管理法的民事责任,掌握行政责任和刑事责任的有关规定
3. 表述：卫生法的渊源

[教学内容]

1. 药品的定义,《药品管理法》适用范围
2. 药品监督管理体制
3. 药品生产,经营及医院制剂许可证制度
4. 药品审批,注册制度
5. 药品分类管理制度
6. 特殊药品(毒,麻,精,放等)的管理制度
7. 假,劣药品法律界定及报告制度
8. 不良反应的监测制度,药品淘汰制度
9. 法律责任

[重点内容]

药品的定义,《药品管理法》适用范围

[难点内容]

药品审批,注册制度

[自学内容]

法律责任

第三章 药品生产管理法规

[目标要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

1. 掌握：GMP 的主要内容
2. 领会：我国对新开办药品生产企业的要求以及相关程序，我国对药品生产的管理措施
3. 熟悉：我国药品生产及企业的概况

第一节

[教学内容]

药品生产质量管理规范(GMP)及其认证管理

[重点内容]

药品生产质量管理规范(GMP)及其认证管理

[难点内容]

药品生产质量管理规范(GMP)及其认证管理

第二节

[教学内容]

1. 药品生产和药品生产企业的概念
2. 我国药品生产的概况
3. 开办药品生产企业的条件

[重点内容]

我国药品生产的概况

[难点内容]

我国药品生产的概况

[自主学习内容]

我国药品生产的概况

第四章 药品经营法规

[目标要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

1. 掌握：GSP 的主要内容，药品分类管理的要点
2. 明确：我国药品经营及企业的概况
3. 掌握：我国对药品经营(流通)的管理措施，我国对新开办药品经营企业的要求以及相关程序

第一节

[教学内容]

1. 药品经营和药品经营企业的概念
2. 我国药品经营的概况
3. 开办药品经营企业的条件
4. 药品经营质量管理规范(GSP)

[重点内容]

药品经营质量管理规范(GSP)

[难点内容]

药品经营质量管理规范(GSP)

第二节

[教学内容]

1. 处方药和非处方药的经营管理
2. 药品进出口管理

[重点内容]

处方药和非处方药的经营管理

[难点内容]

处方药和非处方药的经营管理

第五章 特殊管理药品的管理规范

[目标要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

1. 领会：对各类药品的管理要点
2. 掌握：各类药品的概念以及分类

第一节

[教学内容]

1. 麻醉药品的管理
2. 精神药品的管理

[重点内容]

麻醉药品的管理

[难点内容]

麻醉药品的管理

第二节

[教学内容]

1. 医疗用毒性药品的管理
2. 放射性药品的管理
3. 戒毒药品的管理

[重点内容]

医疗用毒性药品的管理

[难点内容]

医疗用毒性药品的管理

[自主学习内容]

戒毒药品的管理

第六章 药品广告管理规范

[目标要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

1. 运用：对非处方药广告的特殊要求
2. 明了：药品广告的审查标准
3. 了解：我国对药品广告的要求，对违法广告处罚规定的内容

[教学内容]

1. 处方药的广告管理
2. 非处方药的广告管理
3. 药品广告的审查标准

4. 药品广告的审批程序

[重点内容]

处方药的广告管理

[难点内容]

药品广告的审查标准

[自主学习内容]

药品广告的审批程序

第七章 学生自主学习：药品辨识及讨论

[目标要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

体会：日常药品的用法与感受

[教学内容]

学生介绍药品、教师点评

[重点内容]

对于药品的介绍

[难点内容]

对于药品的深层次理解

第八章 自主学习：辩论

第一节

[目标要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

体会：相关辩题

[教学内容]

学生自行准备相关知识（社会热点）

[重点内容]

学生自行准备相关知识

[难点内容]

学生自行准备相关知识

第二节

[教学内容]

学生分组辩论

[重点内容]

学生分组辩论

[难点内容]

学生分组辩论

第九章 讨论、交流

[目标要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

明确：全篇各知识点总结

[教学内容]

教师与学生讨论、交流

[重点内容]

总结教学得失、优劣

[难点内容]

答疑

《公共关系学》教学大纲

public relation

一、基本信息：

课程代码：09102052

适用专业：市场营销专业（医药营销方向）（四年制本科）

总学时/学分：总学时：54（其中实践教学6学时） 学分：3

考核方式：考试

二、课程教学目的

现代公共关系学，是研究现代行政管理和现代经营管理中组织如何与公众环境进行传播沟通的一门应用性学科。本课程是旨在培养学生公共关系学的基本理论知识和应用能力而设置的一门专业基础课程。本课程具有以下特点：

1、综合性

公共关系学综合运用了相关学科的知识 and 手段，具有综合性的特点。学习这门课程，应具备必要的传播学、管理学、社会心理学、市场营销学、社会调查原理与方法等学科的知识储备。

2、边缘性

公共关系是一门多学科相交叉的综合性学科。管理学和传播学是公共关系学的主要学科依托。可以说，公共关系学是管理学与传播学相结合的产物。它专门研究组织管理过程中的公众传播沟通问题，或者说是用现代传播学的理论和方法来研究和处理组织的公众关系，因此，可以说公共关系学是一门传播管理学，或者组织传播学。公共关系学具有边缘性。

3、实用性

公共关系学是管理学和传播学的应用分支，它更强调管理学和传播学以及其他相关学科在组织传播和传播管理中具体应用，具有很强的应用性。因此本课程涉及到了大量的公共关系实务，具有实用性的特点。

三、课程的教学方法

本课程分为课堂理论教学与实践性教学两个环节。其中课堂理论教学 48 学时，实践性教学 6 学时，课堂讲授为主，结合适当的小组讨论与案例分析。

四、课程成绩考核方法及评定标准

1. 本课程考核性质为考试课。

2. 考核方式

考核通过日常的课堂表现或实践调查与期末考核两种方式进行，学生最终成绩=日常的出勤、课堂表现×30%+期末考试成绩×70%。

五、教材及参考书

1、使用教材

《公共关系学》，居延安主编，高等教育出版社，2013，第5版

2、参考资料

(1) 廖为建著，《公共关系学简明教程》，中山大学出版社 1989 年第 1 版。

(2) 张克非编著。《公共关系学》，高等教育出版社 2001 年版

(3) 方宪王干主编，《公共关系学教程》浙江大学出版社 1998 年第 5 版

(4) 胡锐、奕德泉主编，《现代公共关系实务》，浙江大学出版社 1994 年第 1 版

(5) 郭惠民主编，《中国优秀公关案例选评（之四）》，复旦大学出版社 2001 年第 1 版

六、教学内容与学时安排

理论与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	公共关系概述	4	2
第二章	公共关系的渊源、兴起与发展	4	4
第三章	社会关系和公共关系	4	2
第四章	公共关系的构成要素	4	4
第五章	公共关系的类型	4	4
第六章	公共关系的规范和准则	4	3
第七章	公共关系实务操作之一：调查与策划	4	2
第八章	公共关系实务操作之二：口语传播	2	2
第九章	公共关系实务操作之三：文字传播	2	2
第十章	公共关系实务操作之四：实像传播	2	2
第十一章	公共关系实务操作之五：大众传播的整合运用	2	2
第十二章	公共关系实务操作之六：网络传播	4	2
第十三章	公共关系实务操作之七：危机传播管理	4	3
第十四章	公共关系专职机构和专业人员	4	2
总计		48	38
实践内容与学时安排			
序 次	教学内容	学时数	
1	案例讨论与分析（有 PPT）	2	
2	课堂临场讨论	4	

七、教学基本内容及目标要求

理论部分 第一章 公共关系概述

【教学目的和要求】

本章属于总论，注重介绍公共关系的内涵、公共关系的涵义、公共关系的目标、公共关系的职能等基本问题的介绍，以期学生对公共关系学有一个整体的把握。这也是本门课程首先要解决的问题。

【教学内容】

- 一、公共关系的基本概念
- 二、公共关系的职能界定
- 三、公共关系学的现实意义

【重点内容】

- 一、公共关系的基本概念
- 二、公共关系的职能界定

【难点内容】

- 一、公共关系的职能界定

[自主学习内容]

案例分析

第二章 公共关系的渊源、兴起与发展

【教学目的和要求】

本章通过对公共关系产生和发展的历史考察，揭示公共关系的演变规律，以便我们了解公共关系的过去、现在，以及它的发展走向。通过本章学习，要求了解公共关系产生和发展的历史过程，把握公共关系的现状、剖析公共关系形成和发展的社会历史条件，认识公共关系的社会历史必然性。

第一节 现代社会以前的类公共关系

[教学内容]

- 一、公共关系概念的时代性
- 二、古人对类公共关系的认识
- 三、古代类公共关系活动实践

[重点内容]

- 一、古代类公共关系活动实践

[难点内容]

- 一、古人对类公共关系的认识

[自主学习内容]

相关案例分析

第二节 公共关系在美国的兴起

[教学内容]

- 一、公共关系形成的历史条件
- 二、公共关系在美国的肇事
- 三、公共关系创始人艾维·李与伯内斯

[重点内容]

- 一、公共关系形成的历史条件
- 二、公共关系在美国起源的历史条件

[难点内容]

- 一、公共关系形成的历史条件

[自主学习内容]

其他西方国家公共关系的发展

第三节 公共关系在现代公众社会的发展

[教学内容]

- 一、公共关系在世界范围内的发展及其特点
- 二、公共关系在中国的兴起和发展
- 三、现代公众社会：公共关系持续发展的基础

[重点内容]

- 一、公共关系在中国的兴起和发展

[难点内容]

一、现代公众社会：公共关系持续发展的基础

[自主学习内容]

无

第三章 社会关系和公共关系

【教学目的和要求】

通过社会关系与公共关系的比较研究，了解社会关系的一般属性和形态，并且掌握公共关系形态特征和调节法则。

第一节 社会关系的一般属性和形态

[教学内容]

一、社会关系的一般属性

二、社会关系的形态

[重点内容]

社会关系的形态

[难点内容]

社会关系与公共关系的区别与联系

[自主学习内容]

无

第二节 社会关系的调节机制和调节手段

[教学内容]

一、社会关系调节机制的运用原则

二、社会关系的一般调节手段

[重点内容]

社会关系的一般调节手段

[难点内容]

如何区别刚性调节手段和柔性调节手段

[自主学习内容]

案例分析

第三节 公共关系的形态和调节法则

[教学内容]

一、公共关系的形态特征

二、公共关系的调节法则

[重点内容]

公共关系的形态特征

[难点内容]

公共关系的调节手段

[自主学习内容]

讨论与复习

第四章 公共关系的构成要素

【教学目的和要求】

本章主要是介绍构成公共关系的三要素：社会组织、公众和沟通，对于公共关系主体的研究，是公共关系基础性的、根本性的内容。通过本章学习，要学生了解公共关系主体的类型、公众的基本特征以及公共关系是一种双向沟通的信息交流活动。

第一节 公共关系的主体——社会组织

【教学内容】

- 一、社会组织的运行及其关系联结
- 二、社会组织的外观形象和内在精神
- 三、公共关系的工作目标
- 四、社会组织的代言人：公众人物

【重点内容】

- 一、社会组织的外观形象和内在精神
- 二、社会组织的代言人：公众人物

【难点内容】

- 一、社会组织的代言人：公众人物

【自主学习内容】

社会组织的类型

第二节 公共关系的客体——公众

【教学内容】

- 一、公众的基本特征
- 二、公众的分类

【重点内容】

- 一、公众的分类

【难点内容】

- 一、公众的分类

【自主学习内容】

第三节 联结主体与客体的纽带——双向沟通

【教学内容】

- 一、公共关系是一种信息交流活动
- 二、公共关系是一种意义沟通活动
- 三、公共关系是一种价值劝说活动
- 四、公共关系主体与客体的角色互换

【重点内容】

- 一、公共关系是一种信息交流、沟通、劝说的活动

【难点内容】

公共关系主体与客体的角色互换

【自主学习内容】

案例分析

第五章 公共关系的职能和作用

【教学目的和要求】

公共关系是组织管理中的一个重要环节，为了实现公共关系的管理目标，需要从事许多具体的工作，这些工作就是公共关系的职责。组织在实施公共关系的各项职责以后，就应当产生管理效益，这些效益就是公共关系的功能。本章介绍公共关系的主要职能和作用。使学生掌握公共关系活动的具体工作形成其职能范围

第一节 公共关系的职能

[教学内容]

- 一、采集信息的职能
- 二、提供咨询的职能
- 三、参与决策的职能
- 四、协调交流沟通劝说的职能

[重点内容]

- 一、公共关系的一般职能

[难点内容]

- 一、公共关系的一般职能

[自主学习内容]

第二节 公共关系的作用

[教学内容]

- 一、监测作用
- 二、凝聚作用
- 三、调节作用
- 四、应变作用

[重点内容]

- 一、公共关系的应变作用

[难点内容]

- 一、公共关系的监测作用

[自主学习内容]

案例分析与讨论

第六章 公共关系的类型

【教学目的和要求】

本章主要让学生熟悉公共关系活动的概念和特点，理解公共关系的类型，掌握公共关系类型的方法和技巧。

[教学内容]

- 一、主体或部门公共关系
- 二、对象公共关系
- 三、功能型公共关系

[重点内容]

- 一、对象公共关系

[难点内容]

- 一、对象公共关系

[自主学习内容]

其他类型的公共关系

第七章 公共关系的规范和准则

【教学目的和要求】

本章主要是让学生知道开展公共关系遵循的行为规范和准则，公共关系是以艾维·李“凡有益于公众，必定有益于组织”的原则来开展活动。

【教学内容】

- 一、公共关系必须以满足公众需求为出发点
- 二、公共关系必须十分注重社会效益
- 三、公共关系必须遵循实事求是的大原则
- 四、公共关系以不断创新为灵魂

【重点内容】

- 一、公共关系活动的开展是既对自身组织负责，也对公众负责

【难点内容】

- 一、公共关系活动的开展是以不断创新为灵魂

【自主学习内容】

第八章 公共关系实务操作之一：调查与策划

【教学目的和要求】

通过教学使学生理解公共关系实务操作的步骤，首先是调查，然后是策划。并且了解公共关系调查和策划的原则。

【教学内容】

- 一、公共关系调查概述
- 二、公共关系策划概述

【重点内容】

- 一、公共关系调查的指导原则

【难点内容】

- 一、公共关系策划与创造性

【自主学习内容】

案例分析与讨论

第九章 公共关系实务操作之二：口语传播

【教学目的和要求】

了解公共关系的传播活动，以及各传播形式的特点。了解口语传播在公共关系活动中的运用。

第一节 口语传播概述

【教学内容】

- 一、口语传播特点
- 二、口语传播技巧

【重点内容】

- 一、开展公关活动时把握口语传播特点

【难点内容】

一、口语传播技巧

[自主学习内容]

第二节 口语传播在公共关系活动中的运用

[教学内容]

- 一、新闻发布
- 二、公务谈判
- 三、游说策动

[重点内容]

- 一、口语传播在公关活动中的运用

[难点内容]

- 一、如何搞好公关活动中的公务谈判

[自主学习内容]

- 一、日常接待
- 二、沟通性会议

第九章 公共关系实务操作之三：文字传播

【教学目的和要求】

本章了解在公共关系实务操作中的文字传播的特点以及文字传播的一般技巧,让学生了解文字传播的技巧、新闻稿撰写的要求、广告文词设计的原则、宣传资料制作的基本内容、内部报刊编辑的基本要求、公共关系常用文书的格式及写作要求。

第一节 文字传播的特点和技巧

[教学内容]

- 一、文字和文字传播的特点
- 二、文字传播的技巧

[重点内容]

- 一、文字传播的特点
- 二、文字传播的一般技巧

[难点内容]

- 一、文字传播的技巧

[自主学习内容]

汉字的特点与技巧

第二节 公共关系的文字传播

[教学内容]

- 一、新闻稿撰写
- 二、广告文案设计
- 三、公共关系常用文书

[重点内容]

- 一、新闻稿撰写的要求。
- 二、广告文词设计的原则。
- 三、宣传资料制作的基本内容。

四、内部报刊编辑的基本要求。

五、公共关系常用文书的格式及写作要求。

[难点内容]

一、公共关系常用文书的格式及写作要求。

[自主学习内容]

一、宣传资料制作

二、内部报刊编辑

第十章 公共关系实务操作之四：实像传播

【教学目的和要求】

通过学习，使学生了解实像传播的特点和技巧，实像传播在推销活动、样品和示范表演、橱窗陈列、作业场所布置、实用饰品设计配套中的运用

第一节 实像传播的特点和技巧

[教学内容]

一、实像传播的特点

二、实像传播的技巧运用

[重点内容]

一、实像传播的特点和技巧

[难点内容]

一、实像传播的特点和技巧

[自主学习内容]

案例分析与讨论

第二节 实像传播在公共关系实务中的运用

[教学内容]

一、推销活动

二、样品展览和示范表演

三、橱窗陈列

四、作业场所布置

五、实用饰品的设计配套

[重点内容]

一、实像传播在推销活动

二、样品和示范表演

三、实用饰品设计配套中的运用

[难点内容]

一、实用饰品设计配套中的运用

[自主学习内容]

第十一章 公共关系实务操作之五：大众传播的整合运用

【教学目的和要求】

通过本章学习，让学生了解整合传播的涵义、特点和技巧，整合传播在广告运动、媒介事件、社会公益事业资助中的运用，主题活动的特点。

第一节 大众传播整合运用的特点和技巧

[教学内容]

- 一、大众传播整合运用的特点
- 二、大众传播整合运用的技巧

[重点内容]

- 一、整合传播的涵义、特点和技巧

[难点内容]

- 一、整合传播的涵义、特点和技巧

[自主学习内容]

第二节 大众传播整合运用举要

[教学内容]

- 一、广告运用
- 二、媒介事件
- 三、社会公益事业赞助

[重点内容]

- 一、社会公益事业资助中的运用以及主题活动的特点

[难点内容]

- 一、社会公益事业资助中的运用以及主题活动的特点

[自主学习内容]

主题活动

第十二章 公共关系实务操作之六：网络传播

【教学目的和要求】

通过本章学习，使学生深刻认识网络传播在公共关系活动中的作用，以及网络传播的特点和优势；网络传播的原则；网络传播在公共关系中运用。

第一节 网络传播的一般特点和技巧

[教学内容]

- 一、网络传播的优势与特点
- 二、网络传播的原则和技巧

[重点内容]

- 一、网络传播在公共关系活动中的作用

[难点内容]

- 一、网络传播的优势与特点

第二节 传统网络传播在公共关系中的运用

[教学内容]

- 一、网上论坛（BBS）
- 二、信息的个人化

[重点内容]

- 一、网络传播的原则

[难点内容]

- 一、网络传播的原则

[自主学习内容]

- 一、电子邮件 (Email)
- 二、万维网 (World Wide Web) (自学内容)

第三节 新世纪的网络传播宠儿：社会化媒体和移动媒体

[教学内容]

- 一、社会化媒体
- 二、移动媒体

[重点内容]

- 一、网络传播在公共关系中运用。

[难点内容]

- 一、网络传播在公共关系中运用。

[自主学习内容]

- 一、用好了社会化媒体和移动媒体，公共关系前程似锦。

第十三章 公共关系实务操作之七：危机传播管理

【教学目的和要求】

了解危机管理内涵，危机管理的意义，危机管理的组织落实，危机处理的基本程序，危机处理的原则。

第一节 组织危机与危机传播管理

[教学内容]

- 一、组织危机定义、特点及分类
- 二、危机传播管理内涵及意义

[重点内容]

- 一、危机管理内涵

[难点内容]

- 一、危机传播管理内涵

[自主学习内容]

组织危机的其他分类方式

第二节 危机传播管理的组织落实

[教学内容]

- 一、危机管理组织架构的设置
- 二、“发言人”制度的确立
- 三、第一时间快速反应通道的建立
- 四、组织危机形态的预测
- 五、组织潜在危机的评估

[重点内容]

- 一、组织危机形态的预测和评估

[难点内容]

一、组织危机形态的预测和评估

[自主学习内容]

第三节 危机传播管理的基本程序

[教学内容]

一、赶赴现场，了解事实

二、分析情况，确立对策

三、安抚公众，缓和对抗

四、联络媒体，主导舆论

五、多方沟通，迅速化解

六、有效行为，转危为机

[重点内容]

一、危机传播管理的基本程序

[难点内容]

一、危机传播管理的基本程序

[自主学习内容]

案例分析与讨论

第四节 危机传播管理的若干原则

[教学内容]

一、“3T”原则

二、公众为上原则

三、维护信誉原则

[重点内容]

一、危机传播管理的若干原则

[难点内容]

一、危机传播管理的若干原则

[自主学习内容]

危机传播管理“事实与价值模型”

第十四章 公共关系专职机构和专业人员

【教学目的和要求】

本章主要讲，公共关系职业的两类型，组织内公共关系机构的设置模式、人员的配置与预算、一般工作任务，公共关系专业人员的素质要求。

第一节 作为一种专门职业的公共关系

[教学内容]

一、公共关系职业与市场经济

二、职业公共关系的两种类型

[重点内容]

一、公共关系职业的两类型

[难点内容]

一、公共关系职业的两类型

[自主学习内容]

具有代表性的职业公共关系公司发展现状

第二节 公共关系专职机构

[教学内容]

- 一、组织内设置公关机构的必要性
- 二、组织内公关机构的设置模式
- 三、组织内公关机构的人员配备和预算
- 四、组织内公关机构的工作

[重点内容]

- 一、组织内公共关系机构的设置模式

[难点内容]

- 一、组织内公共关系机构的设置模式

[自主学习内容]

无

第三节 公共关系专业人员

[教学内容]

- 一、公共关系专业人员的素质
- 二、公共关系专业人员的培养
- 三、公共关系专业人员的从业资格鉴定

[重点内容]

- 一、公共关系专业人员的素质要求

[难点内容]

- 一、公共关系专业人员的素质要求

[自主学习内容]

回顾与复习

《电子商务》 教学大纲

E-commerce

一、基本信息：

课程代码：09102003

总学时/学分：36（其中实验 36 学时）/4 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

1. 本课程是为培养学生的电子商务基本理论和知识应用能力而设置的一门专业课程。
2. 通过本课程的学习，学生应该全面了解电子商务的基础知识。
3. 初步具备解决电子商务方面问题的能力。

三、课程的教学方法

多媒体课件，动画演示，提问，启发式教学

四、课程成绩考核方法及评定标准

30%学生平时结合实验操作评测得分 70%期末评卷成绩

五、教材及参考书

[教材]：白东蕊 岳云康主编，《电子商务概论》，人民邮电出版社，2013 年，第 2 版

六、教学内容与学时安排

理论与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
1	电子商务概述	2	2
2	电子商务技术基础	2	2
3	B2C 电子商务交易模式	4	4
4	C2C 电子商务交易模式	1	1
5	B2B 电子商务交易模式	1	1
6	网络营销	4	2
7	电子商务安全	4	2
8	电子支付	4	2
9	订单履行、供应链管理与物流	2	2
10	客户关系管理	2	2
11	物联网	4	2
12	移动电子商务	4	2
13	电子政务	2	2
合计		36	28

实验内容与学时安排

序 次	教学内容	学时数
1	电子商务应用模型	4
2	电子商务环境实践	4
3	网络营销实践	4
4	电子支付实践	4

5	电子商务安全实践	4
6	电子商务物流实践	4
7	电子商务创业实践	4
8	电子商务服务业时间	4
9	Web2.0 应用	4
合计		36

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第1章 电子商务概述

[目的要求]

1. 掌握电子商务的概念及分类
2. 掌握电子商务的基本框架
3. 了解电子商务的产生和发展阶段

第1节 电子商务概述

[教学内容]

1. 电子商务的基本概念及功能
2. 电子商务的一般框架和环境
3. 电子商务的产生与发展

[重点内容]

1. 电子商务的分类
2. 电子商务的功能.

[难点内容]

1. 传统商务同电子商务的比较.

第2章 电子商务技术基础

[目的要求]

1. 熟悉 edi 的工作原理
2. 掌握互联网技术的应用
3. 了解网络客户端技术和服务器端技术的相关知识

第1节 电子商务技术基础

[教学内容]

1. 电子数据交换技术
2. 互联网基础

[重点内容]

1. 电子数据交换系统的组成

[难点内容]

1. ip 地址与域名的区别

[自主学习内容]

第 3 章 B2C 电子商务交易模式

[目的要求]

1. 了解 b2c 电子商务模式，了解传统企业与网络企业如何融合
2. 掌握 b2c 网上交易的流程及 b2c 网站的前后台管理功能
3. 了解 b2c 与 c2c 模式相比的优劣势

第 1 节 B2C 电子商务模式的基本概念与分类

[教学内容]

1. 企业与消费者电子商务的分类
2. 传统企业和网络企业的融合

[重点内容]

1. 三种不同分类方法下的 B2C 电子商务模式

[难点内容]

1. 网上商店与实体店的主要特征比较

[自主学习内容]

1. 传统实体店开设网上商店的实例

第 2 节 B2C 电子商务模式的运行

[教学内容]

1. B2C 电子商务网站主要环节与 B2C 网站的基本功能
2. B2C 电子商务的盈利模式与成功的关键

[重点内容]

1. B2C 网站的基本功能

[难点内容]

1. B2C 电子商务网站的盈利模式

[自主学习内容]

1. B2C 与 C2C 的比较

第 4 章 C2C 电子商务交易模式

[目的要求]

1. 了解拍卖的相关知识
2. 掌握 c2c 网上拍卖的流程、管理和收益
3. 了解我国目前网络购物的现状

第 1 节 C2C 电子商务模式的概念与分类

[教学内容]

1. 拍卖的基础知识

[重点内容]

2. 我国网络购物市场的现状与趋势

[难点内容]

1. 传统拍卖与网络拍卖的比较

[自主学习内容]

第5章 B2B 电子商务交易模式

[目的要求]

1. 掌握 b2b 电子化采购和电子化交易

2. 掌握 b2b 的交易过程、了解水平 b2b 和垂直 b2b 的区别

第1节 B2B 电子商务模式概述

[教学内容]

1. b2b 电子商务概述

2. 基于第三方中介网站的 b2b 交易

3. 基于企业自有网站的 b2b 交易

[重点内容]

基于第三方中介网站的 b2b 交易概述

第6章 网络营销

[目的要求]

1. 了解电子网络营销的发展历程

2. 通过案例了解网络营销的方式, 目标

第1节 网络营销的概念

[教学内容]

1. 网络营销的概念

2. 网络营销的起源与发展

[重点内容]

[难点内容]

第2节 网络营销的方法

[教学内容]

1. 网络营销的方法

2. 网络营销与传统营销的区别

[重点内容]

网络营销与传统营销的区别

[难点内容]

第7章 电子商务安全

[目的要求]

3. 了解电子商务面临的安全威胁

4. 明确电子商务安全的需求

第1节 电子商务安全需求与技术

[教学内容]

3. 电子商务安全需求
4. 电子商务安全技术

[重点内容]

1. 加密技术

[难点内容]

1. 安全协议

第2节 电子商务安全管理

[教学内容]

1. 电子商务安全管理

[重点内容]

1. 风险制度管理

第8章 电子支付

[目的要求]

1. 了解电子商务的支付系统
2. 熟悉现阶段的电子支付工具
3. 使用网银及第三方支付平台完成电子商务交易

第1节 电子支付与网络支付工具

[教学内容]

1. 电子支付概述
2. 网络支付工具

[重点内容]

1. 常用支付系统

[难点内容]

1. 网上支付方式

第2节 网上银行与第三方支付

[教学内容]

1. 网上银行
2. 第三方支付

[重点内容]

1. 网上银行的功能

[难点内容]

1. 典型的第三方支付平台

[自主学习内容]

1. 使用支付宝进行一次网络支付

第9章 订单履行、供应链管理与物流

[目的要求]

1. 了解订单履行的过程
2. 重点掌握供应链管理的方法和物流的功能
3. 了解我国配送的运作类型

第1节 订单履行、供应链管理与物流

[教学内容]

1. 电子商务中的订单履行
2. 供应链管理
3. 物流管理
4. 电子商务配送

[重点内容]

1. 电子商务下物流的实现模式

[难点内容]

1. 供应链管理

[自主学习内容]

第10章 客户关系管理

[目的要求]

1. 掌握客户关系管理的概念和内涵
2. 掌握客户价值的相关理论
3. 了解客户关系管理系统的组成

第1节 客户关系管理

[教学内容]

1. 客户关系管理概述
2. 客户价值分析
3. 客户关系管理系统和呼叫中心建设

[重点内容]

1. 客户关系管理的内涵

[难点内容]

1. 客户价值的内涵

[自主学习内容]

第11章 物联网

[目的要求]

1. 掌握物联网概念和基本特征
2. 理解物联网的结构及关键技术
3. 了解物联网的应用

第1节 认识物联网

[教学内容]

1. 认识物联网
2. 物联网的体系结构及关键技术

[重点内容]

1. 物联网的体系架构

[难点内容]

1. 物联网的关键技术

第2节 物联网的应用

[教学内容]

1. 物联网的应用

[重点内容]

1. 物联网对社会的影响

[难点内容]

1. 物联网在电子商务领域的应用前景

第12章 移动电子商务

[目的要求]

1. 了解移动电子商务
2. 熟悉移动电子商务的技术基础
3. 掌握移动电子商务的应用

第1节 移动电子商务

[教学内容]

1. 移动电子商务概述
2. 移动电子商务的技术

[重点内容]

1. 移动电子支付

[难点内容]

1. 移动电子商务的安全问题

[自主学习内容]

第2节 移动电子商务的应用

[教学内容]

1. 移动电子支付的应用

[重点内容]

[难点内容]

[自主学习内容]

第 13 章 电子政务

[目的要求]

1. 了解电子政务的概念和发展
2. 重点掌握电子政务的内容和分类
3. 掌握电子政府系统的基本结构

第 1 节 电子政务

[教学内容]

1. 电子政务概述
2. 电子政务系统
3. 电子政务绩效评估

《国际医药贸易》 教学大纲

International Pharmaceutical Trade

一、基本信息：

课程代码：09102016

总学时/学分：54 学时（其中实验或实践教学 0 学时）/3 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

《国际医药贸易》是一门实践性很强的综合性应用学科。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科。《国际医药贸易》的基本理论与基本知识课程分为理论、政策与实务三个部分。

1.理论方面，要求学生弄清国际医药贸易产生发展的基本理论；

2.政策方面，要求学生掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；

3.实务方面，要求学生掌握国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。

三、课程的教学方法

本课程以教师教授为主，并辅以案例教学法，小组讨论法，情景模拟教学法以及游戏教学法。旨在引导学生自学的基础之上，使其掌握重点、难点内容。第一部分理论部分主要运用理论讲授的方法，同时加入一些论文资料来加深学生的理解和拓展学生的思维；第二部分国际贸易政策部分，主要采用理论教学和案例教学的方法来阐释理论知识点，并辅以课程练习、讨论以及总结；第三部分国际贸易实务部分，采用理论教学、案例教学、小组讨论、模拟谈判以及单证缮制练习等方法来阐释知识点。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩和卷面考试成绩两部分。卷面考试成绩占课程总成绩的 70%，以闭卷形式进行。平时成绩占课程总成绩的 30%。

五、教材及参考书

[教材]：马爱霞主编，《国际医药贸易理论与实务》，中国医药科技出版社；，2015 年，第 2 版

[参考书目]：田运银主编，《国际贸易单证精讲》，中国海关出版社，2012 年

黎孝先等编著，《国际贸易实务》，对外经济贸易大学出版社，2011 年

冯跃等编著，《国际贸易理论、政策与案例分析》，北京大学出版社，2012 年

福州大学《国际贸易》省级精品课题组编著，《国际贸易案例》福建人民出版社，2010 年

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	绪论	4	2 (2)
第二章	国际贸易理论	6	4 (2)
第三章	国际贸易政策与措施	4	4 (0)
第四章	公平贸易制度	4	4 (0)
第五章	国际贸易体制	4	2 (2)

第六章	医药产品质量与价格	6	4 (2)
第九章	国际医药贸易交易准备与交易磋商	8	4 (4)
第十章	国际医药贸易合同签订与合同履行	2	2 (0)
第八章	国际医药贸易货款收付与仲裁	2	2 (0)
第十章	国际医药贸易合同签订与合同履行	2	2 (1)
第七章	药品交付、运输与保险	4	2 (2)
第八章	国际医药贸易货款收付与仲裁	4	2 (2)
第十章	国际医药贸易合同签订与合同履行	4	2 (2)
合计		54	35

七、教学基本内容及目标要求

理论部分 第一章 绪论

[目标要求]

1. 识记国际医学贸易的研究对象与主要内容。
2. 能够解读国际医学贸易的分类。
3. 能够初步认识国际医学贸易的产生与发展的规律。

第 1 节 国际贸易基本概念

[教学内容]

1. 国际贸易的基本概念
2. 对国际贸易概念的进一步理解

[重点内容]

1. 国际贸易的概念
2. 出口贸易和进口贸易
3. 总贸易体系和专门贸易体系

[难点内容]

1. 对外贸易依存度
2. 贸易条件

[自主学习内容]

1. 国际医药贸易的特点

第 2 节 国际贸易的产生与发展

[教学内容]

1. 国际贸易产生的根本原因
2. 国际贸易的发展

[重点内容]

1. 国际贸易的发展

[难点内容]

1. 国际贸易的发展

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第二章 国际贸易理论

[目标要求]

1. 判断国际分工和国际贸易的关系
2. 能够运用比较优势理论
3. 评价与运用新古典贸易理论

第1节 早期贸易思想

[教学内容]

1. 分工交换思想
2. 重商主义的贸易观点

[重点内容]

1. 早期重商主义和晚期重商主义
2. 对重商主义的评价

[难点内容]

1. 贸易差额论和货币差额论

[自主学习内容]

1. 重农学派的贸易观点

第2节 绝对优势理论和比较优势理论

[教学内容]

1. 绝对优势贸易理论的经济思想
2. 绝对优势贸易理论模型
3. 比较优势理论的经济思想
4. 比较优势贸易理论模型

[重点内容]

1. 绝对优势理论贸易理论模型
2. 比较优势贸易理论模型

[难点内容]

1. 比较优势贸易利益

[自主学习内容]

1. 理论的局限性

第3节 要素禀赋理论

[教学内容]

1. 要素禀赋理论的经济思想
2. 要素禀赋理论模型

[重点内容]

1. 要素禀赋理论模型

[难点内容]

1. 要素禀赋理论贸易利益

[自主学习内容]

1. 理论的局限性

第三章 国际贸易政策与措施

[目标要求]

1. 运用局部均衡分析关税和非关税壁垒的经济效应
2. 新贸易壁垒以及出口鼓励与出口管制
3. 了解国际贸易政策的类型与演变

第1节 关税

[教学内容]

1. 国际贸易政策概述
2. 关税

[重点内容]

1. 关税的种类
2. 关税的经济效应

[难点内容]

1. 关税的经济效应

[自主学习内容]

1. 国际贸易政策的类型

第2节 非关税壁垒

[教学内容]

1. 非关税壁垒的特点
2. 非关税壁垒的种类
3. 非关税壁垒的经济效应

[重点内容]

1. 非关税壁垒的种类
2. 非关税壁垒的经济效应

[难点内容]

1. 非关税壁垒的经济效应

[自主学习内容]

1. 对外贸易的国家垄断

第四章 公平贸易制度

[目标要求]

1. 把握反倾销措施、反补贴措施
2. 能够确定是否应该采取贸易救济措施
3. 了解保障措施

第1节 反倾销

[教学内容]

1. 倾销的确定
2. 损害的确定
3. 反倾销调查程序
4. 反倾销措施

[重点内容]

1. 反倾销措施

2. 倾销与损害的确定及其因果关系

[难点内容]

1. 倾销与反倾销的特点

[自主学习内容]

1. 反倾销的趋势

第2节反补贴

[教学内容]

1. 补贴的定义

2. 禁止性补贴及其救济

3. 可诉性补贴及其救济

4. 不可诉补贴及有关争议的解决

5. 保障措施

[重点内容]

1. 禁止性补贴

2. 不可诉补贴

[难点内容]

1. 倾销、补贴和保障措施的区别

[自主学习内容]

1. WTO 争端解决机制

第五章 国际贸易体制

[目标要求]

1. 区分区域经济一体化的形式

2. 理解国际贸易条约与协定

3. 知道全球贸易多边体制

第1节国际贸易条约和协定

[教学内容]

1. 国际贸易条约和协定

2. 贸易条约和协定的种类

3. 贸易条约和协定所依据的法律原则

[重点内容]

1. 最惠国待遇原则

2. 国民待遇原则

[难点内容]

1. 最惠国待遇条款的适用范围

[自主学习内容]

1. 机会均等原则

第2节区域经济一体化

[教学内容]

1. 区域经济一体化的形式

2. 关税同盟理论

[重点内容]

1. 关税同盟理论的静态收益

[难点内容]

1. 关税同盟理论的均衡分析

[自主学习内容]

1. 区域经济一体化的实践

第六章 医药产品质量与价格

[目标要求]

1. 把握常用的六种国际贸易术语
2. 能够初步制定价格条款
3. 确定合同中的药品质量、数量和包装条款

第1节 药品质量、数量和包装

[教学内容]

1. 药品的质量
2. 药品的数量
3. 药品的包装

[重点内容]

1. 品质的表示方法
2. 药品包装的分类

[难点内容]

1. 药品包装的分类

[自主学习内容]

1. 药品的数量的计量单位

第2节 FOB

[教学内容]

1. 贸易术语的含义及作用
2. 国际贸易惯例的概念及性质
3. 有关贸易术语的国际贸易惯例
4. FOB 的概念

[重点内容]

1. 有关贸易术语的国际贸易惯例
2. FOB 的概念

[难点内容]

1. FOB 的概念

[自主学习内容]

1. FOB 的案例

第3节 FOB

[教学内容]

5. FOB 中买卖双方的义务
6. 使用 FOB 时应注意的问题

[重点内容]

1. 使用 FOB 时应注意的问题

[难点内容]

1. FOB 中的买卖双方的风险划分

[自主学习内容]

1. FOB 的风险案例分析

第九章 国际医药贸易交易准备与交易磋商

[目标要求]

1. 能够交易磋商各环节的信函
2. 识别交易磋商的形式和内容
3. 区分市场营销和国际贸易市场调研的不同

第 1 节 进出口交易前的准备工作

[教学内容]

1. 出口交易前的准备工作
2. 进口交易前的准备工作

[重点内容]

1. 国际医药商品客户的调查和研究

[难点内容]

1. 国际医药商品客户的调查和研究

[自主学习内容]

1. 准备文件

第 2 节 交易磋商

[教学内容]

1. 交易磋商的形式与内容
2. 交易磋商环节

[重点内容]

1. 交易磋商的环节

[难点内容]

1. 交易磋商的环节

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第 3 节 交易磋商

[教学内容]

3. 发盘与接受

[重点内容]

1. 发盘的生效与失效

[难点内容]

1. 发盘的生效与失效

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第4节模拟谈判

[教学内容]

1. 模拟谈判

[重点内容]

1. 谈判前的资料准备
2. 谈判时的角色分配

[难点内容]

1. 谈判中有策略的退让

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第十章 国际医药贸易合同方签订与合同履行

[目标要求]

1. 把握国际医药贸易出口合同的履行
2. 能够制定和签订国际医药贸易合同
3. 知道国际医药贸易进口合同的履行

第1节合同的签订

[教学内容]

1. 国际医药贸易合同签订

[重点内容]

1. 合同的主要内容

[难点内容]

1. 合同的主要内容

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第八章国际医药贸易货款收付与仲裁

[目标要求]

1. 把握国际贸易的收付方式
2. 制定合同中的药品检验、索赔、不可抗力和仲裁他条款
3. 知道国际医药贸易支付工具

第1节信用证

[教学内容]

1. 信用证

[重点内容]

1. 信用证结算货款业务流程
2. 信用证分类

[难点内容]

1. 信用证分类

[自主学习内容]

1. 案例分析

第十章 国际医药贸易合同方签订与合同履行

[目标要求]

1. 把握国际医药贸易出口合同的履行
2. 能够制定和签订国际医药贸易合同
3. 知道国际医药贸易进口合同的履行

第2节 出口合同的履行流程

[教学内容]

1. 备货、报验
2. 催证、审证和改证
3. 租船订舱、报关、投保和装运
4. 制单结汇

[重点内容]

1. 催证、审证和改证

[难点内容]

1. 催证、审证和改证

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第七章 药品交付、运输与保险

[目标要求]

1. 制定合同中的货物的装运条款
2. 能够填制装运单据及保险单据
2. 明确运输方式保险险别
3. 了解保险的做法

第1节 药品交付与运输

[教学内容]

1. 药品交付与运输

[重点内容]

1. 班轮运输
2. 货物的装运条款

[难点内容]

1. 货物的装运条款

[自主学习内容]

1. 铁轮运输与航空运输

第2节 保险

[教学内容]

1. 海运保险
2. 运输保险险别

[重点内容]

1. 运输保险险别

[难点内容]

1. 基本险别和附加险别

[自主学习内容]

1. 保险的做法

第八章国际医药贸易货款收付与仲裁

[目标要求]

1. 把握国际贸易的收付方式
2. 制定合同中的药品检验、索赔、不可抗力和仲裁他条款
3. 知道国际医药贸易支付工具

第2节汇付与托收

[教学内容]

1. 国际贸易支付工具
2. 汇付
3. 托收

[重点内容]

1. 汇付
2. 托收

[难点内容]

1. 托收

[自主学习内容]

1. 本票和支票

第3节药品检验、索赔、不可抗力和仲裁

[教学内容]

1. 药品检验、索赔、不可抗力和仲裁

[重点内容]

1. 仲裁协议的作用

[难点内容]

1. 仲裁协议的作用

[自主学习内容]

1. 进出口药品检验、检疫的重要性

第十章 国际医药贸易合同方签订与合同履行

[目标要求]

1. 把握国际医药贸易出口合同的履行
2. 能够制定和签订国际医药贸易合同
3. 知道国际医药贸易进口合同的履行

第3节制单结汇

[教学内容]

1. 制作信用证

2. 制作海运提单

[重点内容]

1. 填写信用证申请书

[难点内容]

1. 填写信用证申请书

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第4节 贸易进口合同的履行

[教学内容]

1. 出口收汇核销及退税

2. 国际医药贸易进口合同的履行

[重点内容]

1. 开立信用证

2. 审单付汇

[难点内容]

1. 开立信用证

[自主学习内容]

1. 案例讨论

注：本课程讲述内容安排与教材章节有所差异。

《推销理论与实务》 教学大纲

Marketing theory and practice

一、基本信息：

课程代码：09102040

总学时/学分：54（其中实践教学 18 学时）/3

考核方式：考查

二、课程教学目的

①本着精炼理论、强化应用、培养技能的原则，本门课程在吸收现代推销技术最新理论和实践成果的基础上，主要阐释和解决推销实践中的各类技术性问题。

②本课程是市场营销专业的一门专业课。

③通过本课程的学习，学生能够掌握现代推销观念、推销模式、寻找顾客、推销接近、推销洽谈、顾客异议处理、成交策略等基本理论，学会推销礼仪，掌握选择顾客和接近顾客的技巧，能够运用所学理论进行推销方案的编制和实施。

三、课程的教学方法

以课堂讲授为主。结合列举法、启发式教学法，激发学生学习的兴趣，并进行有效的课堂讨论。

以多媒体教学为辅，利用现代化的教学手段扩大学生的知识面。

在实践教学环节，通过具体案例的实训，锻炼学生的实践能力。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程成绩考核采取平时成绩、实践成绩和课程作业成绩相结合的方法。课程总评满分 100 分，平时成绩占 40%，实践成绩占 10%，课程作业成绩占 50%。

五、教材及参考书

[教材]：吴健安主编，《现代推销理论与技巧》，高等教育出版社，2013 年，第 3 版

[参考书目]：杨宜苗主编，《现代推销学》，东边财经大学出版社，2012 年

李先国主编，《现代推销理论与实务》，首都经济贸易大学出版社，2008 年

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	推销概述	2	1.5
第二章	推销理论	2	1.5
第三章	推销要素	2	1.5
第四章	推销信息与推销环境	2	1.5
第五章	推销模式	2	1.5
第六章	推销沟通	4	3.5
第七章	寻找顾客	2	1.5
第八章	推销接近	4	3.5
第九章	推销洽谈	4	1.5
第十章	定价、报价和让价	4	3.5
第十一章	异议处理	4	3
第十二章	推销成交	4	3.5
合计		36	27.5

实践内容与学时安排

序 次	教学内容	学时数
1	模拟推销过程	4
2	模拟推销过程	4
3	模拟推销过程	4
4	模拟推销沟通	4
5	模拟推销沟通	2
合计		18

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 推销概论

[目标要求]

1. 知识目标：掌握推销的含义
2. 能力目标：领会推销的一般过程

第1节 推销的含义与推销程序

[教学内容]

1. 推销的含义、特点和作用
2. 推销程序

[重点内容]

1. 推销的含义和作用

[难点内容]

1. 推销程序

[自主学习内容]

1. 推销与推销学

第二章 推销理论

[目标要求]

1. 知识目标：掌握顾客对推销的接受过程
2. 能力目标：会运用推销方格理论判断推销员和顾客的类型

第1节 顾客对推销的接受过程

[教学内容]

1. 顾客需求管理
2. 顾客对推销的接受过程
3. 推销方格理论
4. 推销方格与顾客方格的关系

[重点内容]

1. 推销方格理论

[难点内容]

1. 推销方格与顾客方格的关系

[自主学习内容]

1. 人类需要及其特性
2. 顾客需求特征

第三章 推销要素

[目标要求]

1. 知识目标：掌握推销品
2. 能力目标；通过吉姆公式的运用，体会如何使推销要素协调。

第1节 推销人员、推销品、顾客和吉姆公式

[教学内容]

1. 推销人员
2. 推销品
3. 顾客
4. 吉姆公式与推销要素协调

[重点内容]

1. 推销要素协调

[难点内容]

1. 推销品

[自主学习内容]

1. 推销品的效用层次理论

第四章 推销信息与推销环境

[目标要求]

1. 知识目标：掌握推销信息的概念，知道推销环境包含的内容
2. 能力目标；运用所学方法有效处理推销信息

第1节 推销信息与推销环境

[教学内容]

1. 推销信息
2. 推销环境

[重点内容]

1. 推销信息的利用

[难点内容]

1. 推销环境分析

[自主学习内容]

1. 推销信息的收集和处理

第五章 推销模式

[目标要求]

1. 知识目标：掌握三种模式的内容
2. 能力目标；在实际中，根据具体情况运用三种模式

第1节 爱达模式、迪伯达模式和埃德帕模式

[教学内容]

1. 爱达模式
2. 迪伯达模式
3. 埃德帕模式

[重点内容]

1. 三种模式的内容

[难点内容]

1. 三种模式的运用

[自主学习内容]

1. 三种模式的案例

第六章 推销沟通

[目标要求]

1. 知识目标：掌握推销沟通方式与技能

2. 能力目标；自然、大方、准确、得体的运用推销交往中的礼节

第1节 推销沟通方式与技能

[教学内容]

1. 推销沟通方式

2. 沟通中的障碍

3. 有效沟通的技能

[重点内容]

1. 推销沟通方式

[难点内容]

1. 沟通中的障碍

[自主学习内容]

1. 推销沟通方式模型

第2节 推销形象和推销礼仪

[教学内容]

1. 推销形象

2. 推销礼仪

[重点内容]

1. 推销形象

2. 推销礼仪

[难点内容]

1. 推销礼仪

[自主学习内容]

1. 推销沟通的案例

第七章 寻找顾客

[目标要求]

1. 知识目标：掌握潜在顾客的信息源

2. 能力目标；尽可能获取潜在顾客的详细信息

第1节 寻找顾客方法

[教学内容]

1. 潜在顾客的含义

2. 潜在顾客信息源

3. 寻找顾客的方法

[重点内容]

1. 潜在顾客信息源

[难点内容]

1. 寻找顾客的方法

[自主学习内容]

1. 潜在顾客类型
2. 顾客资格认定

第八章 推销接近

[目标要求]

1. 知识目标：掌握推销接近的含义
2. 能力目标：运用所学方法能接近顾客

第1节 推销接近的准备

[教学内容]

1. 推销接近的含义
2. 推销接近的准备

[重点内容]

1. 推销接近的含义

[难点内容]

1. 推销接近准备的内容的

[自主学习内容]

1. 推销接近的目标
2. 接近准备的任务

第2节 推销接近的方法

[教学内容]

1. 推销接近的方法
2. 推销接近技术的运用

[重点内容]

1. 推销接近的方法

[难点内容]

1. 推销接近技术的运用

[自主学习内容]

1. 推销接近的案例

第九章 推销洽谈

[目标要求]

1. 知识目标：掌握推销洽谈的概念
2. 能力目标：根据具体环境运用不同的推销洽谈策略

第1节 推销洽谈的程序分析

[教学内容]

1. 推销洽谈概念
2. 推销洽谈的内容

3. 推销洽谈的程序分析

[重点内容]

1. 推销洽谈的内容
2. 推销洽谈的程序分析

[难点内容]

1. 推销洽谈的程序

[自主学习内容]

1. 推销洽谈的类型
2. 推销洽谈的原则

第2节 推销洽谈的方法与策略

[教学内容]

1. 推销洽谈的方法与策略

[重点内容]

1. 推销洽谈的方法

[难点内容]

1. 推销洽谈的策略

[自主学习内容]

1. 推销洽谈的案例

第十章 定价、报价和让价

[目标要求]

1. 知识目标：掌握推销品价格的各种陈述方法
2. 能力目标：会灵活运用推销品价格的陈述方法及讨价还价的策略

第1节 推销品报价的陈述方法

[教学内容]

1. 推销品价格的决定因素
2. 推销品价格的陈述方法

[重点内容]

1. 推销品价格的陈述方法

[自主学习内容]

1. 均衡价格

第2节 推销品报价与让价技巧

[教学内容]

2. 报价
3. 讨价还价
4. 让价

[重点内容]

1. 报价的时机与方法
2. 讨价还价
3. 让价

[难点内容]

1. 报价的时机与方法
2. 讨价还价
3. 让价

[自主学习内容]

1. 报价前提条件

第十一章 异议处理

[目标要求]

1. 知识目标：掌握顾客产生异议的原因
2. 能力目标：根据顾客产生异议的原因，运用不同的策略，消除异议

第1节 处理异议的原则与策略

[教学内容]

1. 正确对待顾客异议
2. 处理异议的策略

[重点内容]

1. 顾客产生异议的原因
2. 处理异议的策略

[难点内容]

1. 处理异议的策略

[自主学习内容]

1. 处理异议的原则
2. 顾客异议的类型

第2节 处理异议的方法

[教学内容]

1. 处理异议的方法

[重点内容]

1. 处理异议的方法

[难点内容]

1. 处理异议的方法

[自主学习内容]

1. 处理异议的案例

第十二章 推销成交

[目标要求]

1. 知识目标：掌握推销成交的含义和时机
2. 能力目标：灵活运用推销成交的方法

第1节 提示成交的方法

[教学内容]

1. 推销成交的含义和时机
2. 提示成交的方法

[重点内容]

1. 推销成交的含义

[难点内容]

1. 推销成交的方法

[自主学习内容]

1. 推销成交方法的案例

第2节 促进成交的技巧

[教学内容]

1. 促进成交的技巧
2. 正确对待成交
3. 推销成交确定

[重点内容]

1. 促进成交的技巧
2. 推销成交确定

[难点内容]

1. 促进成交的技巧

[自主学习内容]

1. 促进成交的案例

实践部分

[实践项目及要

序号	实践项目名称	实践类型	学时	每组人数	目标要求
1	模拟推销过程	综合性	12	1	熟悉整个推销过程
2	模拟推销沟通	综合性	6	6-8	运用推销沟通的方法

实践部分 模拟推销过程

[目标要求]

1. 知识目标：熟悉推销过程
2. 能力目标：领会整个推销过程

[教学内容]

1. 模拟推销过程

[重点内容]

1. 推销过程

[难点内容]

1. 推销过程

模拟推销沟通

[目标要求]

1. 知识目标：掌握推销沟通的方法
2. 能力目标：会运用推销沟通的方法

[教学内容]

1. 模拟推销沟通

[重点内容]

1. 推销沟通

[难点内容]

1. 推销沟通

《市场调研与预测》 教学大纲

Marketing Research and Forecasting

一、基本信息：

课程代码：09102037

总学时/学分：54 学时/3 学分

考核方式：考查

二、课程教学目的

1. 《市场调查与预测》是市场营销专业的主要专业课。
2. 主要讲授市场调查与预测基础知识，灵活掌握和运用市场调查与预测方法。

三、课程的教学方法

本课程以教师教授为主，并辅以案例教学法，小组讨论法，情景模拟教学法以及实践法。旨在引导学生自学的基础之上，使其掌握重点、难点内容。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩、作业卷面成绩两部分。作业成绩占课程总成绩的 60%，平时成绩与课堂表现之和占课程总成绩的 40%。

五、教材及参考书

[教材]：王冲、李冬梅主编，《市场调查与预测》，复旦大学出版社，2013 年

[参考书目]：陈启杰主编，《市场调研与预测》，上海财经大学出版社，2004 年，第二版

刘利兰等主编，《市场调查与预测》，经济科学出版社，2012 年，第二版

六、教学内容与学时安排

理论与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	导论	4	2
第二章	市场调研方法（一）——文案法	4	2
第三章	市场调研方法（二）——观察法	4	2
第四章	市场调研方法（三）——实验法	4	4
第五章	市场调研方法（三）——访问法	4	2
第六章	问卷设计技术	4	2
第七章	抽样调查	4	2
第八章	市场调查数据的整理	6	4
第九章	市场调查数据的统计描述	6	4
第十章	相关分析与回归分析	6	4
第十一章	时间序列预测	4	2
第十二章	市场调查报告的撰写	4	2
合计		54	34

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 导论

[目的要求]

1. 描述市场调研与预测的基本概念

2. 运用市场调研与预测的原则和内容
3. 领会市场调研方案的设计

第1节 市场调研与预测概述

[教学内容]

8. 市场调研与预测的基本概念
9. 市场调研与预测的重要性
10. 市场调查与预测的特征
11. 市场调查与预测的原则和内容
12. 市场调查调研方案的设计

[重点内容]

1. 市场调研与预测的重要性
2. 市场调研方案的设计

[难点内容]

1. 市场调研方案的设计

[自主学习内容]

1. 市场、信息和需求的含义

第2节 案例分析

[教学内容]

关于市场调研与预测的案例分析

[重点内容]

1. 市场调查如何进行
2. 市场调查的渠道

[难点内容]

1. 案例分析的全面性和逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第二章 市场调研方法（一）——文案法

[目的要求]

1. 熟悉文案法的含义
2. 识别文案法的功能和特点
3. 理解文案法的原则
7. 解释文案法的调查方法

第1节 案例分析

[教学内容]

关于文案法的案例分析

[重点内容]

1. 文案调查如何进行
2. 文案调查的渠道

[难点内容]

1. 案例分析的全面性和逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第2节文案法概述

[教学内容]

1. 文案法概述
2. 文案调查的方法

[重点内容]

1. 文案资料的来源
2. 文案资料的分析整理
3. 文案资料的搜集方法
4. 文案调查体系的建立和管理

[难点内容]

1. 文案资料的来源
2. 文案资料的分析整理

[自主学习内容]

1. 文案调查的含义和功能

第三章市场调研方法（二）——观察法

[目的要求]

1. 认识实验法有效性要素
2. 描述实验法的基本原理
3. 掌握常用的实验方法
4. 在实验分析中运用 EXCEL

第1节案例分析

[教学内容]

关于观察法的案例分析

[重点内容]

1. 了解观察目的、对象、设计观察工具
2. 实施观察和对观察结果进行分析

[难点内容]

1. 案例分析的全面性和逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第2节 观察法概述

[教学内容]

1. 观察法概述
2. 观察法的适用范围
3. 观察法的应用

[重点内容]

1. 观察法的适用范围
2. 观察法的步骤

3. 观察的方法

4. 观察的工具

[难点内容]

1. 观察的步骤

2. 观察的工具

[自主学习内容]

1. 观察法的含义和分类

第四章 市场调研方法（三）——实验法

[目的要求]

1. 描述实验法有效性要素

3. 解释实验法的基本原理

3. 熟悉常用的实验方法

4. EXCEL 在实验分析中的运用

第1节 实验法概述

[教学内容]

1. 实验法概述

2. 实验法的有效性要素和原理

3. 几种常用的实验方法

[重点内容]

1. 实验法评价

2. 实验法的基本要素

3. 实验法的基本程序及内容

4. 实验设计的方法

[难点内容]

1. 实验设计的方法

2. 因素作用显著性的检验

[自主学习内容]

1. 实验法的含义和分类

第2节 EXCEL 运用讲授

[教学内容]

1. EXCEL 在实验分析中的运用

[重点内容]

1. EXCEL 的数据分析工具

2. 运用 EXCEL 对实验结果进行检验

[难点内容]

1. 结果分析和具体操作

[自主学习内容]

1. EXCEL 具体操作联系

第五章 问卷设计技术

[目的要求]

1. 了解访问法的历史渊源

2. 领会访问法的含义
3. 学会常用的访问方法
4. 掌握访问法的分类
5. 理解访问过程的控制

第1节 访问法概述

[教学内容]

1. 访问法概述
2. 常用的访问方法
3. 访问过程的控制

[重点内容]

1. 访问法的含义和分类
2. 常用的访问方法
3. 访问过程的控制

[难点内容]

1. 访问过程的控制

[自主学习内容]

1. 访问法的历史渊源

第2节 结构化访问和面试

[教学内容]

1. 结构式访问
2. 结构化面试

[重点内容]

1. 结构化面试的要点
2. 结构面试的形式

[难点内容]

1. 结构化面试的表述

[自主学习内容]

1. 结构化面试的演练

第六章 抽样调查

[目的要求]

1. 解释问卷的设计技术
2. 领会问卷设计的程序
3. 描述问卷设计的技巧和注意事项

第1节 案例分析

[教学内容]

4. 关于物流现代化服务水平调查问卷

[重点内容]

1. 问卷调查的内容设计
2. 主观问题和客观问题的设计

[难点内容]

1. 设计问卷问题的合理性、科学性

[自主学习内容]

1. 案例分析与总结

第2节问卷设计概述

[教学内容]

1. 问卷设计概述
2. 问卷设计技术
3. 问卷设计的程序

[重点内容]

1. 问卷的基本结构
2. 问题的类型
3. 量表的设计

[难点内容]

1. 问卷的设计技巧和注意事项

[自主学习内容]

1. 问卷设计的程序

第七章抽样调查

[目的要求]

1. 了解抽样调查的含义和意义
2. 掌握抽样调查的程序
3. 描述抽样调查的作用和原理
4. 理解抽样设计相关内容

第1节案例分析

[教学内容]

关于批发零售业调查中的分层抽样

[重点内容]

1. 分层抽样的方法
2. 控制分层抽样调查的误差

[难点内容]

1. 抽样调查的误差控制

[自主学习内容]

1. 案例分析、讨论和总结

第2节抽样调查概述

[教学内容]

4. 抽样调查概述
5. 抽样调查的程序
6. 抽样设计

[重点内容]

1. 抽样调查的原理

2. 抽样设计
3. 抽样的组织形式

[难点内容]

1. 抽样样本的确定

[自主学习内容]

1. 抽样调查的含义、意义和作用

第八章 市场调查数据的整理

[目的要求]

1. 了解数据整理的内容和程序
2. 掌握统计分组的种类与方法
3. 掌握频数分布和频率分布
4. 掌握 EXCEL 在数据整理中的运用

第 1 节 数据整理的内容和程序

[教学内容]

4. 数据整理的内容和程序
5. 统计分组

[重点内容]

1. 数据整理的程序
2. 统计分组的方法

[难点内容]

1. 统计分组的方法

[自主学习内容]

1. 统计数据整理的内容

第 2 节 频数分布和频率分布

[教学内容]

1. 频数分布和频率分布

[重点内容]

1. 分布数列的编制方法
2. 累计频数和累计频率
3. 分布图的绘制

[难点内容]

1. 分布图的绘制

[自主学习内容]

1. 练习分布图的绘制

第 3 节 EXCEL 练习

[教学内容]

1. EXCEL 在数据整理中的运用

[重点内容]

1. 方法和步骤

[难点内容]

1. EXCEL 的运用

[自主学习内容]

1. 练习数据整理在 EXCEL 中的运用

第九章 市场调查数据的统计描述

[目的要求]

1. 熟悉统计图和统计表的不同
2. 解释分布的集中趋势和离散趋势
3. EXCEL 在统计描述中的运用

第 1 节 统计图与统计表

[教学内容]

1. 统计图与统计表

[重点内容]

1. 统计表的结构
2. 条形图、饼图和折线图

[难点内容]

1. 图形的绘制

[自主学习内容]

1. 运用 EXCEL 对图形进行绘制

第 2 节 集中趋势和离中趋势

[教学内容]

1. 分布的集中趋势
2. 分布的离中趋势

[重点内容]

1. 描述分布集中趋势的主要指标
2. 描述分布离中趋势的主要指标
3. 常用的变异指标

[难点内容]

1. 变异指标

[自主学习内容]

1. 各类指标例子练习

第 3 节 EXCEL 练习

[教学内容]

1. EXCEL 在统计描述中的运用

[重点内容]

1. 统计描述的方法和步骤
2. 统计描述的结果分析

[难点内容]

1. 计算各统计量

[自主学习内容]

1. 运用 EXCEL 对统计描述进行练习

第十章相关分析与回归分析

[目的要求]

1. 描述相关分析与回归分析的基本原理、类型
2. 分析一元线性回归模型
3. 掌握 EXCEL 在相关分析和回归分析中的运用

第 1 节相关分析与回归分析

[教学内容]

1. 现象间的相互关系
2. 相关分析与回归分析

[重点内容]

1. 相关表
2. 相关图
3. 回归分析

[难点内容]

1. 回归分析

[自主学习内容]

1. 案例分析的讨论与计算

第 2 节标准一元线性回归模型

[教学内容]

1. 标准一元线性回归模型

[重点内容]

1. 一般形式
2. 最小二乘估计
3. 显著性检验

[难点内容]

1. 最小二乘估计
2. 显著性检验

[自主学习内容]

1. 概念要点

第 3 节 EXCEL 练习

[教学内容]

1. EXCEL 在相关分析与回归分析中的运用

[重点内容]

1. 目的原理
2. 方法步骤
3. 结果分析

[难点内容]

1. 方法步骤

[自主学习内容]

1. 运用 EXCEL 进行相关分析与回归分析的联系

第十一章 时间序列预测

[目的要求]

1. 熟悉时间序列预测的含义
2. 领会时间序列预测的主要方法
3. EXCEL 在时间序列预测中的运用

第 1 节 时间序列预测

[教学内容]

1. 时间序列预测的概述
2. 时间序列预测的主要方法
3. EXCEL 在时间序列预测中的运用

[重点内容]

1. 时间序列预测的主要方法
2. EXCEL 在时间序列预测中的运用

[难点内容]

1. EXCEL 在时间序列预测中的运用

[自主学习内容]

1. 运用 EXCEL 练习时间序列预测

第 2 节 EXCEL 练习

4.

[教学内容]

1. EXCEL 在数据整理中的运用

[重点内容]

1. 方法和步骤

[难点内容]

1. EXCEL 的运用

[自主学习内容]

1. 练习数据整理在 EXCEL 中的运用

第十二章 市场调查报告的撰写

[目的要求]

1. 描述市场调研报告的相关概念
2. 解释市场调研报告的结构
3. 认识调研报告的范例

第 1 节 市场调查报告的撰写

[教学内容]

1. 市场调研报告的相关概念
2. 市场调研报告的结构
3. 调研报告的范例

[重点内容]

1. 市场调研报告的特点
2. 市场调研报告的结构

[难点内容]

1. 市场调研报告的结构

[自主学习内容]

1. 调研报告范例

第2节 调研报告演示

[教学内容]

1. 各小组演示调研的内容及结论

[重点内容]

1. 调研报告所用方法和调研内容的结论

[难点内容]

1. 运用方法的科学性和合理性

[自主学习内容]

1. 制作 PPT
2. 撰写调研报告

《财务管理》 教学大纲

Financial management

一、基本信息：

课程代码：09102084

总学时/学分：32 学时/2 学分

考核方式：考查

二、课程教学目的

①该课程为面对全日制市场营销专业所开设的专业必修课程

②财务管理课程是使学生能较为系统地理解财务管理的基本理论，掌握财务管理的基本概念、基本理论和方法，掌握筹资决策、投资决策方法，掌握财务报表分析的方法，在理财中树立资金时间价值、收益和风险之间权衡等基本概念，能够运用所学知识解决一定的实际问题。

三、课程的教学方法

课堂理论讲授为主，辅以学生实例教学。

四、课程成绩考核方法及评定标准

本课程总成绩由平时考核和结课考核两部分组成，平时成绩占 40%，结课考核占 60%。平时以书面作业（或考勤、提问等）形式进行考查。

五、教材及参考书

[教材]：荆新、王化成主编，《财务管理学》，中国人民大学出版社，2015 年，第 7 版

[参考书目]：

姚晓明主编，《财务管理学》，上海财经大学出版社，2013 年，第 2 版

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	财务管理总论	4	3
第二章	财务管理的价值观念	8	4
第三章	财务分析	6	4
第四章	财务战略与预算	6	4
第五章	长期筹资方式	6	4
第六章	短期资产管理	6	4
合计		32	23

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 财务管理总论

[目的要求]

1. 区别财务活动概念；财务管理概念；财务管理目标。
2. 指出财务管理的概念、特点、原则、方法以及财务活动和财务关系的内容。
3. 分析企业资金运动的过程、财务管理的内容和目标、财务管理的工作环节。

第 1 节 财务管理概述及财务管理目标

[教学内容]

3. 第一节 财务管理概述

4. 第二节 财务管理目标

[重点内容]

1. 财务活动概念及财务管理概念
2. 财务管理目标

[难点内容]

1. 财务管理目标

[自主学习内容]

2. 财务管理目标发展

第 2 节 财务管理的环境

[教学内容]

1. 第三节 财务管理的环境

[重点内容]

1. 经济环境
2. 金融市场环境

[难点内容]

1. 金融市场环境

[自主学习内容]

1. 金融市场环境对企业财务管理产生哪些影响

第二章 财务管理基本价值观念

[目的要求]

1. 了解资金时间价值与风险价值的概念
2. 熟练运用复利终值、复利现值、年金终值、年金现值的计算

第 1 节 资金时间价值

[教学内容]

资金时间价值

[重点内容]

1. 资金时间价值计算
2. 年金的计算

[难点内容]

5. 普通年金终值计算
6. 偿债基金计算

[自主学习内容]

1. 老王准备给儿子存钱供他以后上大学费用，假如现在上大学的费用是 6 万元，并且假定四年以后，也就是老王的儿子上大学时该费用不变，那么现在的老王需要存入多少钱呢？

第 2 节 资金时间价值

[教学内容]

资金时间价值

[重点内容]

1. 普通年金现值计算
2. 投资回收额计算

[难点内容]

1. 即付年金终值计算
2. 递延年金终值计算

3. 递延年金现值计算

[自主学习内容]

1. 公司准备购置一台大型设备，该设备总价值 1000 万元，当年即可投产使用，若该设备的使用寿命为 6 年，企业的资金成本为 5%，问每年的经营净现金流量至少应为多少才可进行投资？

第 3 节 资金时间价值

[教学内容]

资金时间价值

[重点内容]

1. 单项资产的风险与报酬
2. 证券组合的风险与报酬

[难点内容]

1. 资本资产定价模型

[自主学习内容]

风险与报酬的概念

第 4 节 资金时间价值习题课

[教学内容]

资金时间价值

[重点内容]

1. 普通年金现值计算
2. 投资回收额计算

[难点内容]

1. 即付年金终值计算
2. 递延年金终值计算
3. 递延年金现值计算

[自主学习内容]

课堂练习

第三章 财务分析

[目的要求]

1. 指明财务分析的概念和内涵
2. 分析财务能力指标
3. 运用财务趋势指标
4. 计算财务综合指标

第 1 节 财务分析概述及财务能力分析

[教学内容]

1. 第一节 财务分析概述
2. 第二节 财务能力分析

[重点内容]

1. 财务分析作用、内容
2. 财务分析方法
3. 财务能力分析

[难点内容]

1. 偿债能力分析

2. 营运能力分析
3. 盈利能力分析

[自主学习内容]

1. 某企业以 8% 的利率借入 200 万元，期限 1 年。企业用该资金建造一幢厂房和购买生产设备，对这项投资的预期税后利润率为 16%，假定按照税法该企业第一年平均折旧额为 24 万元。那么该企业第一年末的现金流量为：折旧+投资收益=24+32=56（万元），但年末必须归还本息和为 200+16=216 万元，还有 160 万元的缺口可能又要靠短期借款来维持，如果采用适中型匹配战略则可避免这种风险。

第 2 节 财务趋势分析

[教学内容]

1. 第三节 财务趋势分析

[重点内容]

1. 比较资产负债表分析
2. 比较财务比率

[难点内容]

1. 图解法

[自主学习内容]

利用 EXCEL 制作折线图

第 3 节 财务综合分析

[教学内容]

1. 第四节 财务综合分析

[重点内容]

1. 财务比率综合评分法
2. 杜邦分析法

[难点内容]

1. 杜邦分析法

[自主学习内容]

利用杜邦分析计算净资产收益率和总资产周转率

第四章 财务战略与预算

[目的要求]

1. 分析财务战略的特征和类型
2. 运用 SWOT 分析法
3. 指出财务战略选择依据和方式
4. 阐述全面预算的构成、作用和依据
5. 制定利润预算编制
6. 制定财务状况预算

第 1 节 财务战略

[教学内容]

1. 第一节 财务战略

[重点内容]

1. 财务战略的分类
2. 财务战略分析的方法

[难点内容]

1. 财务战略的选择

[自主学习内容]

1. 针对决策目标提出若干备选方案

第2节全面预算体系

[教学内容]

1. 第二节全面预算体系

[重点内容]

1. 全面预算的依据
2. 全面预算的组织与程序

[难点内容]

1. 全面预算的构成

[自主学习内容]

1. 全面预算的作用

第3节筹资数量的预测

[教学内容]

1. 第三节筹资数量的预测

[重点内容]

1. 因素分析法
2. 回归分析法

[难点内容]

1. 回归分析法

[自主学习内容]

1. 针对回归分析的计算

第五章 长期筹资方式

[目的要求]

1. 阐述长期筹资的动机、原则、渠道和类型
2. 分析普通股的分类、股票上市决策、股价发行定价的方法
3. 确定债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级
4. 比较租赁的种类、融资租赁租金的测算方法

第1节长期筹资概述

[教学内容]

1. 第一节长期筹资概述
2. 第二节股权性筹资

[重点内容]

1. 长期筹资的渠道
2. 普通股筹资

[难点内容]

1. 普通股投资

[自主学习内容]

1. 注册资本制度
2. 长期筹资的原则

第2节债券性筹资

[教学内容]

1. 第三节债券性筹资

[重点内容]

1. 发行债券性筹资
2. 债券信用评级

[难点内容]

1. 债券的信用评级

[自主学习内容]

1. 如果某企业需借款 80000 元以清偿到期债务，贷款银行要求维持 20%的补偿性余额，那么该企业为了获得 80000 元必须借款 100000 元。如果名义利率 8%，则实际利率为多少？

第 3 节 融资租赁筹资

[教学内容]

1. 第四节融资租赁筹资

[重点内容]

1. 融资租赁筹资
2. 融资租赁的租金计划

[难点内容]

1. 融资租赁筹资

[自主学习内容]

1. 混合性筹资

第六章 短期资产管理

[目的要求]

1. 分析营运资本的概念及其管理原则
2. 比较现金的持有动机、现金管理的意义，熟悉现金管理日常控制
3. 阐述短期金融资产的特征和持有目的
4. 运用应收账款的功能、成本及其管理目标，掌握信用政策和管理方法
5. 指出存货的功能与成本，存货规划及控制方法，计算经济批量、再订货点和保险储备

第 1 节 营运资本管理

[教学内容]

3. 第一节运营资本管理
4. 第二节短期资产管理

[重点内容]

1. 营运资本与现金周转
2. 短期资产持有政策

[难点内容]

1. 短期资产政策对公司风险和报酬的影响

[自主学习内容]

1. 营运资本管理的原则

第 2 节 现金管理

[教学内容]

1. 第三节现金管理

[重点内容]

1. 现金管理内容
2. 现金预算的编制方法

[难点内容]

1. 现金持有量决策

[自主学习内容]

1. 存货模型

第 3 节短期金融资产管理

[教学内容]

1. 第四节短期金融资产管理

[重点内容]

1. 货币市场基金
2. 商业票据
3. 大额可转让存单

[难点内容]

1. 短期金融资产的投资组合决策

[自主学习内容]

1. 证券化资产

《企业战略管理》 教学大纲

Strategic Management

一、基本信息：

课程代码：09102028

总学时/学分：54 学时（其中实验或实践教学 0 学时）/3 学分

考核方式：考试

二、课程教学目的

1. 《企业战略管理》是市场营销专业的一门专业基础课。

2. 通过教学使学员掌握企业战略管理的基本知识、基本原理，熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，具备良好的企业战略管理实际应用能力。

三、课程的教学方法

本课程以教师教授为主，并辅以案例教学法，小组讨论法，情景模拟教学法以及游戏教学法。旨在引导学生自学的基础之上，使其掌握重点、难点内容。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩、卷面考试成绩两部分。卷面考试成绩占课程总成绩的 70%，以闭卷形式进行。平时成绩与实验成绩之和占课程总成绩的 30%。

五、教材及参考书

[教材]：杨锡怀、王江主编，《企业战略管理-理论与案例》，高等教育出版社，2014 年，第四版

[参考书目]：刘平主编，《企业战略管理--规划理论流程方法与实践》，清华大学出版社，2010 年

谭白英等主编，《企业战略管理》，武汉大学出版社，2014 年

雷银生编著，《企业战略管理教程》，清华大学出版社，2010 年，第二版

六、教学内容与学时安排

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	战略管理概论	6	4
第二章	企业外部环境分析	6	4
第三章	企业内部环境分析	6	4
第四章	企业社会责任与战略目标	4	2
第五章	公司战略选择	8	4
第六章	经营单位的竞争战略选择	6	4
第七章	企业国际化战略	6	4
第八章	战略与组织结构	4	2
第九章	战略领导	4	2
第十章	战略变革	4	2
合计		54	42

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 战略管理概论

[目的要求]

1. 领会战略管理的基本框架和主要内容
2. 描述战略管理与职能管理的区别与联系
3. 了解在战略管理中不同管理者的角色定位
4. 理解战略的内涵、不同层面上战略或策略的重点、战略经营单位的含义

第1节 战略管理理论及演进

[教学内容]

13. 战略管理的性质
14. 理论的演进
15. 概念和特点

[重点内容]

1. 战略管理的概念
2. 战略管理的特点

[难点内容]

1. 战略匹配和战略延伸的比较

[自主学习内容]

1. 理论的演进

第2节 战略管理过程和系统

[教学内容]

1. 战略管理过程
2. 战略管理系统

[重点内容]

1. 战略管理者的构成
2. 影响战略管理系统设计的因素

[难点内容]

1. 战略管理系统设计的模式

[自主学习内容]

1. 战略的解释及其它概念

第3节 战略管理者及其概念

2.

[教学内容]

1. 战略管理者
2. 战略管理中的重要概念

[重点内容]

1. 战略管理过程
2. 战略层次和经营单位

[难点内容]

1. 战略管理中的责任分配

[自主学习内容]

1. 战略的解释及其它概念

2. 案例讨论

第二章 企业外部环境分析

[目的要求]

1. 了解企业总体的外部环境及行业内部环境的组成要素
3. 使用 PEST 模型来分析一个企业宏观环境中的各种影响因素
3. 运用波特的五种竞争力模型识别战略经营单位的竞争来源
8. 理解战略集团的概念以及战略集团对识别竞争的重要意义
9. 识别市场竞争中竞争对手所释放的各种市场信号

第 1 节外部宏观环境因素分析

[教学内容]

1. 外部环境概述
2. 宏观环境因素分析

[重点内容]

2. 宏观环境因素分析

[难点内容]

1. 宏观环境影响因素—PEST 模型

[自主学习内容]

1. 外部环境的分类
2. 外部环境的特点

第 2 节产业内部结构分析

[教学内容]

1. 产业竞争性分析
2. 产业内部结构分析——战略集团
3. 竞争对手分析

[重点内容]

1. 竞争对手分析

[难点内容]

1. 产业内部结构分析——战略集团

[自主学习内容]

1. 竞争对手的长远目标

第 3 节市场信号识别

[教学内容]

1. 市场信号识别

[重点内容]

1. 市场信号识别

[难点内容]

1. 无

[自主学习内容]

1. 竞争对手的假设

第三章 企业内部条件分析

[目的要求]

1. 认识企业资源所包括的内容，并掌握企业资源的分析过程
2. 熟悉企业能力的重要意义和核心能力的含义
3. 了解企业资源、企业能力、企业核心能力以及企业竞争优势的关系
4. 接受企业内部条件分析的一般方法
5. 运用 SWOT 分析方法

第 1 节企业资源和能力分析

[教学内容]

1. 企业资源分析
2. 企业能力分析

[重点内容]

1. 企业资源的分类
2. 企业资源分析过程
3. 企业能力分析

[难点内容]

1. 企业财务能力分析
2. 企业营销能力分析

[自主学习内容]

1. 以资源为基础的战略分析

第 2 节企业核心能力分析

[教学内容]

1. 企业核心能力分析
2. 企业内部条件分析的方法
3. 环境、能力、战略的匹配

[重点内容]

1. 企业核心能力分析的内容
2. 企业内部条件分析的方法
3. SWOT 分析

[难点内容]

1. 经验效益

[自主学习内容]

1. 企业核心能力的概念
2. 企业核心能力的判断标准

第 3 节企业核心能力分析

[教学内容]

2. 企业核心能力分析
2. 企业内部条件分析的方法

3. 环境、能力、战略的匹配

[重点内容]

1. 企业核心能力分析的内容
2. 企业内部条件分析的方法
3. SWOT 分析

[难点内容]

1. 经验效益

[自主学习内容]

1. 企业核心能力的概念
2. 企业核心能力的判断标准

第四章 企业社会责任与战略目标

[目的要求]

1. 了解市场营销环境的含义和特征
2. 熟悉市场营销环境构成的因素
3. 掌握 SWOT 分析的基本方法
4. 明确危机管理的处理过程

第 1 节 企业社会责任与战略目标

[教学内容]

5. 认识企业社会责任的内涵
2. 识别利益相关者分析的方法

[重点内容]

1. 企业使命

[难点内容]

1. 企业使命的制定过程

[自主学习内容]

1. 利益相关者分析
2. 企业对利益相关者的责任

第 2 节 企业战略目标和危机管理

[教学内容]

1. 理解企业使命所包含的内容
2. 描述企业战略目标所包括的方面
3. 学会制定企业战略目标
4. 明确危机管理的处理方法

[重点内容]

1. 战略目标
2. 危机管理过程

[难点内容]

1. 企业目标的制定过程
2. 危机管理过程

[自主学习内容]

1. 课后案例讨论、分析与总结

第五章 公司战略选择

[目的要求]

1. 了解公司的稳定发展战略、发展战略及防御战略
2. 领会发展战略中纵向一体化战略和多样化战略
3. 学会分析多样化战略的利弊
4. 掌握公司业务管理的技术与方法
5. 区分公司发展战略实施方式的利弊
6. 理解战略选择过程是受多种因素影响的复杂的决策过程

第1节 发展战略

[教学内容]

1. 稳定发展战略
2. 发展战略

[重点内容]

1. 集中生产单一生产产品或服务的战略
2. 纵向一体化战略
3. 多样化战略

[难点内容]

1. 非相关多样化战略

[自主学习内容]

1. 稳定发展战略的特征
2. 稳定发展战略的原因
3. 稳定发展战略的优缺点

第2节 战略发展方式及防御战略

[教学内容]

1. 公司发展战略的发展方式
2. 防御战略

[重点内容]

1. 内部发展
2. 购并
3. 合资经营
4. 战略联盟

[难点内容]

2. 战略联盟

[自主学习内容]

1. 防御战略

第3节 公司业务组织及实践

[教学内容]

1. 公司业务组合管理
2. 战略选择过程与战略选择实践

[重点内容]

3. 波士顿矩阵
4. 行业吸引力-竞争能力分析法

[难点内容]

1. 匹配性矩阵法

[自主学习内容]

2. 实践中战略的选择

第4节 公司业务组合及案例分析

[教学内容]

1. 案例中的业务组合管理及优缺点

[重点内容]

1. 案例中公司战略的选择

[难点内容]

1. 运用各类矩阵

[自主学习内容]

1. 实践中战略的选择
3. 案例的讨论、分析与总结

第六章 竞争单位的竞争战略选择

[目的要求]

1. 理解基本竞争战略的含义、条件及风险
2. 了解不同产业结构下的竞争战略选择
3. 掌握不同市场竞争地位下的竞争战略选择
4. 认识超竞争环境下的竞争战略本质及竞争基础
5. 描述如何在竞争中求合作
6. 领会蓝海战略的实质和基石

第1节 一般环境下的竞争战略

[教学内容]

5. 基本竞争战略
6. 不同产业结构下的竞争战略
7. 不同市场竞争地位下的竞争战略

[重点内容]

1. 不同产业结构下的竞争战略
2. 不同市场竞争地位下的竞争战略

[难点内容]

2. 衰退产业中的竞争战略

[自主学习内容]

2. 低成本战略
3. 差异化战略

第2节 超竞争环境下的竞争战略

[教学内容]

1. 超竞争环境下的竞争战略
2. 竞合战略
3. 蓝海战略

[重点内容]

1. 超竞争环境下的竞争优势基础
2. 基于博弈论的竞合战略的制定

[难点内容]

2. 蓝海战略的制定方法

[自主学习内容]

2. 竞合战略的定义
3. 蓝海战略的本质

第3节 案例分析

[教学内容]

2. 关于不同竞争环境下企业的战略选择的案例分析

[重点内容]

1. 不同竞争环境下不同企业面临的问题

[难点内容]

1. 适当的战略选择

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第七章 企业国际化战略

[目的要求]

1. 熟悉企业国际化经营的特点和目的
2. 掌握企业国际化经营的环境分析要素
3. 识别公司层国际化战略和业务层国际化战略的一般选择
4. 解释企业进入国际化经营的一般方式及其影响因素

第1节 国际化经营分析

[教学内容]

1. 企业国家化经营的原因及特点
2. 国际化经营的环境分析
3. 国家化战略的选择

[重点内容]

1. 国际化经营的环境分析
2. 国家化战略的选择

[难点内容]

1. 国际贸易体制

[自主学习内容]

1. 企业经营国际化的原因
2. 企业经营国际化的特点

第2节 企业国际化的方式和影响因素

[教学内容]

7. 企业进入国际市场的方式
8. 影响企业进入国际市场方式的因素

[重点内容]

1. 公司层面国际化战略
2. 业务层面的国际化竞争战略

[难点内容]

2. 进出口方式
3. 企业向国际化经营演变的阶段

[自主学习内容]

1. 影响企业进入国际市场方式的外部因素
2. 影响企业进入国际市场方式的内部因素
3. 案例分析

第3节 案例分析

[教学内容]

1. 关于企业国际化战略选择的案例分析

[重点内容]

1. 不同情况采取的国际化进入方式

[难点内容]

1. 国际化过程中的影响因素

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第八章 战略与组织结构

[目的要求]

1. 理解企业战略与组织结构的关系
2. 了解企业的规模、企业的外部环境与企业的技术条件对企业组织结构的影响
3. 分析集中典型的组织结构，识别出他们各自的优缺点及所适应的战略条件

第1节 组织机构理论及设计

[教学内容]

2. 战略与组织结构的关系
2. 组织结构设计的随机制宜理论
3. 组织结构设计的原则

[重点内容]

1. 企业环境与组织结构
2. 组织结构设计原则的研究及其具体内容
3. 有效的组织结构设计
4. 优秀组织机构设计的特点

[难点内容]

2. 企业规模和发展阶段与组织结构的关系

[自主学习内容]

2. 战略与组织结构的基本关系
3. 战略的前导性与组织结构的滞后性

第2节 组织结构类型选择

[教学内容]

1. 组织结构类型的选择

[重点内容]

2. 职能型组织结构
2. 产品或服务型组织结构
3. 矩阵型组织结构

[难点内容]

2. 区域组织结构

[自主学习内容]

无

第九章 战略领导

[目的要求]

1. 理解领导概念的内涵以及领导与管理的本质区别
2. 了解不同的领导理论
3. 鉴别出与战略类型相匹配的领导风格和能力
4. 掌握公司治理的本质

第1节 领导的内涵

[教学内容]

1. 领导的含义
2. 领导理论
3. 领导者能力与战略的匹配

[重点内容]

1. 领导特质理论
2. 领导行为理论
3. 领导权变理论

[难点内容]

1. 领导者能力与战略的匹配

[自主学习内容]

1. 领导的含义

第2节 公司治理

[教学内容]

2. 公司治理
3. 案例分析

[重点内容]

1. 公司治理的涵义及其主题
2. 董事会的职责
3. 经理层及总经理

[难点内容]

1. 公司治理的涵义及其主题

[自主学习内容]

1. 案例讨论

第十章 管理战略变革

[目的要求]

1. 了解战略变革的两种不同观点和战略变革的类型
2. 描述战略变革的环境特性
3. 鉴别抵制变革的原因
4. 领会战略变革的过程
5. 理解管理战略变革的风格
6. 解释战略变革的手段和干预范围
7. 识别正确领导战略变革的方法

第1节 战略变革的内涵

[教学内容]

1. 战略变革的本质
2. 战略变革的过程
3. 战略变革的手段

[重点内容]

1. 战略变革的环境特征
2. 战略变革过程

[难点内容]

1. 管理战略变革的一般模型

[自主学习内容]

1. 战略变革两种不同的观点

第2节 领导战略变革

[教学内容]

1. 领导战略变革
2. 案例分析

[重点内容]

1. 领导战略变革

[难点内容]

1. 领导战略变革
2. 陈述的条理与逻辑性

[自主学习内容]

1. 案例讨论

《营销策划》 教学大纲

Marketing Plans

一、基本信息：

课程代码：09102065

适用专业：市场营销专业（医药营销方向）（四年制本科）

总学时/学分：54 学时（其中实验或实践教学 6 学时）/3 学分

考核方式：考查

二、课程教学目的

市场营销策划活动是一种具有创意性的专业实践，营销策划在本质上是一种经营思考的方法与程序。《营销策划》是一门以营销学、策划学等学科为基础，市场营销策划作为市场营销学领域中新崛起的细分学科，具有鲜明的创新特点和可操作性，开设《营销策划》课程总的教学目的是培养和训练学生市场营销的实际操作能力，在市场调查和分析的基础之上，创造新的生活方式和消费观念，唤消费者的购买愿望，并通过企业的生产经营活动，向消费者提供能使其满意的产品或服务，引导他们进行消费，把潜在的消费者转化为现实的消费者。

三、课程的教学方法

本课程以教师教授为主，并辅以案例教学法，小组讨论法，情景模拟教学法以及游戏教学法。旨在引导学生自学的基础之上，使其掌握重点、难点内容。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，即考核成绩包括平时成绩和论文成绩两部分。论文成绩占课程总成绩的 50%。平时成绩占课程总成绩的 50%。

五、教材及参考书

[教材]：孟韬等主编，《营销策划方法，技巧与文案》，机械工业出版社，2012 年，第二版

[参考书目]：吴姗姗主编，《市场营销策划》，北京理工大学出版社，2011 年

叶万春等编著，《企业营销策划》，广东经济出版社，2010 年

马尔科姆·麦克唐纳主编，《图解营销策划》，电子工业出版社，2014 年

六、教学内容与学时安排

理论与内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	感悟营销策划	2	2 (0)
第二章	营销策划的内涵与流程	2	2 (0)
第三章	营销策划的组织与管理	2	2 (0)
第四章	营销策划的创意与方法	2	2 (0)
第五章	整合营销策划	2	2 (0)
第六章	市场调研策划	4	2 (2)
第七章	营销战略策划	4	2 (2)
第八章	品牌策划	4	2 (2)
第九章	企业形象策划	4	2 (2)
第十章	促销策划	4	2 (2)
第十一章	广告策划	4	2 (2)
第十二章	公共关系策划	4	2 (2)

第十三章	网络营销策划	4	2 (2)
第十四章	房地产营销策划	2	2 (0)
第十五章	医药保健品营销策划	2	2 (0)
第十六章	快速消费品策划	2	2 (0)
合计		48	32

实验内容与学时安排

序 次	教学内容	学时数
1	策划实战	2
2	营销策划案的写作	4
合计		6

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章感悟营销策划

[目的要求]

1. 识别营销策划的含义、特征和本质
2. 运用营销策划的思维路径与思维方式

第 1 节

[教学内容]

1. 营销策划：精彩的世界
2. 营销策划：竞争的利器
3. 营销策划：目的与特点
4. 营销策划：框架与内容

[重点内容]

1. 中国营销策划人、策划案

[难点内容]

1. 中国营销策划人、策划案

[自主学习内容]

1. 中国营销策划业的昨天、今天与明天

第二章 营销策划的内涵与流程

[目的要求]

1. 知道营销策划的误区与营销策划人员必须具备的知识、素质和能力
2. 贯彻营销策划的原理与流程
3. 熟悉策划与营销策划的概念

第 1 节

[教学内容]

1. 策划与营销策划
2. 营销策划的原理与流程
3. 营销策划的认识误区和影响因素

[重点内容]

1. 营销策划的原理与流程

[难点内容]

1. 营销策划的原理与流程

[自主学习内容]

1. 关于营销策划的两个软件介绍

第三章 营销策划的组织与管理

[目的要求]

1. 了解贯彻营销策划的谋略
2. 能够初步实施营销策划
3. 识别营销策划的控制、评估

第1节

[教学内容]

1. 营销策划的组织
2. 营销策划的营销
3. 营销策划的实施
4. 营销策划的控制
5. 营销策划的评估

[重点内容]

1. 营销策划的实施

[难点内容]

1. 营销策划的实施

[自主学习内容]

1. 营销策划方案 8S 模式

第四章营销策划的创意与方法

[目的要求]

1. 知道营销策划的创意
2. 熟悉创意的一般步骤与方法
3. 贯彻创意思维的技法

第1节

[教学内容]

1. 认识营销策划的创意
2. 创意的一般步骤与方法
3. 创意思维的技法
4. 创意思维的培养与开发

[重点内容]

1. 创意思维的技法

[难点内容]

1. 创意思维的技法

[自主学习内容]

1. “水平营销”与创造力的逻辑

第五章 整合营销策划

[目的要求]

1. 了解整合营销策划的内涵与类型
2. 熟悉市场营销诊断书和营销年度计划书

3. 掌握营销策划书的结构与技巧

第1节

[教学内容]

1. 整合营销策划的内涵与类型
2. 营销策划书的结构与技巧
3. 市场营销诊断书的结构与技巧
4. 营销年度计划书的结构与技巧

[重点内容]

1. 营销策划书的结构与技巧

[难点内容]

1. 营销策划书的结构与技巧

[自主学习内容]

1. 商业计划书与项目可行性研究报告的写作

第六章市场调研策划

[目的要求]

1. 记住市场调研策划的基本流程与主要调研方法和手段；
2. 确定营销宏观环境调研、流通渠道调研、传播媒体调研的内容与方法；
3. 贯彻市场需求与市场竞争调研的内容与方法；

第1节

[教学内容]

1. 市场调研内容
2. 市场调研的方法
3. 市场调研策划的流程
4. 市场调研报告的结构与技巧

[重点内容]

1. 市场调研策划的流程

[难点内容]

1. 市场调研报告的结构与技巧

[自主学习内容]

1. 提问的十大艺术

第2节

[教学内容]

1. 关于市场调研策划的案例分析

[重点内容]

1. 团队精神及协作能力
2. 应变能力
3. 书面表达能力

[难点内容]

1. 应变能力

[自主学习内容]

1. 小组讨论

第七章 营销战略策划

[目的要求]

1. 知道营销战略的类型与选择
2. 记住几种新兴的营销战略及其策划
3. 掌握产品概念测试、产品定价测试，营销战略策划的步骤

第1节

[教学内容]

1. 营销战略策划的步骤
2. 营销战略的类型与选择
3. 几种新兴的营销战略及其策划

[重点内容]

1. 营销战略策划的步骤

[难点内容]

1. 营销战略策划的步骤

[自主学习内容]

1. 减法营销与通胀期的赢利模式创新

第2节

[教学内容]

1. 关于营销战略策划的案例分析

[重点内容]

1. 团队精神及协作能力
2. 应变能力
3. 书面表达能力

[难点内容]

1. 应变能力

[自主学习内容]

1. 小组讨论

第八章 品牌策划

[目的要求]

1. 可以进行品牌形象的调研
2. 初步策划品牌发展
3. 贯彻品牌建设策划

第1节

[教学内容]

1. 品牌的内涵及其策划内容
2. 品牌建设策划
3. 品牌发展策划

[重点内容]

1. 品牌建设策划

[难点内容]

1. 品牌建设策划

[自主学习内容]

1. YOU 时代的品牌管理

第 2 节

[教学内容]

1. 关于品牌策划的案例分析

[重点内容]

1. 团队精神及协作能力
2. 应变能力
3. 书面表达能力

[难点内容]

1. 应变能力

[自主学习内容]

1. 小组讨论

第九章 企业形象策划

[目的要求]

1. 了解企业形象整体系统的构成
2. 识别企业形象识别系统的导入
3. 学会企业理念识别系统、行为识别系统、视觉识别系统的策划

第 1 节

[教学内容]

1. 企业形象整体系统的构成
2. 企业形象识别系统的导入
3. 企业形象整体系统的特征

[重点内容]

1. 企业形象整体系统的构成

[难点内容]

- 1 企业形象识别系统的导入

[自主学习内容]

1. CIVsCS

第 2 节

[教学内容]

1. 企业理念识别系统策划
2. 企业行为识别系统策划
3. 企业视觉识别系统策划
4. 关于企业形象策划的案例分析

[重点内容]

1. 企业理念识别系统、行为识别系统、视觉识别系统策划

[难点内容]

1. 基于本章内容进行案例分析
2. 撰写企业形象策划书

[自主学习内容]

1. 书 190 页一策划实战。

[课外学习及要求]

1. 用本章所学的内容对“绿巨人”企业形象策划案进行学习和讨论。
2. 以小组为单位对书 190 页策划实战的内容进行讨论。

第十章 促销策划

[目的要求]

1. 熟知促销策划的常见误区，避免发生促销策划失误
2. 熟记促销策划的原则、流程和范围区间
3. 熟悉促销策划的创意方向与思路
4. 贯彻通路促销和主要终端促销活动的基本策划思路和方法

第 1 节

[教学内容]

1. 促销策划概述
2. 典型促销策划

[重点内容]

1. 促销策划概述

[难点内容]

1. 促销策划概述

[自主学习内容]

1. 促销活动的两个环节与七个关键点

第 2 节

[教学内容]

1. 促销策划流程
2. 关于促销策划的案例分析

[重点内容]

1. 促销策划流程

[难点内容]

1. 基于本章内容进行案例分析
2. 撰写促销策划书

[自主学习内容]

1. 渠道促销的三个方向与五个原则

[课外学习及要求]

1. 用本章所学的内容对案例进行学习和讨论。

2. 以小组为单位对书 214 页策划实战的内容进行讨论。

第十一章广告策划

[目的要求]

1. 了解广告创意的概念、要求与手法
2. 掌握广告诉求主题策划的主要路径
3. 学会运用广告发布媒体策划、时间策划与频率策划的方法

第 1 节

[教学内容]

1. 广告策划概述
2. 广告策划书的内容与编写
3. 广告定位策划

[重点内容]

1. 广告定位策划

[难点内容]

1. 广告定位策划

[自主学习内容]

1. 广告新兴媒体形式

第 2 节

[教学内容]

1. 广告创意策划
2. 广告媒体策划
3. 广告时机与排期策划
4. 关于广告策划的案例分析

[重点内容]

1. 广告创意策划
2. 广告媒体策划
3. 广告时机与排期策划

[难点内容]

1. 基于本章内容进行案例分析
2. 撰写广告策划书

[自主学习内容]

1. 广告媒体的评价指标

[课外学习及要求]

1. 用本章所学的内容对现代健诊中心的广告策划案例进行学习和讨论。
2. 以小组为单位对书 239 页策划实战的内容进行讨论。

第十二章公共关系策划

[目的要求]

1. 了解公关策划的含义及内容
2. 了解公共关系策划的程序
3. 了解危机公关策划并能够掌握应对方法

第1节

[教学内容]

1. 公共关系策划概述
2. 公共关系策划的程序

[重点内容]

1. 公共关系策划的程序

[难点内容]

1. 公共关系策划的程序

第2节

[教学内容]

1. 公共关系专题活动策划
2. 危机公关策划
3. 关于公共关系策划的案例分析

[重点内容]

1. 公共关系专题活动策划
2. 危机公关策划

[难点内容]

1. 基于本章内容进行案例分析
2. 撰写公共关系策划书

[自主学习内容]

1. 公共关系专题活动策划

[课外学习及要求]

1. 用本章所学的内容对书 258 页的案例进行学习和讨论。
2. 以小组为单位对书 262 页策划实战的内容进行讨论。

第十三章网络营销策划

[目的要求]

1. 了解网络营销策划的流程
2. 熟知网络营销产品、价格、渠道、促销策划

第1节

[教学内容]

1. 网络营销策划概述
2. 网络营销产品策划

[重点内容]

1. 网络营销产品策划

[难点内容]

1. 网络营销产品策划

[自主学习内容]

1. 未来几年 B2C 的主流模式

第 2 节

[教学内容]

1. 网络营销价格策划
2. 网络营销渠道策划
3. 网络营销促销策划
4. 关于网络营销策划的案例分析

[重点内容]

1. 网络营销价格策划
2. 网络营销渠道策划
3. 网络营销促销策划

[难点内容]

1. 基于本章内容进行案例分析
2. 撰写网络营销策划书

[自主学习内容]

1. 免费价格策略的目的

[课外学习及要求]

1. 用本章所学的内容对案例进行学习和讨论。
2. 以小组为单位对书 290 页策划实战的内容进行讨论。

第十四章房地产营销策划

[目的要求]

1. 了解房地产营销策划流程
2. 掌握各类房地产营销策划方法

第 1 节

[教学内容]

- 1 房地产营销策划概述
2. 房地产市场调查
3. 房地产市场定位策划
4. 房地产品牌策划
5. 房地产渠道策划
6. 房地产促销策划
7. 相关案例分析

[重点内容]

1. 各类房地产营销策划方法

[难点内容]

1. 基于本章内容进行案例分析
2. 撰写房地产营销策划书

[自主学习内容]

1. 房地产营销的“县域”战术

[课外学习及要求]

1. 用本章所学的内容对案例进行学习和讨论。

2. 以小组为单位对书 315 页策划实战的内容进行讨论。

第十五章 医药保健品营销策划

[目的要求]

1. 了解医药保健品营销策划的概念和发展
2. 掌握各类医疗保健品营销策划方法

第 1 节

[教学内容]

1. 医药保健品营销策划概述
2. 医药保健品营销渠道与终端策划
3. 医药保健品促销策划
4. 医药保健品广告策划
5. 相关案例分析

[重点内容]

1. 各类房地产营销策划方法

[难点内容]

1. 基于本章内容进行案例分析
2. 撰写医药保健品营销策划书

[自主学习内容]

1. 在“狭谷”中发展的医药营销

[课外学习及要求]

1. 用本章所学的内容对书 334 页案例进行学习和讨论。
2. 以小组为单位对书 340 页策划实战的内容进行讨论。

第十六章 快速消费品营销策划

[目的要求]

1. 了解快速消费品营销策划的概念和发展
2. 掌握各类快速消费品营销策划方法

第 1 节

[教学内容]

1. 快速消费品概述
2. 快速消费品产品策划
3. 快速消费品价格策划
4. 快速消费品渠道策划
5. 快速消费品促销策划

[重点内容]

1. 各类快速消费品营销策划

[难点内容]

1. 基于本章内容进行案例分析
2. 撰写快速消费品营销策划书

[自主学习内容]

- 1 快速消费品厂商之间的博弈

[课外学习及要求]

1. 用本章所学的内容对案例进行学习和讨论。
2. 以小组为单位对书 371 页策划实战的内容进行讨论。

实验部分

[实验项目及要求]

序号	实验项目名称	实验类型	学时	每组人数	目标要求
1	策划实战	综合性	2	8	小组讨论营销策划的过程
2	营销策划案的写作	综合性	4	8	掌握营销策划案写作的方法和技巧

《医药营销理论与实务》教学大纲

Theory and practice of pharmaceutical marketing

一、基本信息:

课程代码: 09102096

总学时/学分: 总学时 54 学时 (其中实践教学 18 学时) /3 学分

考核方式: 考查

二、课程教学目的

《医药营销理论与实务》是高等医学院校为市场营销专业医药营销方向四年制本科开设的专业必修课,是市场营销专业医药营销方向教育非常重要的组成部分。通过本课程的学习,使学生了解医学细胞生物学概述、医学遗传学概述、药理学概述、拉丁语及学名概述及医药营销实务等,了解细胞形态结构观察与计数、药物代谢和药物毒理检验相关实验的操作及意义,熟悉医药营销实务应具备的基本技能。通过学习该课程,使学生能够适应现代市场经济特别是医药市场需要,掌握医药与经管两方面基本知识与技能,具备分析、发现、解决医药领域市场营销实际问题的能力,能够胜任医药企业市场营销及相关工作,成为基础知识扎实、实践能力突出、具有创新思维与能力的高素质复合型应用人才。

三、课程的教学方法

理论课主要采用课堂讲授法、问题教学法、案例教学法、分组讨论法、PPT 演示法;实验主要采用医学仪器设备参观法和实操法。

四、课程成绩考核方法及评定标准

考核形式为:实验 15%+医药营销实训 85%,满分为 100 分。

实验一、细胞形态结构与纤维测量(5分);实验二、小鼠骨髓的提取与嗜多染细胞图片的制备(5分);实验三、小鼠骨髓嗜多染细胞微核的观察与分析(5分),合计 30 分。

医药营销实训:药品营销实训 45 分+保健品实训 40 分,合计 85 分。

五、教材及参考书

[教材]:自编课件

[参考书目]:杨保胜主编,《医学细胞生物学》,科学出版社,2013。

杨保胜主编,《医学遗传学》,高等教育出版社,2014。

杨宝峰主编,《药理学》,人民卫生出版社(第8版),2013。

梁向东主编,《药用拉丁语》中国医药科技出版社,2000。

六、教学内容与学时安排

根据专业人才培养方案,总的教学时数为 54 学时,其中理论课学时 36, 实验学时 18。

理论内容与学时安排

章节	教学内容	理论总学时	理论讲授学时
第一章	医学细胞生物学概述		
	一、细胞基本结构、细胞膜及细胞外基质	2	2
	二、细胞内膜系统与细胞骨架	2	2
	三、小细胞的分子运输与囊泡运输	2(其中自主学习内容小分子运输占1学时)	2(其中自主学习内容小分子运输占1学时)
	四、细胞核与细胞信号转导	2(其中自主学习内容细胞核	2(其中自主学习内容细胞核

		占1学时)	占1学时)
	五、细胞增殖与细胞周期	2(其中自主学习内容细胞增殖占1学时)	2(其中自主学习内容细胞增殖占1学时)
第二章	生物化学概述	6	6(其中自主学习内容占1学时)
第三章	药理学概述		
	一、药理学绪论	2(其中自主学习内容新药占1学时)	2(其中自主学习内容新药占1学时)
	二、药物代谢动力学	2	2
	三、药物效应动力学	2	2
	四、影响药物效应的因素与抗高血压药	2	2
	五、抗恶性肿瘤药、抗精神失常药与利尿药	2	2
	六、抗癌药、抗精神失常药、心脏病药的种类和主治功能	2(学生自主学习)	2(学生自主学习)
第四章	药用拉丁语		
	一、拉丁语字母表与元音	2	2
	二、名词、形容词与变格	2	2
	三、生物命名法、中药材拉丁命名法及中药制剂命名法，化学药物命名法	2	2
第五章	医药营销实务	2	2
合计		36	29

实验内容与学时安排

序号	实验项目名称	实验类型	学时	每组人数
1	实验一、细胞形态结构与显微测量	综合性	3	3
2	实验二、小鼠骨髓的提取与嗜多染细胞涂片的制备	综合性	4	4
3	实验三、小鼠骨髓嗜多染细胞微核的观察与分析	综合性	3	3
4	实验四、药品营销实训	综合性	4	4
5	实验五、保健品营销实训	综合性	4	4

说明：实验类型包括：演示性、验证性、综合性、设计性等

七、教学基本内容及目标要求

理论部分

第一章 医学细胞生物学概述（10学时）

[目标要求]

通过学习医学细胞生物学概论，使学生熟悉细胞基本结构、细胞膜及细胞外基质、细胞内

膜系统与细胞骨架、小细胞的分子运输与囊泡运输、细胞核与细胞信号转导、细胞增殖与细胞周期等知识，为学习药理学奠定基础，把学生培养成复合型医药营销人才。

[教学内容]

1. 细胞基本结构、细胞膜及细胞外基质（2 学时）
2. 细胞内膜系统与细胞骨架（2 学时）
3. 小细胞的分子运输与囊泡运输（2 学时）
4. 细胞核与细胞信号转导（2 学时）
5. 细胞增殖与细胞周期（2 学时）

[重点内容]

1. 细胞膜与细胞外基质
2. 细胞内膜系统与囊泡运输
3. 细胞信号转导

[难点内容]

1. 细胞膜与细胞外基质
2. 细胞内膜系统与囊泡运输
3. 细胞信号转导

第二章 生物化学概述（4 学时）

[目标要求]

通过学习生物化学概述知识的学习，使学生了解氨基酸、蛋白质以及基本的生化反应知识，为学习细胞生物学和药理学奠定基础，成为医药营销的复合型人才。

[教学内容]

1. 氨基酸
2. 蛋白质
3. 生化反应

[重点内容]

1. 氨基酸
2. 蛋白质
3. 生化反应

[难点内容]

1. 氨基酸
2. 蛋白质
3. 生化反应

第三章 药理学概述（12 学时）

[目标要求]

通过学习药理学概论，使学生了解药物代谢动力学、药物效应动力学、影响药物效应的因素、抗精神失常药、抗高血压药和抗恶性肿瘤药物，以及临床合理用药、新药开发与研究等知识，满足医药营销的需要，为培养高素质医药营销专业人才奠定基础。

[教学内容]

1. 药理学绪论（2 学时）
2. 药物代谢动力学（2 学时）
3. 药物效应动力学（2 学时）

4. 影响药物效应的因素与抗高血压药（2 学时）
5. 抗恶性肿瘤药、抗精神失常药与利尿药（2 学时）
6. 抗癌药、抗精神失常药、心脏病药的种类和主治功能（2 学时）

[重点内容]

1. 药动学基本参数概念，脂溶扩散、吸收，第一关卡效应，肝药酶及其诱导抑制剂、生物利用度，恒比消除、恒量消除、半衰期、稳态血浓度、负荷量及其临床意义。
2. 兴奋、抑制、选择作用、治疗作用、不良反应、效价强度、效能
3. 各类降压药物的机理、特点、用途及不良反应。
4. 各类抗癌药的作用原理，适应证及不良反应

[难点内容]

1. 表观分布容积、房室模型、曲线下面积、清除率和消除速率常数等
2. 受体理论

第四章 药用拉丁语（6 学时）

[目标要求]

药用拉丁语是医药营销专业的一门专业基础课，在医药营销专业中具有重要的地位。通过学习药用拉丁语，使学生能够掌握拉丁语的正确发音、拼读和一般的书写规则；拉丁语单词音节的划分、重音确定的规则；拉丁语经典名词第一、第二、第三变格法，第一种、第二种形容词变格法；熟悉中药材、中药制剂及其它药品的命名规则。满足医药营销的需要，为培养高素质医药营销专业人才奠定基础。

[教学内容]

1. 拉丁语字母表与元音（2 学时）
2. 名词、形容词与变格（2 学时）
3. 生物命名法、中药材拉丁命名法及中药制剂命名法，化学药物命名法（2 学时）

[重点内容]

1. 拉丁语字母表与元音
2. 生物命名法、中药材拉丁命名法及中药制剂命名法，化学药物命名法。

[难点内容]

1. 生物命名法、中药材拉丁命名法及中药制剂命名法，化学药物命名法（2 学时）

第五章 医药营销实务（2 学时）

[目标要求]

通过讲授医药营销技巧和医药营销案例赏析以及演练，使学生掌握医药营销的基本技巧，为培养高素质医药营销专业人才奠定基础。

[教学内容]

1. 医药营销技巧
2. 医药营销案例赏析和演练

[重点内容]

1. 医药营销技巧

[难点内容]

1. 医药营销技巧

实验部分

实验一、细胞形态结构与显微测量（3学时）

[教学目标]

通过学习细胞形态结构与显微测量,使学生熟悉口腔粘膜上皮细胞和蟾蜍红细胞的形态特点,熟悉测微尺的使用方法,熟悉细胞显微测量的方法,具备基本的细胞形态观察能力。

[教学内容]

1. 实验目的
2. 实验器材
3. 实验内容: 处死蟾蜍,制作蟾蜍血涂片;
取口腔粘膜上皮细胞,制作蟾蜍血涂片;
显微镜观察,显微测量。

实验二、小鼠骨髓的提取与嗜多染细胞涂片的制备（4学时）

[教学目标]

通过学习小鼠骨髓的提取与嗜多染细胞涂片的制备,使学生熟悉小鼠骨髓的提取方法、红细胞分离方法以及嗜多染细胞涂片方法,具备制作细胞分离能力和制作涂片能力,为微核的观察奠定基础。

[教学内容]

1. 实验目的
2. 实验器材
3. 实验内容:
小鼠骨髓的提取
嗜多染细胞涂片的制备

实验三、小鼠骨髓嗜多染细胞微核的观察与分析（3学时）

[教学目标]

通过学习小鼠骨髓嗜多染细胞微核的观察与分析,使学生熟悉微核概念及微核实验的意义,了解小鼠骨髓嗜多染细胞微核的形态,了解油镜头的使用方法,具备统计微核率的能力,为药物毒理实验——微核的观察奠定基础。

[教学内容]

1. 实验目的
2. 实验器材
3. 实验内容:
微核概念及实验原理
微核观察及微核率计算

实验四、药品营销实训（4学时）

[教学目标]

通过识别多种西药、中成药、蒙药,以及学习药品推销技巧,使学生熟悉各种药品的成分、主治临床适应症、生产厂家,了解药品推销技巧,达到提高学生心理素质和具备给客户介绍和推销药品的能力,为培养综合素质高的医药销售人才奠定基础。

[教学内容]

1. 实验目的
2. 实验器材
3. 实验内容:

识别各种西药、中成药、蒙药
分组相互推销药品

实验五、保健品营销实训（4 学时）

【教学目标】

通过识别多种保健品，包括进口和国产，以及学习保健品推销技巧，使学生熟悉各种保健品的成分、主要效果、生产厂家，了解保健品推销技巧，达到提高学生心理素质和具备给客户介绍和推销保健品的能力，为培养综合素质高的医药销售人才奠定基础。

【教学内容】

1. 实验目的
2. 实验器材
3. 实验内容:

识别各种保健品
分组相互推销保健品

《市场营销实战模拟》 教学大纲

Principles of Management

一、基本信息：

课程代码：09102092

总学时/学分：54 学时/3 学分

考核方式：考查

二、课程教学目的

市场营销实战模拟是市场营销专业的实践教学环节之一，是对公司运营进行的模拟实验。模拟沙盘各职能中心涵盖了企业运营的所有关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等几个部分为设计主线，把企业运营所处的内外环境抽象为一系列的规则，由受训者组成小组而每一个小组的成员各司其职，共同完成对企业的经营。通过营销模拟平台教学软件和营销沙盘设备提供的模拟环境，生动展示复杂的市场环境，使学生有机会在逼真的模拟市场经营和竞争中演练他们学到的各种理论知识，充分体验企业从市场调查、竞争对手分析、营销战略制订到具体的营销战术决策组织的全部过程。是培养具有积极创造意识和实践能力高级应用人才的重要环节。

1.可以帮助学生系统地实践、体验和学习营销学各个方面的内容，如市场调研与预测、营销策划、企业战略管理、实施及各种具体决策的制订和调整。

2.熟悉和了解各种市场调研预测工具的应用，从而提高学生的综合分析能力。

3.通过真实的竞争实战过程，培养学生把握环境、发现商机的能力，培养学生的规则意识、决策意识和进取精神。

4.使学生们对企业各个部门的职能有所了解。通过模拟过程体验合作精神，学会如何同一个小队或团队一起工作，提高团队凝聚力，全面提高管理能力。

5.使学生掌握一种相关营销理论（市场营销学、市场调查和预测、管理统计、广告管理、营销策划、国际贸易等）的分析工具。

三、课程的教学方法

本课程以教师讲授为导入，以沙盘实验平台为条件，以学生自主参与为基调，以依托模拟竞争环境和规则的竞争实战为主要形式，同时辅以案列教学法，情景模拟教学法及小组讨论法。

四、课程成绩考核方法及评定标准

课程考核形式为考查，采取形成性评价与总结性评价相结合的方式，形成性评价以实战过程中资料的收集、整理与分析，学习表现及在团队中发挥的作用为依据，占总成绩的 30%；总结性评价以实验报告（包括市场调研、SWOT 分析和竞争战略分析等内容）与沙盘系统最终显示的营销业绩结果（不同结果对应不同成绩）为依据，前者占总成绩的 30%，后者者占总成绩的 40%。

五、教材及参考书

[教材]：内蒙古科技大学经管学院编写，《市场营销实战模拟课程指导书》，自编，未公开出版

六、实验内容与学时安排

序号	实验项目名称	实验类型	学时	每组人数
1	现代营销模拟平台软件的框架、功能和流程	综合性	4	6-7 人
2	资料的收集、整理及分析	综合性	4	6-7 人
3	市场调研报告、SWOT 分析报告和竞争战略分析报告的撰写	综合性	8	6-7 人

4	制定营销组合策略	综合性	16	6-7 人
5	营销沙盘模拟	综合性	20	6-7 人
6	总结		2	

说明：1. 实验类型：演示性、验证性、综合性、设计性

2. 每门实验课程至少开设一个综合性或设计性实验。

七、教学基本内容及目标要求

实验部分

项目一 现代营销模拟平台软件的框架、功能和流程

[目的要求]

1. 熟悉“现代营销模拟平台”教学软件，了解其所包含的内容、框架和流程
2. 能熟练使用该软件的所有功能。
3. 学会一种利用模拟手段检验营销规划可行性的工具。

[教学内容]

1. 现代营销模拟平台教学软件的运行功能和操作要求。
2. 现代营销模拟平台教学软件的内容、框架和流程。
3. 现代营销模拟平台教学软件功能的使用。

[重点内容]

“现代营销模拟平台”教学软件，了解其所包含的内容、框架、流程和功能。

[难点内容]

“现代营销模拟平台”教学软件各项功能的使用。

项目二 资料的收集、整理及分析

[目的要求]

1. 借助现代营销模拟平台软件，选择某些熟悉且感兴趣的行业，充分了解和该行业的竞争状况，从而注册新公司进行企业的生产经营。
2. 借助现代营销模拟平台软件，利用其搜索引擎检索有关行业的信息并进行市场调查，分析产品行业市场的消费者、市场总量等情况，对所收集的信息进行整理筛选、分析和使用。

[教学内容]

1. 宏观经济信息的搜集和分析。
2. 市场各行业运行形势分析，选择重点方向进行深入分析。
3. 选定行业并注册企业。
4. 手机和分析与本企业相关的各方面信息并进行加工和整理。

[重点内容]

注册新公司、市场调查、行业的消费者及市场分析、对所收集的信息进行整理筛选和分析。

[难点内容]

对所收集的信息进行整理筛选和分析。

项目三 市场调研报告、SWOT 分析报告和竞争战略分析报告

[目的要求]

1. 学会根据具体市场环境和自身条件撰写真实有效的市场调研报告、SWOT分析报告和战略分析报告。
2. 锻炼信息提炼与概括能力、内外环境及条件分析能力、战略分析与设计能力。
3. 积累自身定位能力、宏观思维能力以及写作能力。

[教学内容]

市场细分并对细分市场进行SWOT和竞争战略分析，并撰写相应分析报告。

[重点内容]

对细分市场进行SWOT和竞争战略分析

[难点内容]

分析报告

项目四 制定营销组合策略

[目的要求]

1. 树立面向市场、一切以消费者为核心的意识和理念。
2. 熟悉各种营销策略和工具，清楚各种策略和工具的适用情境和使用效果。
3. 培养宏观上、整体上全面考查市场，整合所选择营销工具并制成营销组合策略的能力。

[教学内容]

- 1、购买产品生产必备的资源，进行新产品的研发、产品生产、产品改造、产品包装和库存管理。
- 2、制定合理的产品定价策略、广告策略、推销策略和渠道策略进行产品销售。

[重点内容]

制定合理的产品定价策略、广告策略、推销策略和渠道策略进行产品销售

[难点内容]

制定合理的产品定价策略、广告策略、推销策略和渠道策略

项目五 营销沙盘模拟

[目的要求]

1. 通过沙盘模拟熟悉市场运行的流程和生态，为走向职业岗位打下经验基础。
2. 训练在投资、经营、贷款、融资等方面的时机把握和流程，理解资本的功能及其在精英中的地位 and 作用。
3. 培养计划、控制能力，熟悉经营内容，锻炼决策能力和综合运用各种企划手段的能力。
4. 树立全面观察、重视经验积累、及时根据需要调整方案的习惯和意识。
5. 树立追求效率和扩大企业经营、发展利益以及竞争意识、必胜信心等积极心态，为投入市场做好心理和精神上的准备。

[教学内容]

1. 营销沙盘盘面介绍。
2. 详细讲解沙盘模拟规则。
3. 设置企业初始状态，开始模拟。
4. 模拟过程。
5. 模拟结果展示及经营决策分析，并对相关知识点讲解。

[重点内容]

沙盘模拟规则、模拟过程、相关知识点讲解

[难点内容]

模拟过程

《市场营销临床》实习大纲

Clinical Practice

一、基本信息：临床实习

课程代码：08102052

总学时/学分：5

考核方式：考查

二、课程教学目的

①加强学生实务能力是市场营销专业培养中至关重要的一环。②树立全心全意为病人服务的思想，培养良好的职业道德，不断增强综合素质；使学生将所学的专业基础知识、专业知识和基本技能综合用于临床病人，更好地了解临床上患者的状态，了解心理社会因素与疾病的发生、发展、转归之间的相互作用，提供有效的防治疾病的措施，更好地为临床服务；③通过理论联系实践，不断地增强学生独立思考、分析和解决问题的能力。

三、课程的教学方法

实践操作

四、课程成绩考核方法及评定标准

临床实习鉴定由科室主任根据带教教师的评价和意见，从医德医风、学习态度和业务能力三个方面给予综合评定，应坚持公平、公正的原则，严格按照标准计分，杜绝人情分数。鉴定成绩以优、良、中、及格、不及格五种形式填写在考核鉴定表相应位置。并在实习结束前完成。全部实习结束时，由教办对学生总体情况进行评价，经临床学院全面考核签署意见后存入学生学籍档案。

五、教学安排

第五学期临床实习5周（16-20周），其中内科2周，外科2周，其他科室1周。

六、教学目标要求及具体内容

[目的要求]包括知识目标、能力目标、素质目标

1. 对临床医药有初步的认识。
2. 能运用基本理论知识，熟悉不同病症所用的药品，分析部分药品的特点和市场情况。
3. 学生要有积极主动的学习精神，争取在有限的时间内，掌握更多的诊治临床疾病知识及专业技能，并将所学的市场营销理论知识用于实践。
4. 认真完成临床实习规定的各项任务，记好实习日记。
5. 学生要遵守各项规章制度，遵循包头医学院实习学生医德医风规范和行为守则，服从实习指导教师的安排。
6. 实习学生必须尊重指导教师，虚心学习，培养严肃认真、实事求是、团结协作、勤奋刻苦的优学风。

内科实习

[教学内容]

1. 病历的书写及病程记录
2. 内科常见疾病及用药情况

[重点内容]

1. 内科常见疾病及用药情况

[难点内容]

1. 病历的书写及病程记录

外科实习

[教学内容]

1. 临床医疗文书的书写
2. 临床病例讨论
3. 外科常见病症及用药情况

[重点内容]

1. 外科常见病症及用药情况

[难点内容]

1. 临床病例讨论

医务科实习

[教学内容]

1. 跟随医务科主任下病区参加病区早会，了解住院病人情况及医师在诊治过程中遇到和需协调的问题

2. 检查临床医疗、医技科室和各项规章制度执行情况，更实际地认识住院病历、门诊病历、门诊处方的书写。

3. 医院日常工作流程

[重点内容]

1. 医院日常工作流程

[难点内容]

1. 检查临床医疗、医技科室和各项规章制度执行情况，更实际地认识住院病历、门诊病历、门诊处方的书写。

市场营销专业毕业实习和毕业论文 教学大纲

Graduation Field Work And Dissertation

一、基本信息

课程代码：09102082

总学时/学分：23

考核方式：考试

二、课程教学目的

毕业论文是市场营销专业教学计划的一个重要的综合教学环节，与其它教学环节彼此配合，相辅相成，在某种程度上是前面各个教学环节的继续、深化和检验，它的实践性和综合性是其它环节所不能代替的，是学生走向工作岗位前的一次实战演习。学生撰写毕业论文的目的在于综合运用所学的基础理论知识、专业知识去发现、分析和解决企业在消费者行为研究、营销战略、营销策略、广告策划、国际市场营销、渠道管理和营销管理等领域中的实际问题的能力，掌握撰写达到相应水平的学术论文的一般程序和方法。

毕业实习是市场营销教学的重要组成部分，营销理论本身就来自实践，而营销理论的学习也是为了更好的指导社会营销实践，所以在社会商业中实习，能够更好的培养学生的能力，更深层次提高学生的认知水平

三、课程的教学方法

以实践教学为主,同时指导教师启发引导学生独立工作能力、分析解决问题的能力 and 创新的能力。实践的过程中，完成毕业论文。

四、课程成绩考核方法及评定标准

指导教师依据学生在实习单位的表现、提交的毕业实习鉴定表，给出毕业实习成绩。毕业答辩成绩根据包头医学院本科生毕业论文指导的相关要求中执行。

五、教学内容与学时安排

序 次	教学内容	总学时
1	毕业实习指导	15 周
2	毕业论文指导	8 周
合计		23 周

六、教学目标要求及内容

[目的要求]包括知识目标、能力目标

1. 培养学生的市场观察能力，理论联系实际的科学观，初步建立起市场、信息、产品、营销的基本意识与概念。
2. 培养学生与社会各界交往包括消费者、生产经营者交往、交流、了解生产与消费环节。
3. 培养学生初步营销方法、技巧，并与教学理论相联系，实现理论指导实践。
4. 培养学生吃苦耐劳、热忱服务的精神。

(一) 毕业实习

[教学内容]

1. 在实习单位进行调查研究，搜集有关资料。
2. 在调研的基础上进行总结该组织在营销管理中的经验和问题。
3. 结合调查研究和自己的体会写实习心得。
4. 相关法制教育和安全教育。

[重点内容]

1. 在调研的基础上进行总结该组织在营销管理中的经验。
2. 在调研的基础上进行总结该组织在营销管理中的问题。

[难点内容]

1. 在调研的基础上进行总结该组织在营销管理中的经验。
2. 在调研的基础上进行总结该组织在营销管理中的问题。

(二) 毕业论文

[教学内容]

1. 准备工作阶段

根据教学计划，在毕业设计（论文）学期的前一学期，由指导教师提出毕业设计（论文）课题及对学生的要求，指导教师按规定填写毕业设计（论文）任务书，报系部审查批准。学生根据毕业论文任务书的要求与计划安排，了解、熟悉选定的课题的内容和范围，应积累的原始资料及数据，要求解决的问题，然后围绕选题查阅收集有关资料、文献或深入现场了解实际情况。

2. 学生实际工作阶段

（1）选题。根据指导教师毕业设计（论文）任务书，选题应理论结合实际，注重实证研究，以反映出综合应用专业知识分析和解决实践问题的能力。选题的范围应根据会计学专业要求，尽可能反映现代科学技术发展水平，难易适当，避免过于宏观的论题。选题要有利于理论联系实际，应尽可能与实践有机结合，要有丰富的参考资料来源。（2）撰写开题报告。选题结束后，学生应按要求撰写开题报告。“开题报告”写作格式见安阳工学院指导文件。（3）撰写提纲、收集资料阶段。拟定论文大纲，即安排全文的结构，明确论文中心论点，对所论述问题大体安排顺序，形成论文轮廓，注意结构的完整性。

3. 毕业设计论文的撰写和评阅阶段

在调研和深入研究分析课题的基础上，根据总体撰写方案的要求完成论文的结构布局、段落层次等，运用有关素材写成初稿。初稿撰写后，送交指导教师审阅，定稿。然后按规定格式，用A4纸打印。最后送论文指导小组。要求学生独立完成论文，论文观点正确，论据充分，阐述清楚，文字简洁，书写工整，穿插必要的插图、表格，并装订成册。学生把装订成册的毕业设计（论文），送交指导教师和答辩组教师评阅，要求教师在评阅时对学生的毕业设计（论文）进行认真、全面审查，并给出评阅成绩。

4. 毕业设计（论文）的答辩和成绩评定

学生的毕业设计（论文）上交后，按答辩组规定的时间、地点组织学生答辩。

答辩过程 （1）论文陈述：包括自我介绍；课题的研究意义；论文结构；论证思路、方法、结论；论文中具有的个人独到见解。（2）答辩教师提问：提问内容涵盖与论文选题有关的，包括在论文中已作了阐述的和应当在论文中有阐述而未加以阐述的，一般包括一些重要概念、观点辨析、逻辑推理的严密性、论据的充分性与正确性等，也可涉及读书报告、调研报告及英文翻译资料；提问的数量视提问的内容而定，一般控制在3题左右；问题的难易程度由主答辩教师与答辩组组长共同控制。（3）回答问题：学生在规定时间内简明扼要地做出回答，切记不着边际漫谈。鼓励学生发表自己的看法。答辩教师要对学生的回答做出评价。（4）答辩时间：论文阐述时间为10-12分钟；答辩时间约15-20分钟；总时间控制在30分钟左右。

成绩评定 答辩结束后，答辩小组根据学生答辩情况、指导教师和评阅教师所给定的成绩，按照统一的评分办法和评定标准确定每个学生的成绩。毕业论文成绩独立评定，不受平时成绩影响。毕业论文的成绩分为：优秀、良好、中、及格、不及格五个等级。

